

# izmir times

مجله از میر تایمز

magazine

No  
39

ترجمه فارسی ادبیات ، مُد و لایف استایل ترکیه

استایل دختران E  
هیئت زنان کارآفرین از میر  
لیلیت

METAVVERSE



Cover Photo

Shiraz/Iran

**DELSA**

FAHIME ZARRIN   
MAKEUP ARTIST

04.09.2023

izmirtimes.gersuz.com.tr

© Copyright 2023 GERSUZ - All Rights Reserved



MATURE 17+



نمایش آرشیو مجله



لیک های مشخص شده در صفحات را لمس کنید



# TOBB

## هیئت زنان کارآفرین ازمیر

وابسته به اتحادیه اتاق ها و بورس های TOBB ترکیه



اطلاعات تماس



- توسعه و اشاعه فرهنگ کارآفرینی.
- راهنمایی زنانی که می خواهند مهارت های کارآفرینی یا درآمد زایی خود را عملی کنند.
- اطلاعات اولیه، مشاوره و آموزش برای ادامه کسب و کار.
- فرصتی برای داوطلبان کارآفرین زن برای انجام کارآموزی با کارآفرینان با تجربه.
- کارآموزی در خارج از کشور و به ویژه در کشورهای اتحادیه اروپا.
- ارائه منابع بین المللی، سرمایه گذاری خطرپذیر و فرصت های یورووارد برای زنان کارآفرین از طریق «مراکز آموزش و مشاوره زنان کارآفرین» که قرار است ایجاد شود.
- آموزش های توسعه فردی و پیشرفت شغلی.
- پشتیبانی و راهنمایی یک به یک از کارآفرینان باتجربه تا کارآفرینانی که کسب و کارهای جدیدی را با سیستم مربیگری و راهنمایی راه اندازی کرده اند.
- ارتباط و اطلاع رسانی با پورتال وب بانوان کارآفرین.

هیئت زنان کارآفرین ازمیر، وابسته به اتحادیه اتاق ها و بورس های TOBB ترکیه ، با هدف افزایش تعداد زنان کارآفرین در شهر ازمیر ترکیه. ضمن دفاع از حقوق زنان کارآفرین، برای حمایت از ماندگاری آنان در زندگی تجاری تاسیس شد.

برای دستیابی به هدف افزایش تعداد زنان کارآفرین در شهر ازمیر، باید با هم متحد شدیم و تصمیم گرفتیم تا تجربیات تجاری خود را با بانوان ساکن شهر ازمیر به اشتراک بگذاریم. هیئت زنان کارآفرین ازمیر زنان کارآفرین را در آموزش و حمایت از ظرفیت سازی در راستای تحقق ایده های کارآفرینی آنها پشتیبانی می کند.

در هیئت مدیره این مجموعه، نمایندگانی از انجمن جوانان - دانشگاه اقتصاد و فناوری، اداره کل بهبود وضعیت زنان و همچنین زنان کارآفرین برجسته ترکیه و ... حضور دارند.



# L'OFFICIEL

L'Officiel Ağustos sayısı yayında!





**B**azen toplu olarak e-çocuklar olarak da bilinen e-kızlar ve e-erkekler, 2010'ların sonlarında ortaya çıkan ve özellikle video paylaşım uygulaması TikTok tarafından popüler hale getirilen, Z kuşağının bir gençlik alt kültürüdür. Bu, Japon sokak modası ve K-pop modasıyla birleştirilmiş emo, sahne ve alışveriş merkezi gotik modasının bir evrimidir.

استایل

## دختران الکترونیکی

دختران و پسران الکترونیکی که به صورت کلی بچه های الکترونیکی خوانده می شوند

خرده فرهنگ رایج جوانان نسل زد هست که در اواخر دهه 2010 ظهور کرد و به طور مشخص توسط شبکه TikTok محبوب شد. این استایل از تکامل مد emo، صحنه است که با مد خیابانی ژاپنی و مد کی پاپ ترکیب شده است.

ترجمه از ترکی استانبولی



## ریشه فرهنگی بچه های E

واژه های «دختر الکترونیک» و «پسر الکترونیک» به دلیل ارتباطشان با اینترنت بیش از هر نسل دیگری گرفته شده است. «دختر الکترونیک» برای اولین بار در اواخر دهه 2000 به عنوان یک عنوان تحقیر آمیز و توهین آمیز علیه زنان ی مورد استفاده قرار گرفت که تصور می شد به دنبال جلب توجه مردان ، آنلاین هستند. بر اساس مقاله Business Insider، اولین نمونه از دختران الکترونیک در شبکه اجتماعی Tumblr یافت شد، در این راستا Vice Media بیان کرد که خرده فرهنگ بچه های ای (E) از فرهنگ ایمو و خرده فرهنگ صحنه و خرده فرهنگ مال گات پدید آمده که با مد کی پاپ ترکیب شده است. ربکا جینگز نویسنده Vox به زیبایی شناسی شبکه اجتماعی Tumblr به عنوان پیشروی خرده فرهنگ بچه های ای (E) اشاره می کند، زیرا فاقد جنبه جذابیتی است که می تواند مو و آرایش دختر الکترونیک را تعریف کند.

Ruby Barry از Heatworld منشأ مد دختر الکترونیک را به مد خیابانی ژاپنی دهه 2000، از جمله سبک های anime، cosplay، kawaii and lolita fashion مرتبط می داند. Kayla Marci از Edited این فرهنگ را به عنوان تکامل یافته ی مد ایمو و خرده فرهنگ صحنه و خرده فرهنگ مال گات که به شدت تحت تأثیر سبک های مد آسیایی مانند anime، cosplay و K-pop قرار داشت، توصیف می کند. علاوه بر این، شخصیت های داستانی مانند رامونا فلاورز، هارلی کوئین و ملوان مون در توسعه خرده فرهنگ بچه های ای (E) تأثیرگذار بوده اند.

## دختران الکترونیک استایلی که توسط تیک تاک و محبوب شد

دختران E و پسران E، که گاهی اوقات به طور جمعی بچه های E نامیده می شوند، خرده فرهنگ جوانان نسل زد هستند ، همانطور که در اواخر دهه 2010 ظهور کردند، به طور قابل توجهی توسط شبکه اجتماعی تیک تاک محبوبیت یافتند. این فرهنگ تکامل یافته و ترکیب فرهنگ های ایمو و خرده فرهنگ صحنه و خرده فرهنگ مال گات است که با مد کی پاپ ترکیب شده است.

ویدیوهای دختران الکترونیک نمایش تمایل به لاس زدن و در بسیاری از مواقع نمایش تمایل به آشکاری جنسی دارند. چشمان در حال چرخش به نشانه لذت و زبان بیرون آمده به یک حالت چهره معروف و تقلید کننده نقطه اوج جنسی رایج است.

به گفته Business Insider، این اصطلاحات جنسیت خاصی ندارند، فقط به دو سبک مجزا از مد اشاره دارند، در حالی که یک پسر با احساس و آسیب پذیر بوده و اسکیت می راند، دختر E زیبا و به ظاهر معصوم است.





محبوبیت و مرگ ناگهانی خواننده رپ ایمو، لیل پیپ در اواخر دهه 2010 و همراهی نیویورک پست که او را به عنوان "حامی قدیس موسیقی سرزمین الکترونیک" توصیف کرد، بر آغاز این خرده فرهنگ تأثیر گذاشت. در اواخر آن دهد، پسران الکترونیکی از این فرهنگ اصیل زنانه جدا شدند و عناصری از ایمو و خرده فرهنگ صحنه و خرده فرهنگ مال گات را دربر گرفتند.

## گوستاو الیا اهر (معروف به لیل پیپ)

متولد 1 نوامبر 1996، خواننده رپ و ترانه سرای آمریکایی بود. او یکی از اعضای گروه GothBoiClique رپ ایمو بود. لیل پیپ با کمک به پیشگامی در سبک احیای موسیقی رپ ایمو و راک، به عنوان یک چهره برجسته در اواسط اواخر دهه 2010 در صحنه رپ ایمو شناخته شد و الهام بخش رانده شدگان و خرده فرهنگ های جوانان شد. وی در 15 نوامبر 2017 به دلیل استفاده بیش از حد از دارو ضد افسردگی آلپرازولام (زاناکس) در تاریخ 15 نوامبر 2017 درگذشت.

پسران الکترونیکی از «زیبایی شناسی پسر لطیف» با نشان دادن خود به عنوان احساساتی و آسیب پذیر بودن احساسی استفاده می کنند.

به گفته براون دیلی هرالد، این به دلیل تبدیل شدن جذابیت مردانه ایده آل از مردانگی سنتی به پذیرش درون گرایی، کمرویی، آسیب پذیری عاطفی و آندروژنی است.

### E-BOY



### E-GIRL



## آندروژنی یعنی چه؟

ترکیبی از خصوصیات مردانگی و زنانگی در یک فرد است. ممکن است ابهام جنسیتی در صنعت مد، هویت جنسی و روابط جنسی را نمایان کند.



# e-girls and e-boys

**E-girls and e-boys**, sometimes collectively known as e-kids, are a youth subculture of Gen Z that emerged in the late 2010s, notably popularized by the video-sharing app TikTok. It is an evolution of emo, scene and mall goth fashion combined with Japanese street fashion and K-pop fashion.



## محبوبیت جریان اصلی

### این خرده فرهنگ در سال ۲۰۱۸ و پس از ظهور جهانی تیک تاک آغاز شد

این خرده فرهنگ تا سال ۲۰۲۰ به رشد خود ادامه داد، و مجله ووگ مقاله ای منتشر کرد که در آن دوجا در مورد آرایش دختر الکترونیکی صحبت می کرد و «سبک دختر الکترونیکی» در ۱۰ اصطلاح برتر مد در گوگل قرار گرفت. علاوه بر این، تعدادی از سلبریتی های جریان اصلی شروع به استفاده از مدل موی راه راه سفید کردند که با دختران الکترونیکی همراه بود، از جمله کایلی جنر. در ماه ژوئیه، Hedi Slimane، طراح مد لباس، پیش نمایشی از مجموعه ای به نام «بچه رقصنده» را برای برند Celine منتشر کرد که تحت تأثیر مد بچه های الکترونیکی قرار داشت. در مقاله ای در ۲۹ ژوئیه از GQ، منتقد مد، Rachel Tashjian به این موضوع اشاره کرد که نشان می دهد که اکنون TikTok مداراهدایت می کند. آهنگ E-Girls Are Ruining My Life، که در ماه سپتامبر منتشر شد، توجه زیادی را در TikTok به خود جلب کرد. در اواخر سال ۲۰۲۰ و اوایل سال ۲۰۲۱، تعدادی از طراحان مد لباس، یعنی Ludovic de Saint Sernin و Celine، شروع به طراحی مجموعه هایی با الهام از مد e-boy کردند. هر دو مجله Paper و InStyle، پسران و دختران الکترونیکی را در افزایش محبوبیت و تجدید حیات پاپ پانک (( فرهنگ پانک )) در دهه ۲۰۲۰ مهم دانستند.

بر اساس مقاله ای در i-D، ظهور خرده فرهنگ دختر الکترونیکی در برنامه تیک تاک، عکس های ویرایش شده اینفلوئنسرها و دختران VSCO رایج در اینستاگرام را به چالش کشید. مقاله ای توسط CNN بیان کرد که اگر دختران VSCO هیپی های آفتاب گیر سال ۲۰۲۰ باشند، دختران الکترونیکی برعکس هستند. مجله MEL محبوبیت خرده فرهنگ بچه های الکترونیکی را به افزایش علاقه گروه های کی-پاپ مانند BTS، Exo و Got7 به جریان اصلی غربی، به دلیل سبک لباس و موی مشابه این دو نسبت داد. به گفته Vox Media، روندی در تیک تاک و دیگر پلتفرم های رسانه های اجتماعی به زودی آغاز می شود، که در آن مردم ویدیوهایی را بارگذاری می کردند که «تبدیل» به یک پسر یا دختر الکترونیکی می شدند.





e girls  
& boys





## استایل دختر الکترونیکی

مد این خرده فرهنگ از تعدادی خرده فرهنگ های قبلی، روند مد و اشکال سرگرمی الهام گرفته شده است، از جمله مال گوت (( استایل گوتیک ))، مد دهه 1990 تا 2000، فرهنگ اسکیت باز، انیمه، مد خیابانی ژاپنی، کاسپلی کی پاپ، BDSM، ایمو، هیپ هاپ و ریو. به طور خاص، برخی از دختران الکترونیکی پیراهن های مشبک، دامن های چهارخانه، تی شرت های سایز بزرگ، تاپ های برش آرا، کفش های پلت فرم و چوکر می پوشند، در حالی که پسران الکترونیکی ژاکت های بزرگ یا لباس های تک رنگ با نوار، روی پیراهن های راه راه آستین بلند و یقه های چوگان. گردنبندهای زنجیری، زنجیر کیف پول و گوشواره آویزان نیز اغلب استفاده می شوند. پسرهای الکترونیکی اغلب موهای هایلایت دار و پرده دار استفاده می کنند در حالی که موهای دختران الکترونیکی به رنگ های نئونی اغلب صورتی یا آبی و یا قسمت جلوی موها بلوند سفید هستند. برخی موهای خود را با دو رنگ مختلف در وسط به صورت چپ و راست رنگ می کنند که در بین هر دو جنس رایج است.

هم دختران و هم پسران الکترونیکی ممکن است آرایش سنگین داشته باشند، به ویژه رژگونه صورتی روی گونه ها و بینی، تقلید از انیمه. کک و مک های آرایشی، لاک ناخن نامرتب و خط چشم های کشیده رایج هستند. جین ماربلز یوتیوبر، ویدیویی با تقلید از سبک آرایش یک دختر الکترونیکی ساخت و آن را ترکیبی از "میکاپ هاراجوکو، ایمو، و ایگاری" نامید، که مورد آخر یک سبک آرایش ژاپنی تقلیدی است. برخی از دختران الکترونیکی با استفاده از رژ لب، لب هایشان را برجسته تر نشان می دهند. یکی از عناصر قابل توجه آرایش دختر الکترونیکی، استمپ های به شکل قلب زیر چشم است، روندی که تحت تأثیر مارینا دیاماندیس قرار گرفته است.

izmirtimes

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved

برای دانلود مجله به آرشیو وبسایت مراجعه کنید



CELINE

e girls  
& boys



# انجمن کارگردانان زن ازمیر

انجمن کارگردانان زن مستقر در شهر ازمیر ترکیه در فوریه ۲۰۲۱ برای سازماندهی جشنواره بین المللی کارگردانان زن با هویت شرکتی تأسیس شد. با توجه به نیاز به ساختار نهادی، فعالیت های اولیه کاری انجمن پس از سومین جشنواره کارگردانان بانوان آغاز شد و جلسات مقدماتی در طول سال ۲۰۲۰ برگزار شد. بانوان کارگردان و دست اندرکاران سینمایی شرکت کننده در جشنواره در جریان مطالعات اولیه انجمن در طول سال قرار گرفتند.

انجمن کارگردانان زن ازمیر با هدف گردآوری کارگردانان زن و فیلم سازان زن سینمای شاغل در عرصه سینما/تلویزیون در زیر یک سقف و بهبود همکاری آنها با یکدیگر و با ذینفعان این صنعت ، انجام تحقیقات برای فعال سازی و توسعه فعالیت های کارگردانان زن در عرصه سینما ، حمایت از فعالیت های سینمایی کارگردانان زن در شهر ازمیر ترکیه و خارج از ترکیه و گشایش زمینه های لازم برای فعالیت برای این منظور و برگزاری جشنواره بین المللی مدیران زن تأسیس و شروع به کار کرد.



ارتباط با انجمن کارگردانان زن ازمیر



kadinyonetmenlerfestivali.com.tr





# Branding . Marketing

SEO - Web Design - Graphic - Social Media

Instagram - Facebook - LinkedIn - Pinterest - Youtube

برندینگ - مارکتینگ - طراحی و بسایت و خدمات SEO



izmir times

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved



برای دانلود مجله به آرشیو وبسایت مراجعه کنید

ترجمه فارسی لایف استایل و ادبیات ترکیه

izmirtimes.gersuz.com.tr

مجله ازمیرتایمز E39

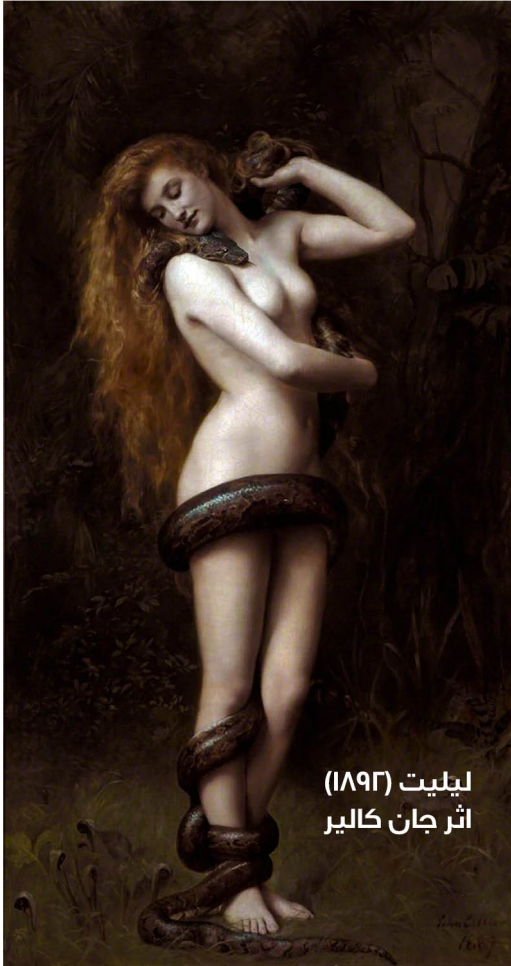
# از لیلیت تا ایزداد المی ننتیر

## Mithra Zara

A Writer, Who Travels and Writes  
Travel beyond the borders with  
my books!



بیوگرافی خانم زارع



لیلیت (۱۸۹۳)  
اثر جان کالبر

بشر همیشه کوشیده تا توسط مجموعه‌ای از داستان و از طرق مختلف دیدگاه، نظر و سرگذشت خود را برای آیندگانش به یادگار گذارد و این نیاز برمی‌گردد به نیازی نهانی و فطری و آن هم نیاز به جاودانگی است.

داستان بشر از طریق حکاکای آن بر روی آثار هنری و اشیایی مانند گلدان ها، نقاشی ها، مجسمه ها و خلق قهرمانان در اشعار و آثار ادبی و نمادهای گوناگون مانند انار، طاووس، خوشه گندم و ... بیان شده است.

اما آنچه قصد دارم در اینجا به آن بپردازم ایزدان و خدایانی است که در تمام تمدن‌های بزرگ مانند یونان، روم و ایران به جا مانده و با شعار ایزدانی که با معایب انسانی، بر سرنوشت انسان‌های فانی فرمانروایی می‌کنند.

پیش از اینکه به افسانه‌های اساطیر بپردازم، به اولین اسطوره‌ای که با خلق انسان بر روی زمین پا نهاد، می‌پردازم.

### افسانه لیلیت

لیلیت در ستاره شناسی انرژی سنگینی دارد، قسمت تاریک ماه است و هر جای چارت قرار گیرد، انرژی تاریک، ترس و تروما را با خود به جا می‌گذارد؛ خصوصیتی که لیلیت دارد بی‌ارتباط با چنین شخصیتی با عنوان اولین زن آفریده شده، ندارد.

پیش از اینکه حوا بوجود آید، آدم همسر دیگری داشت و به همراه او به باغ عدن پا گذاشت اما هیچ گاه در هارمونی و هماهنگی با هم نبودند. لیلیت شخصیتی است که برای رسیدن به خواست اش دست به هر کاری می‌زند تا به آزادی برسد. او شورشی، سرکش و غیر مطیع است. لیلیت اجازه کنترل کردن نمی‌داد و آدم که سعی در کنترل او داشت، خسته شد و ابلیس که از آدم کینه داشت، مخفیانه نزد لیلیت رفت و او را تحریک به فرار کرد و لیلیت که شخصیتی متزلزل داشت، با او همراه و بهشت را ترک گفت و به دریای سرخ، محل زندگی ابلیس رفت.

او که ابلیس را از آتش و برتر از خود می‌دید، خود را تسلیم وی کرد و از رابطه آن دو روزی صد کودک دنیا آمد که بچه شیطان و خون آشام بودند.

محققان به منظور شناخت مکاتب گوناگون و تاثیرات سیاسی و دینی بر هر تمدن باستان و درک خود اسطوره ها، اسطوره ها را بررسی می‌کنند.

در علم روانشناسی نیز شناخت اسطوره ها و بررسی آنها کمک می‌کند تا درک درست و تقسیم بندی مناسب برای یافتن الگوهای رفتاری افراد را بیابند و کدهایی را برای شناخت راحت تر به دست آورند که در اینجا با اسطوره های یونان آشنا شده و سپس در قسمت های بعدی این شناخت را به حوزه روانشناسی و شناسایی تیپ شخصیتی افراد کشانده و به تفسیر آن می پردازیم.

امروزه اسطوره های یونانی در درجه اول از ادبیات یونان یعنی اشعار حماسی ایلیاد و ادیسه هومر، بر روی جنگ تروآ تمرکز کرده‌اند.

بعد از فرار لیلیت از بهشت، خداوند جفت دیگری را برای آدم به نام حوا آفرید. حوا بسیار مطیع آدم و تمام و کمال خود را در اختیار آدم قرار می‌داد.

خبر ازدواج مجدد آدم به گوش لیلیت رسید و او نیز برآشفته به شکل ماری درآمد و وارد بهشت شد و حوا را فریب داد تا از میوه ممنوعه تناول کند. بدین گونه آنها از بهشت اخراج و به زمین تبعید شدند.

بنابراین از اولین داستان که با آفرینش اولین انسان به وجود آمد، بخش مونث جهان هستی را به دو شقه کردند. زنی مطیع و فروانبردار و زنی عصیان‌گر و سرکش و آغازی شد برای خلق اسطوره ها، الهه ها و ایزدبانوان در اعصار پیش رو.

با شکل گیری اسطوره های گوناگون، هر تمدن از تمدنی دیگر آن را با نام جدیدی وام می‌گرفت و آموزه های خود را از طریق آنها انتقال می‌داد.





### اسطوره شناسی یونانی

در اساطیر یونان گایا از اصلی ترین و کهن ترین خدایان یونان است. گایا مادری بردبار و بخشنده از خائوس (خلا و آشفتگی پیش از آفرینش) برآمد که اورانوس (بهشت یا آسمان) را زاد و سپس تحت تاثیر اروس، خدای عشق، همسر او گردید. پادشاهی زمین بین سه قدرت زئوس (خدای بهشت و زمین)، پوزوئیدون (خدای دریاها و اقیانوس‌ها) و هادس (خدای دنیای مردگان)، توزیع شده است.

رئا مادر تمام خدایان شناخته می‌شود. او فرزند گایا و اورانوس و همسر کرونوس است و مادر دمترا، هادس، هستیا، هرا، پوزوئیدون و زئوس است.

کرونوس به دلیل ترس از دست دادن سلطنت خود، هر کدام از بچه‌های خود را می‌بلعید ولی هنگام تولد زئوس، از گایا کمک خواست تا نگذارد فرزندش را بلعد.

هرا بانوی قدرت و حامی زنان و ملکه آسمان‌ها بود که در غاری به دنیا آمد. زیبایی هرا به گوش برادرش رسید و به جزیره اوبه سفر کرد. زئوس با یک نگاه دل‌باخته خواهرش شد، پس خود را به فاخته‌ای تبدیل کرد و با دستوری چنان هوا را نامساعد و سرد کرد که هرا دلش برای پرندۀ کوچک سوخت و او را در آغوش کشید و در همین لحظه به چهره اصلی تبدیل شد و سپس با یکدیگر ازدواج کرد اما هوس بازی‌های او باعث خشم هرا شد و با کمک خدایان تاتار و گایا، تایفون که نام هیولایی در اساطیر یونان است، را برای انتقام زئوس به وجود آورد.

هرا الهه‌ای با قدرت بسیار بود و حتی در برابر زئوس هم می‌ایستاد و از طرفی زئوس هم الارا، همسر دیگرش که آتنا را باردار بود، در دریا پنهان کرد.



دمترا الهه حاصلخیزی زمین، حیوانات و نان و فرزند کرونوس و رئا که از برادرش زئوس، صاحب دختری به نام پرسفونه شد که الاهی عالم اموات است. دمترا ایزدبانوی برنامه‌ریزی‌های جامعه که هنر کاشت و برداشت را آموخت تا به زندگی عشایری خود پایان دهد.

هادس فرمانروای مردگان و جهان زیرزمینی و پسر بزرگ کرونوس و رئا است. او همان سیاره پلوتو است که در قرعه کشی با برادرش، بدترین سهم را برنده شد و آن حاکم جهان زیرین بود.

وقتی هادس، پرسفونه را درزید دمترا برای بازگشت دخترش بسیار تلاش کرد؛ تا این که هادس قبول کرد پرسفونه را پس دهد.

دمترا در آثار هنر باستان، به شکل زنی جدی با خوشه گندمی به دست و تاجی گل به سر، تصویر شده است. هستیا ایزدبانوی باکره خانه و کانون خانواده، آتشدان و معماری بود. او به عنوان مسئول پخت و پز نان و آماده سازی غذا برای خانواده را بر عهده داشت. در تمام مراسم خانوادگی قربانی‌ای برای او انجام می‌شد. هستیا بانویی مهربان، فروتن و محجبه به تصویر کشیده می‌شود.

پوزوئیدون مهمترین ایزدان یونان باستان که خدای آب‌های شور و شیرین و دریاها، رودخانه‌ها، سیل، خشکسالی، زمین لرزه و اسب‌ها و به معنای سرور یا شوهر زمین است.







ژئوس پادشاه خدایان و فرمانروای تمام زیارت گاهها و ایزد آسمان رخشان و نیز توفان به شمار می‌رود. مواردی مانند دروغ‌گویی، پیمان شکنی و خیانت او را به شدت خشمگین می‌کرد. کروئوس که شنیده بود توسط یکی از فرزندان سرنگون می‌شود، فرزندان خود را می‌بلعید. اما ژئوس که فرزند ششم بود توسط رئا و گایا نجات پیدا کرد و در نهایت پدرش را سرنگون کرد.

آتنا الهه خرد، جنگاوری، صنایع دستی و نگهبان شهر آتن بود. او همچنین به عنوان خدای جنگجو مورد پرستش قرار می‌گرفت که بر این باور بودند که سربازان را در جنگ هدایت می‌کند.

آرتمیس ایزدبانوی شکار، طبیعت وحش، بکارت، ماه و حاصلخیزی، دختر لتو و ژئوس است و الهه دوقلوی آپولون خدای موسیقی است. که ایفی ژن دختر آگامنون، بهنگام جنگ تروآ او به دلیل حسادت هرا به همسرش ژئوس بود که صاحب دختری به نام آتنا از زنی دیگر شده بود. هرمس خدای سرعت و روشنایی و پسر پادشاه ژئوس و همسرش مایا است.

بسیاری از این اسطوره‌ها با خصوصیات سیارات گوناگون مطابقت دارد و خلعت هر سیاره با جای گیری‌های گوناگون، رساله یا پیام ویژه‌ای برای زمان بخصوصی به همراه دارد. به طور مثال مشتری یا ژوپیتر (هرمز) با ژئوس، پادشاه خدایان، ونوس یا زهره (ناهید) با افرودیت، الهه زیبایی عشق و مریخ یا مارس (بهرام) آرس یا اریس خدای پهلوان و رشید جنگ، در ارتباط است.

معشوقه اریس، آفرودیت مشکلات فراوانی را به دنبال داشت. ژئوس، پدر خدایان، آفرودیت را به هفائستوس قول داده بود ولی او بذر عشق آرس را در دل می‌پروراند.

رفت و آمد باشد تا صفات گوناگون پروردگارش را در قالب مضامین و داستانهای گوناگون بگنجانند، همانگونه که در وجود افراد مختلف، آرکتایپ، شخصیت و خصوصیات پروردگار را حمل می‌کند و هر نام خدا حامل یک انرژی مخصوص به خود می‌باشد.

## در بسیاری از پیام‌های آسمانی ما ناظر نام‌های گوناگون خدا از بخشنده تا توانا و قهار هستیم.

در ادامه سلسله مقالات بعدی به تفصیل اسطوره‌های مختلف در شخصیت هر فرد از نظر علم روانشناسی و آسترولوژی می‌پردازیم.

- نویسنده: میترا زارع

روزی آفرودیت در غیاب هفائستوس که به جزیره لمنوس رفته بود، آروس را به کاخ دعوت کرد ولی هلیوس ایزد و نماد خورشید و حامی سوگندها، راز آن دو را شنید و به هفائستوس خبر داد. او نیز توری نامرئی در اطراف تخت خویش گستراند و آنجا را ترک کرد. شب هنگام آرس به قصر آمد و با معشوقه زیباییش، برهنه به تخت رفت و وی را بوسید و با او عشق بازی کرد. در این هنگام تور نامرئی آن دو را تنگ در محاصره گرفت و هفائستوس وارد شد و به آنها کلک زد و خدایان دیگر را نیز فریاد زد تا ان ننگ را ببینند ولی آرس که همه به صداقت وی گواهی می‌دادند، گفت که پیش از آن، با آفرودیت در معبد عشق، ازدواج نموده و او به ابتذال نگرویده است. پوزئیدون خدای دریا چون آرس را بسیار دوست داشت، وساطت کرد و هفائستوس را از آزاد کرد.

اسطوره‌ها در تاریخ تمدن برای راهنمایی و انتقال پیام‌ها به وجود آمدند و از آنجا که انسان تنها موجودی است که به قدرت تکلم و خلق مجهز است، می‌تواند در دنیاهای گوناگون ذهن خود در -

### زهرة و مریخ در بستر قبل از مجمع خدایان اثر یوهان هایس



izmirtimes

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved



برای دانلود مجله به آرشیو وبسایت مراجعه کنید

ترجمه فارسی لایف استایل و ادبیات ترکیه

izmirtimes.gersuz.com.tr

مجله از میرتایمز E39

# DIAMOND MALL MAGAZINE

PHOTOGRAPHER MARCIO RODRIGUES || CLIENT DIAMOND MALL  
MAGAZINE || MODEL BÁRBARA BERGER || RETOUCHER PAULO SAMPAIO





ت های مختلف

آرشیو کلی مجله های کم باب مجله های خارجی زبان اصلی می

دانلود رایگان

# ژورنال های روز دنیا

دانلود رایگان مجله و ژورنال های روز دنیا به زبان اصلی و انگلیسی  
 مجله های مد عکاسی تکنولوژی زنانه و مردانه از کشور های  
 مختلف به صورت فایل پی دی اف (PDF)



رفتن به صفحه آرشیو

izmirtimes  
 izmirtimes © Designed by GERSUZ - All Rights Reserved

3 7 12 16 18



برای دانلود مجله به آرشیو وبسایت مراجعه کنید  
 ترجمه فارسی لایف استایل و ادبیات ترکیه

izmirtimes.gersuz.com.tr

مجله از میر تایمز E39

# همه چیز درباره ازمیر BÜYÜKŞEHİR

## مجله ازمیر تایمز

ترجمه فارسی ادبیات و لایف استایل ترکیه

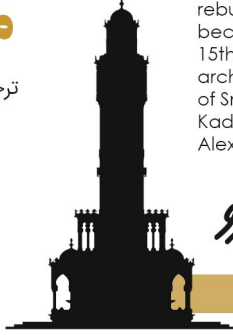
150  
1868

İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

**EN** Izmir is a city on Turkey's Aegean coast. Known as Smyrna in antiquity, it was founded by the Greeks, taken over by the Romans and rebuilt by Alexander the Great before becoming part of the Ottoman Empire in the 15th century. Today, its expansive archaeological sites include the Roman Agora of Smyrna, now an open-air museum. The hilltop Kadifekale, or Velvet Castle, built during Alexander's reign, overlooks the city.

ازمیر شهری پیشرو

مطالعه ادامه در وب



زندگی شبانه ازمیر  
فستیوال ها و جشن ها  
مکان های گردشگری  
ادبیات و داستان کوتاه  
لایف استایل

**Tunç Soyer** تونچ سویر  
شهردار کلان شهر ازمیر



ترجمه فارسی ادبیات و لایف استایل ترکیه

izmirtimes.gersuz.com.tr

مجله ازمیر تایمز E39





150  
1868

İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ



# چرا ازمیر

## قابل زندگی ترین شهر ترکیه

ازمیر بها فکر میکنند کسانی که در ازمیر زندگی می کنند جزو خوش شانس ترین افراد هستند ، چون می دانند که ده ها ویژگی موجود در ازمیر ، این شهر را به یک شهر شگفت انگیز تبدیل کرده است.

مطالعه در وب

## ورزش دو ماراتن ازمیر

شرکت در مسابقات دو ماراتن ازمیر برای خارجی ها نیز آزاد است

فعالیت های تونج سویر شهردار ازمیر در راستای ورزش دو ماراتن ازمیر و تبدیل ازمیر به شهر ورزشی نمونه ترکیه | مسابقات دو ماراتن ازمیر ترکیه

مطالعه در وب

چهارمین دوره مسابقات دو ماراتن (ماراتون) ازمیر

2023

## رستوران های ایرانی ازمیر

آدرس ، لوکیشن و اطلاعات تماس رستوران های ایرانی در ازمیر

رستوران ایرانی در ازمیر | سرو غذای ایرانی در رستوران ایرانی ازمیر به همراه آدرس و شماره تلفن | رستوران تهران ازمیر | رستوران تبریز ازمیر

مطالعه در وب





# DIAMOND MALL MAGAZINE

PHOTOGRAPHER MARCIO RODRIGUES || CLIENT DIAMOND MALL  
MAGAZINE || MODEL BÁRBARA BERGER || RETOUCHER PAULO SAMPAIO



# کتاب صوتی چهار اثر

انتشار از مجله از میرتایمز

گوینده: خانم میترا زارع



- ✓ بازی زندگی
- ✓ کلام تو عصای معجزه گر توست
- ✓ در مخفی موفقیت
- ✓ قدرت کلام



**Mithra Zara**

A Writer, Who Travels and Writes Travel beyond the borders with my books!

بیوگرافی

Listen



## پادکست میترا زارع

برای رفتن به صفحه پادکست این قسمت را لمس کنید

## درباره کتاب چهار اثر از فلورانس اسکاول شین

کتاب چهار اثر یک کتاب متفاوت در زمینه کتاب های خودیاری و موفقیت است و شما را به سمت سعادت و زندگی بهتر راهنمایی خواهد کرد. کتاب چهار اثر نوشته «فلورانس اسکاول شین» کتاب صوتی که قرار است قسمت هایی از آن را گوش دهید دارای چهار اثر از اسکاول شین است که به صورت یکجا گردآوری و در قالب یک کتاب عرضه شده است.

چهار کتاب اسکاول شین که با نامهای بازی زندگی ، کلام تو عصای معجزه گر توست ، در مخفی موفقیت و قدرت کلام شناخته می شوند در فصل های جداگانه قرار دارند و هرکدام درباره یک موضوع متفاوت صحبت می کنند. مجموع درس های اسکاول شین به شما کمک می کند تا راه زندگی خود را پیدا کرده و در پناه معنویت آن به موفقیت های خود دست یابید.

اسکاول شین در بخشی از کتاب خود می گوید: « آدمی هر آنچه را که بکارد، همان را درو خواهد کرد. این گفتار بدان معناست که هر عملی که از انسان سر بزند چه در گفتار و چه در کردار به خود او بازخواهد گشت و در واقع او از هر دستی که می دهد ، از همان دست باز پس می گیرد. اگر انسان نفرت بپورزد، نفرت به او بازخواهد گشت و اگر مهر بپورزد از عشق بهره مند خواهد شد، اگر پیوسته خرده گیری کند، دنیا او را سرزنش خواهد کرد، اگر دروغ بگوید، بی تردید دروغ خواهد شنید.»

اسکاول شین تمام تلاش خود را به کار برده تا کتاب خود را در کمال سادگی و روانی بنویسد از این جهت که ، همه خوانندگان بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. از جهتی موضوعاتی که در کتاب مطرح می شود می تواند دغدغه همه افراد در هرکجای دنیا باشد. اگر احساس می کنید در زندگی خود دچار بلاتکلیفی هستید، اگر نمی توانید درست را از غلط تشخیص داده و اگر احساس کسالت و افسردگی می کنید، خواندن این کتاب را از دست ندهید.

آدمی به اندازه ای مورد لطف خداوند قرار می گیرد که خود را لایق آن می داند

انسان ها تنها مالک چیزی خواهند شد که با دیده ی جان آن را مشاهده می کنند. کار بزرگ و دستاورد های مهم در زندگی ، از طریق چنین بینشی به منصفه ی ظهور می رسد وکه غالباً پیش از رسیدن به چنین رویدادهای عظیمی، شکست و ناکامی های زیادی به بارخواهد آمد. به هر حال کسی که از قوانین الهی با خبر است، در مواجهه با ناکامی های ظاهری زندگی ، خود را نمی بازد و به تلاش ادامه می دهد و درحالی که هنوزدر اسارت به سر می برد، خود را با اندیشه ی رهایی زنده نگاه می دارد.



© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved

برای دانلود مجله به آرشیو وبسایت مراجعه کنید



ترجمه فارسی لایف استایل و ادبیات ترکیه

izmirtimes.gersuz.com.tr

مجله از میرتایمز E39

# The Metaverse 2040

**Hype? Hope? Hell?** Maybe all three. Experts are split about the likely evolution of a truly immersive metaverse. They expect that augmented and mixed reality enhancements will become more useful in people's daily lives. Many worry that current online problems may be magnified if Web3 development is led by those who built today's dominant web platforms.

- BY JANNA ANDERSON AND LEE RAINIE

## اختلاف نظر کارشناسان در مورد تکامل متاورس

کارشناسان انتظار دارند که پیشرفت های واقعیت افزوده و ترکیبی در زندگی روزمره مردم مفیدتر شوند. بسیاری نگران هستند که اگر توسعه وب 3 توسط کسانی که پلتفرم های وب غالب امروزی را ساخته اند هدایت شود، مشکلات آنلاین فعلی ممکن است بزرگتر شود.

علاقه به ایده متاورس در سال های 2021 تا 2022 افزایش یافت، که به دلیل تصمیم فیس بوک برای تغییر نام خود به متا بود. این کلمه توسط نویسنده علمی تخیلی نیل استفنسون در سال 1992 در رمان خود "تصادف برف" ابداع شد. در اصطلاح امروزی، متاورس قلمرو واقعیت توسعه یافته شبکه ای یا XR است که همه جنبه های واقعیت افزوده، واقعیت ترکیبی و واقعیت مجازی (VR، AR، MR) را در بر می گیرد. در این برهه از زمان، متاورس عموماً از فضاهای XR تا حدودی غوطه ور ساخته شده است که در آن تعاملات بین انسان ها و موجودات خودکار صورت می گیرد. برخی از آنها تعاملات روزانه با برنامه های واقعیت افزوده است که افراد در رایانه و تلفن خود دارند. برخی از آنها تعاملاتی هستند که در حوزه های فرآگیرتر در دنیای بازی یا فانتزی انجام می شوند. برخی در «جهان های آینده ای» اتفاق می افتند که محیط های واقعی را تکرار می کنند.

در حالی که بازی های واقعی و فضاهای اجتماعی برای دهه ها وجود داشته اند، پیشرفت های تکنولوژیکی در اوایل دهه 2020 و تحولات اجتماعی ناشی از همه گیری کووید-19، توسعه متاورس را به خط مقدم سوق داده است و الهام بخش ده ها میلیارد دلار سرمایه گذاری جدید است. و پیش بینی هایی را برانگیخت که متاورس «آینده اینترنت» یا «میدان نبرد اینترنتی بعدی» است.



izmirtimes

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved



برای دانلود مجله به آرشیو وبسایت مراجعه کنید

ترجمه فارسی لایف استایل و ادبیات ترکیه

# 2040

البته، مانند تمام فناوری های دیجیتال، نگرانی هایی در مورد سلامت، ایمنی، امنیت، حریم خصوصی و پیامدهای اقتصادی این فضاها وجود دارد. این موضوع گمانه زنی های زیادی را در مورد اینکه بلوغ XR و متاورس چگونه خواهد بود و چه معنایی برای جامعه دارد، برانگیخته است.

طرفداران XR و توسعه دنیای آنلاین سه بعدی پیشرفته تر و همه جانبه می گویند که تکامل سریع آن احتمالاً برای همه جنبه های جامعه آموزش، مراقبت های بهداشتی، بازی و سرگرمی، هنر، زندگی اجتماعی و مدنی و سایر فعالیت ها مفید است. آنها معتقدند تزیق داده های بیشتر به تجربیات افراد، پیشرفت در سیستم های کمکی هوش مصنوعی (AI) و ایجاد فضاها و تجربیات کاملاً جدید برای کاربران فناوری می تواند زندگی آنها را غنی و گسترش دهد.



Designed by GERSUZ - All Rights Reserved



برای دانلود مجله به آرشیو وبسایت مراجعه کنید

ترجمه فارسی لایف استایل و ادبیات ترکیه

izmirtimes.gersuz.com.tr

مجله از میر تایمز E39

# 2040

از این کارشناسان خواسته شد تا پاسخ های چندگزینه ای خود را در یک سؤال باز توضیح دهند ، که دیدگاه های آن ها را در مورد جنبه های مثبت و منفی دنیای دیجیتال آینده توضیح دهد. دو موضوع گسترده در آن اظهارات مکتوب پدیدار شد.

**اول** بخش قابل توجهی از این کارشناسان استدلال کردند که پذیرش واقعیت مجازی در زندگی روزمره مردم تا سال 2040 حول ابزارهای واقعیت افزوده و واقعیت ترکیبی متمرکز خواهد شد، نه در دنیای واقعیت مجازی ، بلکه کاملاً فراگیرتر که بسیاری از مردم امروزه آن را به عنوان متاورس می شناسند.

**دوم** آنها هشدار دادند که این جهان های جدید می توانند به طور چشمگیری هر ویژگی و گرایش انسانی را هم بد و هم خوب را بزرگ تر کنند. آنها به ویژه نگرانی های خود را بر توانایی افرادی که این سیستم ها را کنترل می کنند برای تغییر مسیر، مهار یا خنثی کردن عامل انسانی و خفه کردن توانایی افراد برای خودشکوفایی از طریق اعمال اراده آزاد متمرکز کردند، و آنها نگران آزادی آینده انسان ها برای گسترش بومی خود بودند.

این افزایش علاقه و سرمایه گذاری در واقعیت گسترده، مرکز تحقیقات پیو و مرکز اینترنت Imagining دانشگاه الون را بر آن داشت تا از صدها متخصص فناوری بخواهند تا بینش خود را در مورد این موضوع به اشتراک بگذارند. در مجموع، 624 مبتکر فناوری، توسعه دهنده، رهبران تجاری و سیاست گذاری، محققان و فعالان پاسخ های بی پایانی به سؤالی ارائه کردند که به دنبال پیش بینی های خود در مورد مسیر و تأثیر متاوره تا سال 2040 بودند.

## نتایج این بررسی غیرعلمی:

54% از این کارشناسان گفتند که آنها انتظار دارند تا سال 2040 متاورس جنبه بسیار دقیق تر و واقعاً کاملاً غوطه ورتتر و با عملکرد خوب زندگی روزانه برای نیم میلیارد نفر یا بیشتر در سراسر جهان باشد.

46% گفتند که آنها انتظار دارند تا سال 2040 متاورس جنبه بسیار دقیق تر و واقعاً کاملاً غوطه ورتتر و با عملکرد خوب زندگی روزانه برای نیم میلیارد نفر یا بیشتر در جهان نباشد.

**intel**

**VIRTUAL REALITY, POWERED BY INTEL**

Intel is pioneering the next generation of virtual reality in ways that will revolutionize how we experience and interact with our environment. Intel's vision for that future is called merged reality. Thanks to Intel technology, experiences are rendered in real time with low latency, which allows people to seamlessly manipulate and interact with their physical and virtual environment.

izmirtimes  
© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved

برای دانلود مجله به آرشیو وبسایت مراجعه کنید



ترجمه فارسی لایف استایل و ادبیات ترکیه

izmirtimes.gersuz.com.tr

مجله از میرتایمز E39

# 2040



DIRECTOR, INTERNET AND TECHNOLOGY RESEARCH

## Lee Rainie

لی رینی مدیر تحقیقات اینترنت و فناوری در مرکز تحقیقاتی پیو است.

تحت رهبری او، مرکز بیش از 650 گزارش بر اساس نظرسنجی های خود منتشر کرده است که فعالیت های آنلاین مردم و نقش اینترنت در زندگی آنها را بررسی می کند. انجمن جامعه شناسی آمریکا در سال 2014 جایزه خود را برای «تعالی در گزارش دهی درباره مسائل اجتماعی» به رینی اعطا کرد و کار او را به عنوان «معتبرترین منبع داده های قابل اعتماد در مورد استفاده و تأثیر اینترنت و اتصال تلفن همراه» توصیف کرد.

آقای رینی یکی از نویسندگان Networked: The New Social Operating System و پنج کتاب در مورد آینده اینترنت است که از تحقیقات مرکز استخراج شده است. او سالانه چند ده سخنرانی برای مقامات دولتی، رهبران رسان ها، دانشمندان و دانشجویان، مدیران فناوری، کتابداران و گروه های غیرانتفاعی درباره تغییر اکوسیستم رسان ای برگزار می کند.

قبل از راه اندازی تحقیقات فناوری Pew Research Center، آقای Rainie سردبیر US News & World Report بود.

آقای رینی فارغ التحصیل دانشگاه هاروارد است و دارای مدرک کارشناسی ارشد در رشته علوم سیاسی از دانشگاه لانگ آیلند است.

# 2040



## Angie Gifford

Meta şirketinin Avrupa, Afrika ve Orta Doğu'dan Sorumlu Başkan Yardımcısı.

02 SEP - 2023

انجی گیفورد، معاون اروپا، آفریقا و خاورمیانه شرکت متا با بیان اینکه متاورس دیر یا زود خواهد آمد اینچنین گفت:

**پروژه متاورس شرکت متا ، ۸ تا ۱۰ سال دیگر به تحقق کامل خواهد داد.**

گیفورد در پاسخ به سؤالاتی مبنی بر اینکه آیا متاورس پروژه اغراق آمیزی در این برنامه است، گفت: "متاوره دیر یا زود می آید. ۲ سال پیش در مورد متاورس زیاد صحبت می شد. اکنون آنقدرها درباره آن صحبت نمی شود. مدت زیادی است که در صنعت فناوری کار می کند، می توانم بگویم که مدتی طول می کشد تا انقلاب های تکنولوژیک تحقق یابد.

در مایکروسافت هم کار کرده ام. در دهه ۹۰، بیل گیتمس دید زیبایی داشت: گیتمس گفت که روی هر میز یک کامپیوتر وجود خواهد داشت. در آن زمان همه فکر می کردند دیوانه است. اما در حال حاضر، همه اینجا حداقل ۱ یا شاید ۲ گوشی در جیب خود دارند. بنابراین فناوری زمان می برد و ما متاورژن را در ۸ تا ۱۰ سال آینده خواهیم دید."

پس از اینکه مارک زاکربرگ، مدیرعامل متا، نام شرکت خود، سابقا فیسبوک، را به متا تغییر داد، متاورس به یکی از موضوعات مورد بحث در دستور کار جهانی تبدیل شد.



با محبوب شدن این مفهوم در جهان، فروش زمین های مجازی روی پلتفرم های متاورس آغاز شد و افراد زیادی در این زمین ها سرمایه گذاری کرده اند.

IFA 2023 که در آن پایداری در خط مقدم است، تا ۵ سپتامبر میزبان بازدیدکنندگان خود در برلین، آلمان خواهد بود. انتظار می رود بیش از ۱۸۰ هزار نفر از این نمایشگاه بازدید کنند که در آن بیش از ۲۰۰۰ شرکت از ۴۸ کشور جهان محصولات فناوری جدید خود را به نمایش می گذارند. از جمله نکات برجسته نمایشگاه امسال می توان به دهکده پایداری، خانه روایت ها، عرصه بازی و ورزش و IFA Next اشاره کرد که میزبان ابتکارات بسیاری است.



# 2040

**متاورس در حال حاضر به شکلی محدود در پلتفرم هایی مانند وی آر چت یا بازی های ویدیویی مانند زندگی دوم وجود داشته و قابل استفاده است.**



دنیای مجازی متاورس در صورتی که والدین آگاهی لازم را از آن نداشته باشند تهدیدی جدی برای کودکان و در معرض ممتوای جنسی و تجاوز جنسی مجازی قرار گرفتنشان است.

در اجلاس رهبران در این نمایشگاه، تولید تراشه ها و هوش مصنوعی که تقریباً در هر زمینه فناوری از لوازم الکترونیکی پوشیدنی برای سلامتی گرفته تا سیستم های الکترونیکی داخل خودرو از اهمیت بالایی برخوردار است، مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. انتظار می رود این اجلاس پتانسیل تحول آفرین فناوری را روشن کند، به ویژه اینکه چگونه می تواند پذیرش گسترده تر انتقال انرژی و اقتصاد دایره ای را تقویت کند.

در این راستا کاربران متاورس CREEPY به زودی می توانند به لطف فناوری جدید این قدرت را داشته باشند که برای تجربه یک بوسه مجازی از طرف مقابل خود دعوت کنند. از آنجایی که گویی متاورس به اندازه کافی با کلوپ های استریپ و آواتارهای برهنه بد نبود، کارشناسان می خواهند واقع گرایی را یک قدم جلوتر ببرند.

آنها با افزودن باری از مبدل های اولتراسونیک ویژه به یک هدست واقعیت مجازی، این کار را انجام دادند. در حال حاضر، متاورس و VR تا حد زیادی بر روی تصاویر 360، صدا و کنترل های دستی متمرکز شده است. اگرچه کارشناسان نشان نمی دهند که چگونه می توان از آن برای بوسیدن استفاده کرد اما می توانید تصور کنید که چگونه ممکن است به یک گجت محبوب برای عاشقان مجازی تبدیل شود.

محققان این گجت را در بازی که در آن عنکبوت های زیادی وجود داشت آزمایش کردند. آزمایش کننده ها هنگام قدم زدن و برخورد با تارها، احساسی را روی لب های خود حس می کردند، عنکبوتها به سمت صورتشان می پریدند و آنجا می توانستند عنکبوت ها را روی صورتشان حس کنند، حتی حس ناشی از انفجار عنکبوت ها به هنگام شلیک به آنها.

به نظر می رسد نوآوری مورد بحث باعث می شود که کاربر احساسات واقعی بسیاری را در جهان فراج جهانی بچشد. دانشمندی که فناوری را معرفی می کنند و متخصصان در این زمینه این نوید را می دهند که بسیاری از احساسات مانند بوسیدن، نوشیدن قهوه، آب و حتی سیگار کشیدن به روشی بسیار نزدیک به واقعیت از طریق این افزونه امکانپذیر می شود.



# 2040

این زن 43 ساله اظهار داشت که پس از ورود به لابی، آواتارهای مرد در محیط اقدام به لمس وی کرده اند. پاتل همچنین اضافه کرد که آواتارها از این صحنه اسکرین شات گرفتند.

در بیانیه سخنگوی متا در مورد این حادثه آمده است: "ما بسیار متأسفیم که این حادثه رخ داده است. مکان های Horizon باید ایمن باشند. ما در مورد این موضوع به قول خود عمل خواهیم کرد. با انجام اصلاحاتی در جهت جلوگیری از آنها اقدامات جدی تر انجام خواهیم داد. مشکل".

سخنگوی متا گفت که Patel از ابزارهای گزارش دهی این پلتفرم استفاده نمی کند. این سخنگو با تأکید بر اهمیت گزارش دهی، خاطرنشان کرد که این ابزارها به کاربران اجازه می دهند افرادی را که از آنها شکایت می کنند مسدود، بی صدا کرده و به سیستم گزارش دهند." به جهان متاورس در نظر گرفته می شود.

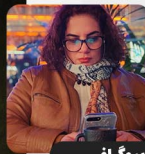
کارشناسان انتظار دارند که پیشرفت های واقعیت افزوده و ترکیبی واقعیت مجازی در زندگی روزمره مردم مفیدتر واقع شوند. بسیاری از کارشناسان نگران هستند که اگر توسعه وب ۳ توسط کسانی که پلتفرم های وب غالب امروزی را ساخته اند هدایت شود، مشکلات آنلاین فعلی کاربران ممکن است بزرگتر شود.

## آزار جنسی در متاورس

Metaverse که تجربه واقعیت مجازی را در اختیار کاربران قرار می دهد، اخیراً با حوادث آزار و اذیت مواجه شده است. زن بریتانیایی به نام «نینا جین پاتل» که آواتار خود را در پلتفرمی به نام Horizon Venues ساخته، گفت است که در لابی ساختمانی مجازی که نقطه ورود به جهان متاورس محسوب می شود مورد آزار جنسی قرار گرفته است. این شهروند لندن روز یکشنبه به دلیلی میل گفت: "من باید عینک واقعیت مجازی خود را بشکنم تا به این مصیبت پایان دهم. از آن زمان تاکنون از اضطراب رنج می برم."



# به نمره انطبانتون فکر کردید؟



... کوچ روانشناس شهرزاد قصبه نویسنده

امواج حاصل از آب و آهوان نویسنده مقالات  
کوچ روانشناس، جامعه شناس و کوچینگ

بیوگرافی

یه چیزهایی هست اگر نبینی، فقط ندیدی ش، در صورتیکه وجود داره. مثلاً یک غده داخل بدن ت در روده پنهان شده یا بغرض در سینه پنهان شده، اون وجود داره فقط تو ازش بیخبری. یا مثل نیمه ی پنهان ماه، دیده نمیشه ولی همیشه وجود داشته.

سایه ی روانیه ما هم دقیقاً همینطوره. وجود داره فقط ما نمیبینیم. همون که همیشه نمیخواهی باشی، دقیقاً همون سایه ست که پنهان شده. این سایه ها بسیار قدرتمند هستند. درون ما هستند و انرژی خوار قدرتمندی هستند. استعدادها، باورها و رفتارهایی که زمانی در کودکی داشتیم ولی مسخره مون کردن، ما سعی کردیم هُن استعداد، باور یا رفتار رو پنهان کنیم. مثلاً بچه ی پر حرفی بودیم، مادر پدر مارو سرزنش کردن و از ما خواستند که ساکت باشیم و ما آروم آروم ساکت شدیم. بجایی رسیدیم که فهمیدیم باید چراغ خاموش حرکت کنیم. ولی آن ها که با چراغ باز و نور حرکت کردند خیلی موفق تر بودن، زیرا که نوری بود که مسیر را بهشون نشان بده. اما ما ترسیدیم و چراغ هارو خاموش کردیم.

چون باور داشتیم مثل زمان جنگ که شهرها رو بمباران میکردن، باید چراغ هارو خاموش میکردیم تا قدرت تشخیص هواپیمای جنگی کمتر بشه تا ما فرصت زندگیه بیشتری در ترس و سکوت و بیخبری داشته باشیم.

آن چراغ خاموش روز به روز مارو افسرده تر کرد، از جامعه دورتر شدیم زیرا که راه معلوم نبود، آخه چراغا خاموش بود.

## رابرت بلای میگه:

سایه ها مثل یک کوله پشتی میمونن که ما انداختیم پشت مون و هر چی که میبینیم از دید جامعه در رفتار ما اضافیه میاندازیم داخل آن کوله پشتی. یادتونه میخاستیم موبایل ببریم مدرسه باید توو کوله پنهانش میکردیم. یا چند قطعه عکس یا سی دی یک فیلم که بدیم به دوست مون، ته کوله باید پنهان میکردیم تا بنونیم بچه خوبی باشیم و انطباط مون بیست باشه؟

## به انطباطت فکر کردی؟

هر چی انطباط بهتر و بالاتری داشته، بدون کوله ت سنگین تره و سایه ت بیشتره.

انقدر ما استعداد ها ، باورها و رفتارهامون را در این چند سال زندگی در کوله پشتی وجودمون پنهان کردیم و راه رفتیم ، انقدر این کوله سنگین شده که تمام انرژی مارو گرفته...

## به نفس نفس افتادیم

### این کوله پشتی

یک روز توسط مادر و پدر و خانواده پر شده.  
یک روز توسط معلم های مدرسه پر شد.  
یک روز توسط اساتید دانشگاه و باورهاشون.  
یک روز توسط دولت ها و باورهاشون.

من یک مسافریم ، تو هم یک مسافری... من و تو هر دو به همراه نیاز داریم.

من یک مهاجرم ، تو هم یک مهاجری ... من و تو هر دو در این مسیر به همراه نیاز داریم. بیا بدون توقع و چشم داشت در کنار هم آرام آرام یکدیگر را همراهی کنیم تا این سایه ها را پیدا کنیم. چرا که من و تو هر دو ، سال هاست با این کوله پشتی سنگین در زندگی راه افتادیم و انرژی گذاشتیم و مسیری را شروع کردیم و حالا با یکدیگر روبرو شدیم ، هر دو خسته و کم انرژی.

- شهزاد قسه نویسر



شهزاد قسه نویسر

# به انطباطت فکر کردی؟



izmirtimes

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved



برای دانلود مجله به آرشیو وبسایت مراجعه کنید

ترجمه فارسی لایف استایل و ادبیات ترکیه

izmirtimes.gersuz.com.tr

مجله از میرتایمز E39



## Yabancı Dillerde Reklam

**D**iğer dillerde reklam yapmak satış ve markalaşma gücünü artırarak işletmelerin hedef kitlesini artırarak daha fazla satış ve daha fazla kar elde edilmesini sağlar.

**R**akip odaklılığı es geçip yalnızca müşteri odaklı olmak sizi öne çıkaramaz. Tüm Rakipleriniz ve siz, yalnızca müşteri odaklı olduğunuzda ortaya çıkacak şey çok belli. Birbirinin kopyası ürünlerle dolu bir pazar. Bütün başarılı markalar belli bir odak noktasına sahiptir. Oturup isim düşünmek yerine strateji düşünmeye odaklanmalısınız.

izmirtimes



www.izmirtimes.com

برای رفتن به آرشیو مجله این قسمت را لمس کنید



### درخواست عضویت

به شماره ی تلفن زیر ، کلمه ی عضویت را از طریق واتسآپ ارسال کنید ، بدین ترتیب پس از انتشار ، نسخه ی جدید به صورت رایگان برای شما ارسال خواهد شد .

+90(554) 160 88 14

## ÜCRETSİZ

Uyelere özel dağıtım

Basım siz (Dijital) reklam dergisi

Gersuz Bilişim Hizmetleri LTD



+90(554)160 88 14



zmirtimes.gersuz.com

VISIT OUR WEBSITE

© Copyright 2023 GERSUZ - All Rights Reserved



تیراژ انتشار در این نسخه: 2000  
باز نشر تقریبی در این نسخه: 25%  
تعداد انتشار: یک شماره در ماه

طراح و انتشار دهنده شرکت گرسوز

کلیه حقوق این مجله برای شرکت گرسوز محفوظ می باشد

izmir.times

izmirtimes



برای دانلود مجله به آرشیو وبسایت مراجعه کنید

ترجمه فارسی لایف استایل و ادبیات ترکیه |