

مجله از میرتایمز فارسی

ترجمه فارسی ادبیات، مُد و لایف  
استایل ترکیه

## آرایش مردان ابزار زیبایی یا بیانی هنری؟

آیا آرایش مردان نشان  
دهنده گرایش جنسی  
خاصی است؟

استفاده از گوشواره و  
پیرسینگ در مردان و  
نمادها، گرایش جنسی  
و مفاهیم فرهنگی

چالش پذیرش تحولات  
کلیشه ای از سوی  
نسل ها

سیر تحول آرایش  
مردان در دنیای امروز

### نامه اول

عاشقانه های  
شبانه من  
میترا زارع



Cover Photo

Shiraz/Iran

PHOTOGRAPHER:  
**MOHAMMADREZA  
PIRSALAMI**

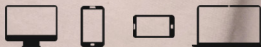
@MOHAMMADREZAPIRSALAMI

**SORUSH HOSSEINI**

@SORUSH\_HOSSEINI\_

**ROZHIN**

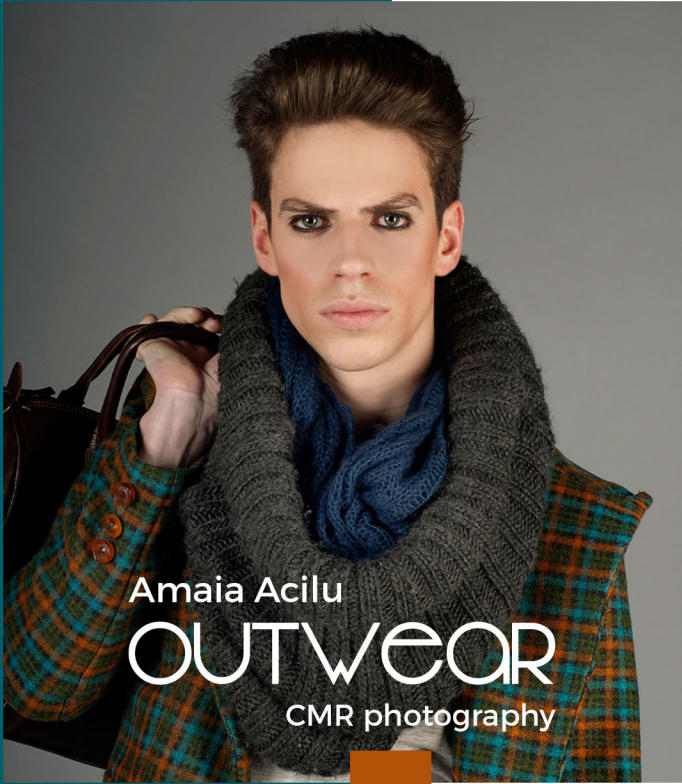
MAKEUP ARTIST  
@MAKEUP.BY.ROZHIN



لینک های مشخص شده در صفحات را لمس کنید  
طراحی شده برای استفاده در محیط دیجیتال

نمایش آرشیو مجله





Amaia Acilu

OUTWEAR

CMR photography

آرایش مردان در دنیای مدرن در دنیای امروز، تعاریف از زیبایی و ظاهر تغییر کرده است. نسل های جدید به ویژه، دیدگاه های تازه ای در رابطه با خودآرایی و مراقبت از ظاهر دارند. برخلاف باورهای قدیمی، آرایش تنها به زنان محدود نمی شود و مردان نیز با استفاده از محصولات آرایشی به بیان هویت شخصی خود می پردازند. نسل های جدید به آزادی و حق انتخاب در استایل و ظاهر اهمیت می دهند و آرایش را بخشی از این روند می دانند.

نویسنده: س. حمید رابط  
ویراستاری و تنظیم: هوش مصنوعی

استفاده از گوشواره و پیرسینگ در مردان: نمادها، گرایش جنسی و مفاهیم فرهنگی

آیا آرایش مردان نشان  
دهنده گرایش جنسی  
خاصی است؟

# آرایش مردان روندی نوین در عصر امروز



“

## از کلیشه‌های گذشته تا پذیرش تدریجی

در مورد آرایش مردان نیز، این تغییر فرهنگی زمان می برد. نسل های جوان به دنبال خودپیانگری بیشتر و پذیرش استایل های جدید هستند و به مرور، نسل های قدیمی تر نیز ممکن است با آن تطبیق پیدا کنند. پذیرش استایل های نوین مثل آرایش مردانه مشابه پذیرش مدهای گذشته است؛ گرچه نخست با چالش روبه رو می شود، اما در نهایت جایگاه خود را در فرهنگ عمومی پیدا خواهد کرد.

این روند تاریخی نشان می دهد که آرایش مردان نیز ممکن است به زودی به یک امر عادی تبدیل شود، همان طور که استایل های نوین در گذشته به مرور جای خود را پیدا کردند. زمان، رسانه های اجتماعی و آگاهی فرهنگی، در شکل دهی به پذیرش عمومی نقش کلیدی دارند و نشان می دهند که تغییرات در استایل های شخصی چیزی است که با تطبیق و پذیرش اجتماعی همراه خواهد بود.

## چالش پذیرش تحولات کلیشه‌ای از سوی نسل ها

**پذیرش** هر استایل جدید توسط نسل های قدیمی تر همواره با چالش ها و مقاومت هایی همراه بوده است. هر نسل معمولاً با هنجارهای فرهنگی و اجتماعی خاص خود بزرگ می شود و تغییرات ناگهانی در مد و استایل اغلب با شوک و عدم پذیرش همراه است. موضوع آرایش مردان نیز از این قاعده مستثنی نیست. درست همان طور که شلوارهای پاچه گشاد در دهه های ۷۰ و پشت مو در دهه ۸۰ میلادی برای برخی والدین و نسل های قبل تر غیرعادی به نظر می رسید، آرایش مردانه نیز ممکن است برای افراد مسن تر ناپذیرفتنی یا غریب باشد.

**والدین** و افرادی که در دوره ای بزرگ شده اند که کلیشه های جنسیتی و مرزهای استایل به شدت حفظ می شدند، ممکن است آرایش مردانه را به عنوان یک حرکت غیرمعمول یا حتی نشانه ای از فرهنگ های نوظهور ببینند. اما این نوع مقاومت در برابر تغییرات استایل چیزی جدید نیست؛ در طول تاریخ، هرگاه یک مد یا استایل جدید در جامعه ظاهر شده، ابتدا با مخالفت و سپس به مرور با پذیرش مواجه شده است.

برای مثال، در دهه های گذشته، بسیاری از والدین و نسل های قدیمی تر نمی توانستند تصور کنند که پسران جوان شلوارهای پاچه گشاد یا لباس های رنگارنگ بپوشند. با این حال، با گذشت زمان و افزایش آگاهی فرهنگی، این استایل ها به بخشی از فرهنگ عمومی تبدیل شدند. همچنین، پشت مو یا استایل های مدرن دیگر در دهه های گذشته که ابتدا با شک و شبهه نگریده می شدند، در نهایت جای خود را در جامعه پیدا کردند.



# Men Makeup

Parental Acceptance Challenges and  
Cultural Conflicts

Z  
GEN

T

he challenge of accepting stereotyped changes from one generation to the next has always been a source of cultural tension. Each generation grows up with specific norms and values that shape their understanding of identity, style, and behavior. When new trends emerge—whether in fashion, technology, or lifestyle—older generations often view these changes through a lens of skepticism and resistance. They may cling to established norms, seeing the new styles as disruptive or inappropriate. However, as time passes, many of these once-controversial trends become normalized, just as bell-bottom jeans, long hair for men, or even piercings were once resisted but later embraced. This cycle of initial rejection followed by gradual acceptance is a constant in the evolution of societal norms.





## آرایش مردان روندی نوین در عصر امروز

امروزه، آرایش مردان در بسیاری از نقاط جهان، به ویژه در کشورهایی مانند کره جنوبی، ژاپن، و کشورهای غربی، به عنوان بخشی از مراقبت های شخصی و بیان هنری تلقی می شود که در ادامه به آن می پردازیم. آرایش مردانه دیگر محدود به فرهنگ های خاص نیست و در میان سلبریتی ها و نسل های جدید به عنوان ابزاری برای بیان شخصیت و استایل فردی به کار می رود.

از نگاه تاریخی، آرایش مردان همیشه به عنوان بخشی از زندگی اجتماعی و فرهنگی در جوامع مختلف وجود داشته است و تنها در چند قرن اخیر به طور عمده به زنان محدود شده است. در دوران مدرن، مردان دوباره به استفاده از آرایش و محصولات زیبایی روی آورده اند و این تغییر نه تنها به خاطر گرایش جنسی، بلکه به دلیل تمایل به خودآرایی و افزایش اعتماد به نفس است. این روند جهانی نشان می دهد که آرایش مردانه به عنوان یک عمل عادی و پذیرفته شده در بسیاری از فرهنگ ها دوباره در حال ظهور است.

ABSURDIST FASHION

**T**oday, men's makeup is viewed as part of personal care and artistic expression in many parts of the world, especially in countries like South Korea, Japan, and Western nations, as we will discuss further.

Men's makeup is no longer confined to specific cultures and is used by celebrities and younger generations as a tool for expressing personality and individual style. Historically, men's makeup has always been a part of social and cultural life in various societies, only becoming predominantly associated with women in the past few centuries. In modern times, men have once again turned to makeup and beauty products, not just due to sexual orientation, but as a way to enhance personal grooming and boost self-confidence. This global trend highlights the resurgence of men's makeup as a normalized and accepted practice across many cultures.

## Men's Makeup New Trend Today's Era

## برداشتن و آرایش ابرو: تمرکز بر تقارن و فرم صورت

برداشتن و تنظیم ابروها از دیگر عادات مردان امروزی است. ابروهای مرتب و هماهنگ به ظاهر کلی صورت کمک می کند و تأثیر زیادی در جذابیت چهره دارد. برخی مردان نیز از محصولات آرایشی ابرو مانند ژل یا مداد ابرو برای پر کردن و تعریف بهتر فرم ابرو استفاده می کنند.

## مردان و لاک ناخن: بیان جسورانه

در سال های اخیر، لاک ناخن از محصولات محبوب در بین برخی از مردان به ویژه هنرمندان و افراد مرتبط با دنیای مد و استایل شده است. این محصول، که عمدتاً به عنوان ابزار زیبایی زنان شناخته می شد، اکنون به عنوان نماد جسارت و خلاقیت در بین مردان نیز دیده می شود. استفاده از لاک ناخن مردانه در رنگ های مات یا شاین، بیانگر سلیقه و خلاقیت فردی است.

## ریمل: تأکید بر زیبایی چشم ها

ریمل نیز یکی از ابزارهایی است که مردان از آن برای تأکید بر زیبایی طبیعی چشم ها استفاده می کنند. برخی از مردان برای داشتن مژه هایی پرتر و چشم هایی برجسته تر، به استفاده از ریمل روی آورده اند. این تغییر، نماد اعتماد به نفس و تمایل به مراقبت از جزئیات ظاهری است.

## برق لب و تینت: افزایش جذابیت لب ها

محصولاتی مانند برق لب و تینت که به لب ها جلوه ای طبیعی و براق می دهند، در بین مردان نیز محبوب شده است. این محصولات برای کسانی که به دنبال استایل مینیمال هستند، انتخابی عالی است.

## چه چیزهایی در کمد آرایش مردان پیدا می شود؟

در کمد آرایش مردانه، محصولات مانند کرم های پایه، کانسیلر، لاک ناخن، ریمل و برق لب به چشم می خورد. این مقاله به معرفی محصولات آرایشی محبوب میان مردان پرداخته و برندهایی که محصولات مخصوص مردان تولید می کنند را معرفی می کند.

# ERA 21

MODERN-DAY REVOLUTION IN MALE FASHION



# آرایش مردان در کدام کشورها رایج است؟

## چند کشور که آرایش مردان در آن ها بیشتر دیده می شود

### ۱. کره جنوبی

کره جنوبی یکی از پیشروترین کشورها در زمینه آرایش مردان است. در این کشور، از دهه ۲۰۰۰ میلادی به بعد، آرایش مردانه به بخش مهمی از فرهنگ پاپ و K-Beauty تبدیل شده است. مردان کره ای به ویژه در صنایع مد و سرگرمی از محصولات آرایشی مانند کرم های پایه، ریمل و لوازم اصلاح ابرو استفاده می کنند. تأثیر کی پاپ و درام های کره ای به محبوبیت این روند در سراسر آسیا و حتی در دیگر نقاط جهان کمک کرده است.

زمان رواج: از دهه ۲۰۰۰ میلادی، با رشد صنعت K-Beauty

### ۲. ژاپن

در ژاپن، مانند کره جنوبی، استفاده از آرایش مردانه بیشتر از سایر کشورهای غربی دیده می شود. در این کشور نیز از دهه ۹۰ و ۲۰۰۰ میلادی، به ویژه در میان جوانان، آرایش به عنوان بخشی از فرهنگ هاراجوکو و چی-پاپ به طور گسترده رواج یافته است. همچنین، محصولات مراقبت از پوست و زیبایی مردانه در ژاپن به طور گسترده ای در دسترس هستند و تبلیغات زیادی برای آن ها انجام می شود.

زمان رواج: دهه ۹۰ میلادی تا به امروز

آرایش مردان در بسیاری از کشورها به روندی پرتفردار تبدیل شده است. کشورهایمانند کره جنوبی، ژاپن، و انگلستان از جمله پیشگامان در صنعت آرایش مردانه هستند. در کره جنوبی، استفاده از لوازم آرایشی توسط مردان به قدری عادی شده که برندهای بزرگی محصولات ویژه ای برای آن ها تولید می کنند. ژاپن نیز یکی دیگر از بازارهای بزرگ برای محصولات آرایشی مردانه است. در انگلستان و ایالات متحده نیز این روند رو به رشد است و مردان بیشتری به استفاده از لوازم آرایشی روی آورده اند.

**K-Beauty**  
Skin First, Makeup Second  
Healthy, Radiant Skin

Gla Skin



## ۳. انگلستان

در کشورهای غربی، انگلستان یکی از پیشروان در زمینه پذیرش آرایش مردان بوده است. این روند به ویژه از اوایل دهه ۲۰۱۰ میلادی با تأثیرات فرهنگی از سمت سلبریتی ها و فشن شوها رواج پیدا کرده است. مردانی که در دنیای مد و هنر فعالیت دارند، به طور فزاینده ای از محصولات آرایشی مانند کانسیلر، کرم های پایه، و محصولات ابرو استفاده می کنند.

زمان رواج: اوایل دهه ۲۰۱۰ میلادی

## ۴. آمریکا

در ایالات متحده، آرایش مردانه بیشتر در شهرهای بزرگ و جوامع مدنی مثل نیویورک و لس آنجلس رواج یافته است. به ویژه با تأثیر سلبریتی هایی مانند بازیگران، خوانندگان و مدل ها، مردان آمریکایی از محصولات آرایشی مانند لاک ناخن، برق لب و حتی کرم های پودر استفاده می کنند. تأثیر شبکه های اجتماعی و اینفلوئنسرهای زیبایی نیز در رواج این روند در دهه گذشته تأثیرگذار بوده است.

زمان رواج: دهه ۲۰۱۰ میلادی

## ۵. چین

چین به عنوان یکی از بزرگترین بازارهای آرایش در جهان، شاهد رشد سریع بازار آرایش مردانه است. با افزایش مصرف گرایی و علاقه نسل های جوان به مراقبت از پوست و زیبایی، استفاده از محصولات آرایشی مردانه نیز در این کشور افزایش یافته است. آرایش مردانه در میان سلبریتی های چینی و کی پاپ تأثیر زیادی بر این رشد داشته است.

زمان رواج: دهه ۲۰۱۰ میلادی تا به امروز



**Z**  
GEN

Beauty

# Absurdist Fashion

Men's makeup has become a popular trend in many countries. Nations like South Korea, Japan, and the United Kingdom are among the pioneers in the men's cosmetics industry

**In** South Korea, the use of makeup by men has become so normalized that major brands produce special products just for them. Japan is also another significant market for men's beauty products. This trend is growing in the United Kingdom and the United States as well, with more men turning to cosmetic products.





# Light Effects

**T**he phrase "Era 21" symbolizes the modern-day revolution in male fashion and grooming. In the 21st century, societal norms around self-expression have evolved dramatically, with men increasingly embracing bold, unconventional styles. Whether it's vibrant hair colors, avant-garde fashion, or expressive makeup, the 21st century marks a turning point in breaking down gender barriers in beauty and fashion. This number captures the spirit of our time—an era where individuality reigns, and style knows no limits, celebrating diversity and fearless expression in every form.

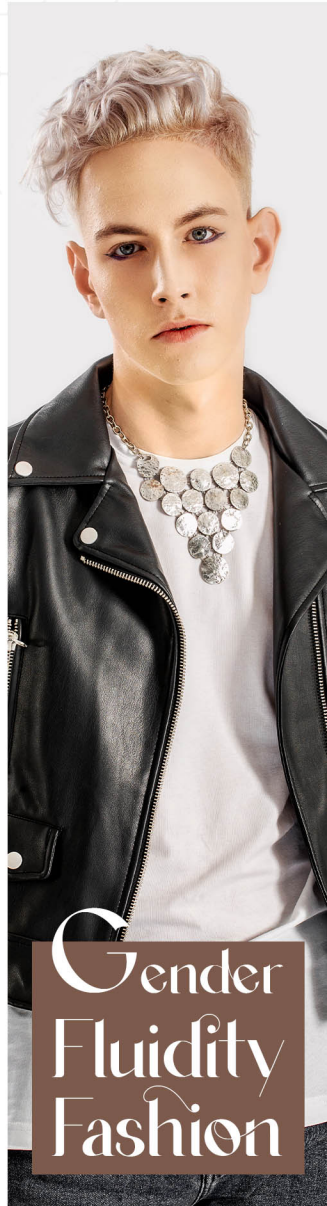
**Era 21 Where Style Has No Boundaries**

## تاریخچه آرایش مردان در فرهنگ های مختلف

آرایش مردان به هیچ وجه پدیده ای جدید نیست. اگر به گذشته های دور نگاه کنیم، مردان در بسیاری از فرهنگ ها به طور گسترده از آرایش و تزئینات بدنی استفاده می کردند که ارتباطی با گرایش جنسی نداشت. آرایش در دوران باستان نه تنها نشانه ای از وضعیت اجتماعی بود، بلکه در برخی موارد به عنوان ابزاری برای نمایش قدرت، احترام به خدایان، آماده سازی برای جنگ، و حتی برای جلب توجه دیگران استفاده می شد.

### ۱. مصر باستان

در مصر باستان، آرایش به عنوان بخشی از زندگی روزمره برای مردان و زنان به شمار می رفت. مردان از سرمه (که با مواد معدنی ساخته می شد) برای برجسته کردن چشم ها استفاده می کردند. سرمه نه تنها جنبه زیبایی داشت بلکه به دلیل خاصیت ضد عفونی کننده آن برای محافظت از چشم ها در برابر آفتاب و گرد و غبار نیز به کار می رفت. همچنین، مردان مصری از روغن های معطر و لوسیون ها برای حفظ رطوبت پوست و جلوگیری از آفتاب سوختگی استفاده می کردند.



Gender  
Fluidity  
Fashion

### ۲. روم و یونان باستان

در روم و یونان باستان، مردان نیز از آرایش استفاده می کردند. کرم های صورت و پودرهای سفید برای بهبود چهره و نشان دادن وضعیت اشرافی استفاده می شد. استفاده از روغن های معطر و حمام های روزانه از دیگر عادات رایج مردان در این دوره ها بود. در این فرهنگ ها، آرایش نشان دهنده اشرافیت و موقعیت اجتماعی بالا بود.

### ۳. امپراتوری های آسیا

در امپراتوری های آسیایی مانند چین و ژاپن، آرایش مردانه نیز نقش مهمی داشت. در ژاپن، سامورایی ها از پودرهای سفید برای چهره خود استفاده می کردند تا ظاهر قدرتمندتری به خود بخشند. همچنین در تئاتر کابوکی، بازیگران مرد با آرایش های سنگین و رنگارنگ ظاهر می شدند تا نقش های مختلف، از جمله نقش های زنانه، را به تصویر بکشند. در چین باستان، مردان از روغن های گیاهی و کرم های پوستی برای مراقبت از پوست خود استفاده می کردند.

### ۴. اروپا در قرون وسطی و رنسانس

در دوره رنسانس، مردان اروپایی از لوازم آرایشی برای نشان دادن موقعیت اجتماعی و اشرافی استفاده می کردند. کرم های سفید و پودرهای صورت رایج بودند و به عنوان نشانه ای از زیبایی و ثروت محسوب می شدند. پادشاهان و نجیب زادگان اروپایی مانند پادشاه لوئی چهاردهم فرانسه، از پودر مو و آرایش صورت برای جلوه ای مجلل تر استفاده می کردند.





### ۵. بومیان آمریکا و قبایل آفریقایی

در قبایل بومی آمریکا و آفریقایی، مردان از رنگ های طبیعی و تزئینات بدنی برای آیین های مذهبی، جنگ و شکار استفاده می کردند. هر رنگ و نمادی که در آرایش مردان این قبایل به کار می رفت، معنای خاصی داشت. برای مثال، در بسیاری از قبایل سرخ پوست، استفاده از رنگ قرمز به معنای آمادگی برای جنگ بود.

### ۶. قرن بیستم و بازگشت مدرن

در قرن بیستم، آرایش مردانه به تدریج در غرب کمتر رایج شد و بیشتر به حوزه زنان محدود شد، اما از دهه ۱۹۷۰ به بعد، با ظهور جنبش های فرهنگی جدید مانند پانک و گوتیک، آرایش دوباره در بین مردان محبوب شد. در این دوره، سلبریتی هایی مانند دیوید بویی و فردی مرکوری با آرایش های خاص خود به نمادهای مد و فرهنگ تبدیل شدند و کلیشه های جنسیتی را شکستند.

Fearless Expression

**BOLD**

**REVOLUTION**



# آیا آرایش مردان نشان‌دهنده گرایش جنسی خاصی است؟

یکی از سوالات رایج درباره آرایش مردان این است که آیا استفاده از لوازم آرایشی توسط مردان نشانه‌ای از گرایش جنسی خاصی است؟ در حالی که برخی ممکن است چنین تصویری داشته باشند، حقیقت این است که آرایش به عنوان یک ابزار زیبایی‌شناسی هیچ ارتباط مستقیمی با گرایش جنسی ندارد. البته مردان با گرایش‌های جنسی خاص هم ممکن است آرایش کنند ولی به طور خاص آرایش مردان نشانه گرایش جنسی خاصی نیست. مردان از آرایش برای بیان خود، افزایش اعتماد به نفس و همچنین نمایش خلاقیت خود استفاده می‌کنند.

آرایش و جنسیت: در دنیای امروز، مرزهای جنسیتی در زمینه‌های مد و زیبایی کمتر شده است و آرایش به عنوان ابزاری برای هر کسی، بدون در نظر گرفتن جنسیت یا گرایش جنسی، به کار می‌رود. بسیاری از مردان، از جمله افراد کاملاً ناهمجنس‌گرا، از آرایش استفاده می‌کنند تا از ظاهر خود مراقبت کرده یا ظاهر خود را تغییر دهند.

نسل جدید و آرایش: در میان نسل‌های جوان‌تر، آرایش به عنوان یک بخش از آزادی بیان و تنوع فرهنگی پذیرفته شده است. آرایش می‌تواند ابزاری برای نمایش هنر و خلاقیت، یا حتی بیان نوعی از هویت شخصی باشد که هیچ ارتباط مستقیمی با گرایش جنسی ندارد.

جسورانه و بی‌تعارف

# Defying Norms

Unapologetically Bold



# آرایش مردان در دوران مدرن

**امروزه،** آرایش مردان در بسیاری از نقاط جهان، به ویژه در کشورهایی مانند کره جنوبی، ژاپن، و کشورهای غربی، به عنوان بخشی از مراقبت های شخصی و بیان هنری تلقی می شود. آرایش مردانه دیگر محدود به فرهنگ های خاص نیست و در میان سلبریتی ها و نسل های جدید به عنوان ابزاری برای بیان شخصیت و استایل فردی به کار می رود.

اگر به تاریخ هم نگاه کنیم، آرایش و تزئینات بدنی در بسیاری از فرهنگ ها به طور گسترده توسط مردان و زنان استفاده شده است، از مصر باستان گرفته تا امپراتوری های آسیا. این استفاده ها به موقعیت های اجتماعی، فرهنگی یا مذهبی مرتبط بودند و نه به گرایش جنسی.

## فرهنگ آرایش مردان در ترکیه به چه شکلی است؟

**در ترکیه،** فرهنگ آرایش مردان در حال تغییر و تحول است. اگرچه جامعه ترکیه نسبت به آرایش مردان به اندازه برخی کشورهای آسیای شرقی مانند کره جنوبی باز نیست، اما در سال های اخیر با تأثیرات جهانی مد، فرهنگ پاپ، و شبکه های اجتماعی، این روند به تدریج در بین برخی گروه ها به ویژه نسل های جوان تر در حال گسترش است.

### ۱. تأثیر مد و رسانه ها

ترکیه به دلیل موقعیت جغرافیایی خود، تأثیرات فرهنگی شرق و غرب را دریافت می کند. رسانه های ترکیه، به ویژه سریال های تلویزیونی و صنعت مد، نقش مهمی در شکل دهی به سبک و استایل افراد دارند. در میان هنرمندان و سلبریتی های ترک، استفاده از محصولات مراقبت از پوست و حتی آرایش های ساده مانند کرم های مرطوب کننده رنگی و کانسیلر برای پوشاندن نقص های صورت به تدریج رایج شده است.

### ۲. نسل جوان و تغییرات فرهنگی

نسل جوان ترکیه بیشتر تحت تأثیر فرهنگ های جهانی قرار دارد و مرزهای جنسیتی در زمینه مد و زیبایی برای این گروه کمتر تعریف شده است. این نسل نسبت به نسل های قبل دیدگاه های آزادانه تری در مورد آرایش و خودآرایی دارد. محصولات مراقبت از پوست، کانسیلر، کرم های پایه و حتی برداشتن و تنظیم ابروها در بین مردان جوان تر و کسانی که در شهرهای بزرگ مانند استانبول و آنکارا زندگی می کنند، محبوبیت بیشتری پیدا کرده است.

### ۳. آرایش مردان و فرهنگ سنتی

در بخش های محافظه کارتر ترکیه، به ویژه در مناطق روستایی و سنتی، استفاده از آرایش توسط مردان کمتر رایج است و ممکن است به عنوان امری غیرمعمول یا حتی ناپسند تلقی شود. با این حال، در شهرهای بزرگ و میان افراد فعال در عرصه های هنری، مد، و صنعت سرگرمی، آرایش به عنوان بخشی از استایل و بیان خود پذیرفته شده است.

### ۴. محصولات پرطرفدار

در ترکیه، مردان بیشتر به محصولات مراقبت از پوست، به ویژه ضد آفتاب، مرطوب کننده، و محصولات بهداشتی مانند کرم های بعد از اصلاح توجه دارند. اما در چند سال اخیر، استفاده از محصولات آرایشی ساده مانند کرم های اصلاح رنگ پوست، کانسیلر و لوازم آرایش ابرو نیز رشد پیدا کرده است.

### ۵. تأثیر شبکه های اجتماعی و کی پاپ

مانند بسیاری از کشورها، فرهنگ کی پاپ و شبکه های اجتماعی تأثیر زیادی بر مد و زیبایی مردانه در ترکیه داشته است. بسیاری از جوانان با مشاهده سلبریتی های بین المللی، تأثیرات فرهنگ کره جنوبی و مد اروپایی، به استفاده از محصولات زیبایی و آرایشی برای بهبود ظاهر خود رو آورده اند.



# Redefining Beauty

Redefining Masculinity

One lash  
At a Time





# سلبریتی های مردی که آرایش می کنند

در دنیای مدرن امروز، آرایش مردان توسط سلبریتی ها به طور گسترده ای رواج یافته و آن ها تأثیر زیادی در پذیرش اجتماعی و عادی سازی این موضوع داشته اند. در اینجا چند سلبریتی مرد، چه در دنیا و چه در ترکیه، که به آرایش علاقه نشان داده و از آن استفاده می کنند، معرفی می شود:

## جونگ کوک (Jungkook)

از گروه BTS جونگ کوک، عضو گروه کره ای BTS، به عنوان یکی از برجسته ترین هنرمندان مرد در صنعت K-pop شناخته می شود که اغلب از لوازم آرایشی مانند کرم های پایه، کانسیلر، و آرایش های طبیعی برای صحنه های کنسرت و حضور در رسانه ها استفاده می کند. در فرهنگ K-pop، آرایش مردانه یک بخش عادی از ظاهر حرفه ای است و جونگ کوک به عنوان یکی از نمادهای زیبایی مردانه شناخته می شود.

گروه BTS و جونگ کوک تأثیر زیادی بر جوانان سراسر جهان داشته و به روند آرایش مردانه کمک کرده اند.



Harry Styles

## هری استایلز (Harry Styles)

هری استایلز، خواننده و بازیگر بریتانیایی، یکی از بزرگترین سلبریتی هایی است که مرزهای جنسیتی در مد و زیبایی را شکسته است. او بارها از لاک ناخن، آرایش چشم، و استایل های متنوع آرایش برای ظاهر خود استفاده کرده و در بسیاری از مواقع با رنگ های جذاب و غیرمتعارف ظاهر شده است. هری استایلز با این کارها سعی دارد مفهوم زیبایی بدون جنسیت را ترویج دهد.

او تأثیر زیادی بر نسل جوان داشته و آرایش مردانه را به عنوان بخشی از بیان هنری و هویتی معرفی کرده است.

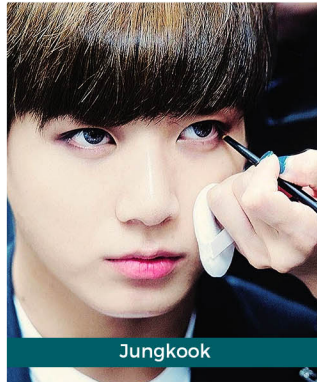


Johnny Depp

## جانی دپ (Johnny Depp)

جانی دپ، بازیگر مشهور هالیوودی، اغلب با استایل های منحصر به فرد و گوتیک خود ظاهر می شود. او در بسیاری از مواقع از آرایش های سنگین چشم، سایه چشم تیره و گاهی حتی لاک ناخن استفاده کرده است. دپ به عنوان نمادی از مد گوتیک و رویکرد بی پروا به استایل شخصی شناخته می شود.

جانی دپ به شکستن کلیشه ها در مد و آرایش مردانه کمک کرده و تأثیرات خود را به عنوان فردی بی پروا در مد گذاشته است.



Jungkook

# سلبریتی های مرد ترک که آرایش می کنند

سلبریتی ها در دنیا و ترکیه با استفاده از آرایش مردانه به شکستن کلیشه های قدیمی کمک کرده اند. چه در عرصه بین المللی با افرادی مانند هری استایلز و جونت کوک و چه در ترکیه با سلبریتی هایی مانند کرم بورسین و تارکان، استفاده از لوازم آرایشی مردانه به تدریج بیشتر پذیرفته شده و به بخشی از استایل و زیبایی مردان تبدیل شده است.

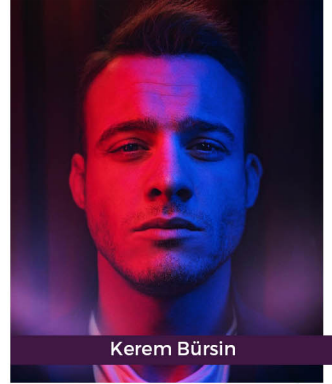
## تارکان (Tarkan)



Emrah Altug

تارکان، یکی از معروف ترین خوانندگان پاپ ترکیه، در طول دوران حرفه ای خود بارها با استایل های مختلف ظاهر شده است. او از لوازم آرایشی مانند کرم های پایه و کانسیلر در اجرای صحنه های خود استفاده کرده است. با گذشت زمان، تارکان با استایل های متفاوت، از جمله استفاده از محصولات آرایشی طبیعی، توجه زیادی را جلب کرده است.

او به عنوان یکی از تأثیرگذارترین هنرمندان مرد ترکیه، به تدریج به پذیرش بیشتر مراقبت از پوست و آرایش های سبک در میان مردان کمک کرده است.



Kerem Bürsin

## کرم بورسین (Kerem Bürsin)

کرم بورسین، بازیگر محبوب ترکیه ای که با نقش های خود در سریال های تلویزیونی ترک به شهرت رسید، اغلب در مصاحبه ها و رویدادهای عمومی از آرایش های طبیعی مانند کانسیلر، کرم پودر و تنظیم ابرو برای بهبود ظاهر خود استفاده می کند. او به مراقبت از پوست و زیبایی شخصی اهمیت می دهد و در صنعت مد و فشن ترکیه فعال است.

بورسین یکی از چهره هایی است که مراقبت از پوست و زیبایی مردان را در ترکیه ترویج داده است، هرچند که او به استفاده از آرایش سنگین علاقه مند نیست، اما به ظاهر مرتب و آراسته توجه دارد.



Tarkan

## امراه آلتوگ (Emrah Altug)

امراه آلتوگ، خواننده و بازیگر مشهور ترکیه ای، از جمله سلبریتی هایی است که به ظاهر خود اهمیت زیادی می دهد. او نیز از محصولات مراقبت از پوست و برخی محصولات آرایشی مانند کانسیلر و کرم های پودر برای نمایش های تلویزیونی و عمومی استفاده می کند.

آلتوگ به عنوان فردی که به ظاهر حرفه ای و مرتب اهمیت می دهد، به ترویج استفاده از محصولات مراقبت از پوست و زیبایی در بین مردان ترکیه کمک کرده است.

نویسنده: س.حمید رابط  
ویراستاری و تنظیم: هوش مصنوعی





# مشاور کسب و کار شهر وندی و املاک سرمایه گذاری در ازمیر ترکیه

مشاور قانونی معتمد برای فارسی زبانانی که قصد سرمایه گذاری در ترکیه و بخصوص شهر زیبای ازمیر را دارند.

فرم دریافت مشاوره



لطفا برای باز شدن فرم این قسمت را لمس کنید

فرانچایز رستوران و فست فود

راه اندازی کارخانه و تولیدی

سالن زیبایی و آرایشی

WWW.TURANIZMIR.COM

پیاده سازی استراتژی بازاریابی  
و فروش در ترمیه



# خرید نمایندگی و راه اندازی کسب و کار آماده در ازمیر ترکیه

**راه اندازی کسب و کار در ازمیر** یکی از بهترین و مطمئن ترین روش های سرمایه گذاری در ترکیه است که به حفظ و رشد سرمایه شما کمک می کند. شرکت توران ازمیر با سال ها تجربه در مشاوره راه اندازی کسب و کار، در تمامی مراحل از برنامه ریزی تا اجرا همراه شما خواهد بود. ما با ارائه بهترین راهکارهای سرمایه گذاری، موفقیت کسب و کار شما را تضمین می کنیم.

سرمایه گذاری در ترکیه به ویژه در شهر زیبای ازمیر، با پتانسیل بالا، فرصتی ایده آل برای کارآفرینان و سرمایه گذاران است. اگر به دنبال موفقیت تجاری و ایجاد کسب و کاری پایدار هستید، ازمیر بهترین گزینه برای شروع این مسیر می باشد.

تماس با مشاوران



لطفا برای باز شدن صفحه تماس با مشاوران شرکت توران ازمیر این قسمت را لمس کنید





# عاشقانه های شبن

جشن مهرگان



## نامه اول

صبح وقتی چشمانم را باز کردم، به طرز عجیبی بوی پاییز را حس کردم. عطر پاییز همیشه مرا به روزهای بسیار دور، وقتی با اشتیاق و دلهره راهی مدرسه می شدم، برد. راستی چرا مدرسه برایمان پر از بیم و امید بود؛ این تضاد هیچ گاه از ذهنم دور نشده و شاید تا آخر عمرم میهمان حافظه ام باشد ولی با همه آن تضادها باز هم عاشق پاییزم وقتی خورشید با اندک تغییر زاویه تابشش می تواند این همه تحول ایجاد کند، پس من هم می توانم با تغییر زاویه نگاهم به اطراف، تغییرات بزرگی را به وجود آورم.

ابرها از نیمه های شب مثل یک لشکر بزرگ رو به پیشروی بودند تا روزی متفاوت با آخرین روز تابستان بسازند و موفق شدند چوری مقابل خورشید بایستند، گویی کار او تمام شده و همه مسئولیت از این به بعد متوجه بادها و ابرهاست؛ ولی خورشید گوشش به این چیزها بدهکار نبود و همچنان در جایی دورتر با قدرت می تابید.

در را به روی باغ باز کردم، ولی بادی شدید مرا به درون خانه هل داد. نسیم خنک تا مغز استخوانم وارد شد.

به سراغ گنجه چوبی مادر بزرگم رفتم و کتابی قدیمی و خطی را بیرون آورده تا دربارۀ این روزها بیشتر بدانم؛ با دست خطی زیبا نوشته بود:

سال زراعی از اول پاییز آغاز و در پایان  
تابستان خاتمه می یافت.



### Mithra Zara

A Writer, Who Travels and Writes  
Travel beyond the borders with  
my books!



بیوگرافی میترا زارع



میترتا زارع  
نامه اول  
عاشقانه های  
شبانه من

Celebrating  
Mehregan  
Autumn Love

Embracing Romantic Moments  
Amidst Autumn's Falling Leaves







حتی نزد فالگیر هم رفتم و از بین کارت‌ها **تاروت** و **قهوه تلخ**، مزه شیرینی **دینار و بوسه و آغوش** داد و پس از افتادن کارت خورشید، خواندن تاروت را بست و گفت دیگر روی این کارت هیچ کارتی نمی‌کشم، تا چند روز دیگر از او پیام و خبری می‌شنوی؛ من هم به سرعت به خانه برگشتم و پرده‌های اتاق خواب را تغییر دادم و چند تابلوی عاشقانه به دیوارهای خالی آویختم تا **عطر بوسه** ها برای همیشه در آن اتاق بماند؛ ولی به جز دیدن تو در خواب، اتفاق دیگری نیافتاد.

پیاده رو با **عطر برگ‌های درخت اکالیپتوس** پر شده بود.... و بوته‌های کوچک با برگ‌های پوشیده از کرک سفید پنبه‌ای و **سنبله‌های بنفش** و خوش‌عطر لوندرا که هر چه در دستهایم می‌ماند، عطرشان بیشتر پراکنده می‌شد، شهر را برابیم دلپذیرتر می‌کرد!... این گل خوشبو در فصلی به گل نشسته بود و آن را زیر سوال برده بود، فصلی که فصلش نبود؛ مثل عشق من و تو!

امروز کمی **مربای کیوی** درست کردم؛ فکر کنم ترکیب حجم زیاد طعم ترش کیوی و شیرینی شکر، یکی را سرعقل می‌آورد و کمی حال و هوای این روزها که بیشتر از قبل در ذهنم مانند یک گوی معلق می‌چرخد و هیپنوتیزم‌م کردی؛ تغییر کند؛

## جشن مهرگان

در آغاز سال نو، یعنی در نخستین روز از ماه مهر برگزار می‌شده و ایرانیان با پوشیدن ردای ارغوانی به جشن می‌پرداختند هر چند پس از دو هزار سال، این روز به شانزدهم مهر تغییر یافت.

من هم امروز به سنت **ملدیزگم** سفره‌ای برای خوش آمدگویی به این فصل زیبا گستراندم و آتشدانی از گیاهان خوشبو برافروختم و از میوه‌های پاییزی باغ بر سر سفره گذاشتم تا روزی زیبا بیافرینم.

محو در اندیشه آیین اجدادم، شال ارغوانی را پوشیدم و تصمیم گرفتم زیر آسمان زیبا و پوشیده از ابرهای تیره در شهر قدم بزنم.

راستی تا بحال متوجه **گل‌های پاییزی** شدی!... به نظر من غنچه‌هایی که در این هوای سرد روی دامن برگ‌ها باز می‌شوند، خیلی مقاوم‌تر از غنچه‌های نازک نارنجی بهارن!.... امروز محو تماشای حجم عظیمی از غنچه‌های یک بوته گل سرخ شدم که آماده شکفتن بودند و به سرما توجهی نداشتند!

به جز غنچه‌ها، **برق حلقه‌های طلایی دختر و پسر**ی مقابل صورت و لنز دوربین، زیر گلبرگ‌های رقصان و سکه‌های طلایی و کلیک پی در پی عکاسی که خنده‌ها و شیطنت‌ها را از زیر تور سفید پر از مروارید شکار می‌کرد و همراهانی که به دور آنها حلقه زده بودند، توجهم را جلب کرد.

# Celebrating Mehregan Autumn Love

Embracing Romantic Moments  
Amidst Autumn's Falling Leaves







اکنون که **برایت می نویسم** ساعت از هشت شب گذشته و به جز روشنایی **قرص کامل ماه صورتی** هیچ نوری بر باغ نمی تابد. گاهی چند لکه ابر مقابلش می ایستند ولی به سرعت محو می شوند.

امروز تصمیم تازه ای گرفتم؛ می خواهم هر هفته **برایت یک نامه** بنویسم و از شرح حال خودم تو را آگاه کنم. شمع ها بی صدا می سوزند و قلمم بی کم و کاست، **غوغای درسرم** به ترتیب به روی صفحه کاغذ می کشاند.

پستچی هر روز صبح ساعت هشت نامه های همه همسایه ها را از صندوق های کوچک پستی جمع می کند و با خودش می برد و از همین حالا، **صدای تپش قلبم** را می شنوم، وقتی نامه را باز می کنی و آن را می خوانی.

سیاهی شب هر لحظه بیشتر می شود و این یعنی خورشید تمام قد در **سرزمین تو** می درخشد و ماه در **سرزمین من**.

**دیر وقت است  
باید بخوابم!**

نویسنده

میترا زارع

(( شاعر و نویسنده ))

قهوه چسبانت مرا به کنج فنجانم کشاند  
و دعا کنانم خیره به دست های پیسلو  
تا از میان کارت ها تو را کنار فلکم بنشانم  
در ردیف سوالیه عها و کارت رونفرس  
تا بوس اولینم بوم ات به رنگ لب هایم برگردد  
و در سکوت عظمت را سرکشم  
تو اینجایی  
دروغ سکوت من



A Bold Statement of Identity

# Fearlessly Marked

In a world where self-expression knows no boundaries, "Fearlessly Marked" is a celebration of individuality and bold personal style. Tattoos and piercings become symbols of empowerment—each mark a statement of identity, unapologetically owned. This is the era where confidence means embracing your uniqueness, breaking free from societal expectations, and redefining what it means to be fearless. Whether through ink or adornment, the power to express who you truly are lies in your hands.

# Gersuz Bilişim Hizmetleri

تولید و فروش ابزارهای مارکتینگ تحت وب

برندینگ - مارکتینگ - طراحی و سایت و خدمات SEO

[www.gersuz.com.tr](http://www.gersuz.com.tr)

[www.gersuz.com](http://www.gersuz.com)



WEB DESIGN



UI/UX DESIGN



WEB TOOLS



DEVELOPMENT



SEO WORK





استفاده از گوشواره و پیرسینگ در میان مردان به یکی از موضوعات بحث برانگیز تبدیل شده است. این عمل که در برخی فرهنگ ها به عنوان بیانی از هویت شخصی و سبک زندگی دیده می شود، در طول تاریخ و در جوامع مختلف نمادها و معانی متفاوتی داشته است. از طرفی، در برخی موارد، گرایش جنسی مردانی که گوشواره یا پیرسینگ دارند، به ویژه بر اساس گوش چپ یا راست، مورد پرسش و گمانه زنی قرار می گیرد. در این مقاله، به بررسی استفاده از گوشواره و پیرسینگ توسط مردان، نمادها و مفاهیم فرهنگی آن، و ارتباط احتمالی اش با گرایش جنسی پرداخته می شود.

# گوشواره و پیرسینگ در مردان

## Ink & Identity

نمادها و مفاهیم

پیوستن به یک گروه اجتماعی خاص است. پیرسینگ، به ویژه در فرهنگ های معاصر، به عنوان نشانه ای از فردگرایی و بیان هنری شناخته شده است.

**این نوع تزئینات بدن در برخی جوامع به عنوان نشان همبستگی با یک گروه یا زیرگروه اجتماعی استفاده می شود. به ویژه در فرهنگ های خیابانی و جنبش های اعتراضی مانند پانک، پیرسینگ و گوشواره به عنوان نمادی از مقاومت در برابر ترم های اجتماعی و بیان آزادی فردی بوده است.**

نسل های جوان تر از این کلیشه های قدیمی فاصله گرفته اند و استفاده از گوشواره یا پیرسینگ در هر دو گوش، با فقط یکی از آن ها، به عنوان بخشی از سبک زندگی و بیان فردی دیده می شود. به عبارت دیگر، امروزه کمتر کسی بر اساس انتخاب گوش، به گرایش جنسی فرد قضاوت می کند و بیشتر روی مد و استایل تمرکز می شود.

### بیان هویت فردی و فرهنگی

برای بسیاری از مردان، گوشواره و پیرسینگ یک بیان هویتی است که می تواند به اشکال مختلف معنا شود. برخی از آن به عنوان بیانی هنری و خلاقانه استفاده می کنند، در حالی که برای دیگران نمادی از استقلال، سرکشی و یا -

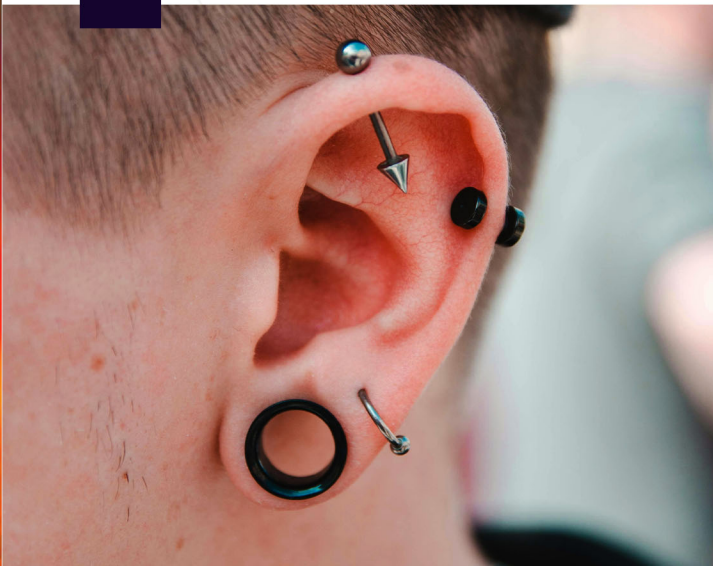
**گوشواره و پیرسینگ** در میان مردان سابقه ای طولانی دارد و در فرهنگ های مختلف از زمان های قدیم تا به امروز استفاده می شده است. برای مثال، در مصر باستان، مردان از گوشواره به عنوان نشانه ای از قدرت و جایگاه اجتماعی استفاده می کردند. در هند نیز، گوشواره های مردانه بخشی از فرهنگ سنتی بوده و هنوز هم در مراسم های مذهبی و فرهنگی دیده می شود.

در دهه های اخیر، پیرسینگ و گوشواره در دنیای مد به بخشی از استایل های شخصی مردان تبدیل شده و نسل های جدید با آزادی بیشتری از آن استفاده می کنند. در کشورهای غربی، به ویژه از دهه های ۶۰ و ۷۰ میلادی، پیرسینگ به نمادی از فرهنگ اعتراضی و بیان فردی تبدیل شد و توسط گروه های مختلف مانند هیپی ها و پانک ها رواج یافت.

## نمادها و مفاهیم

### گوش چپ یا گوش راست: آیا انتخاب گوش معنای خاصی دارد؟

در برخی از فرهنگ ها و دوره های تاریخی، استفاده از گوشواره در گوش چپ یا گوش راست مردان به عنوان نمادی از گرایش جنسی تلقی می شد. در دهه های ۸۰ و ۹۰ میلادی، در ایالات متحده و برخی کشورهای غربی این باور وجود داشت که اگر مردی در گوش راست خود گوشواره بگذارد، ممکن است نشان دهنده همجنس گرایی او باشد، در حالی که گوش چپ به عنوان نمادی از دگرجنس گرایی تلقی می شد. این نمادها اما امروزه تا حد زیادی کم رنگ شده اند و دیگر مفهوم قاطعی ندارند.





## آیا گوشواره و پیرسینگ نمادی از گرایش جنسی است؟

در حالی که در گذشته برخی باور داشتند که گوشواره مردان می تواند نشانگر گرایش جنسی آن ها باشد، امروزه این دیدگاه به شدت تغییر کرده است. امروزه استفاده از لوازم زینتی مانند گوشواره در میان مردان بیشتر به عنوان بخشی از استایل و زیبایی شناسی تلقی می شود و ارتباط مستقیمی با گرایش جنسی ندارد. نسل های جوان تر به این باور رسیده اند که آرایش، لباس و لوازم زینتی مانند گوشواره، باید از کلیشه های جنسیتی فاصله بگیرد و هر فرد باید بر اساس سلیقه شخصی خود تصمیم بگیرد. به همین دلیل، استفاده از گوشواره و پیرسینگ در میان مردان بدون توجه به گرایش جنسی آن ها، بسیار رایج تر شده است.

## پیرسینگ و گوشواره در میان سلبریتی ها و افراد مشهور

استفاده از گوشواره و پیرسینگ در میان سلبریتی ها و افراد مشهور نیز بسیار رایج است. چهره هایی مانند دوید بکهام، جاستین بیبر و هری استایلز با استایل های خاص خود، به محبوبیت بیشتر این لوازم در میان مردان کمک کرده اند. این افراد از گوشواره و پیرسینگ به عنوان بخشی از هویت هنری و مد خود استفاده می کنند و به ترویج این استایل در میان هواداران خود پرداخته اند.

**استفاده از گوشواره و پیرسینگ در میان مردان**، برخلاف برخی باورهای گذشته، امروزه بیشتر به عنوان بیان فردی و سبک زندگی دیده می شود و کمتر به گرایش جنسی فرد ارتباط داده می شود. این تغییر نگرش نشان می دهد که فرهنگ مد و زیبایی در حال تحول است و افراد بیشتر از گذشته به دنبال آزادی در انتخاب استایل خود هستند. سلبریتی ها و رسانه های اجتماعی نیز نقش مهمی در ترویج این روند و شکستن کلیشه های جنسیتی داشته اند.





## ژورنال های روز دنیا

دانلود رایگان مجله و ژورنال های روز دنیا به زبان اصلی و انگلیسی  
مجله های مد ، تکنولوژی زنانه و مردانه از کشور های مختلف به  
صورت فایل پی دی اف (PDF)



آرشیو ژورنال ها



izmir times magazine



# Urban MUSIC ORCHESTRA

## سمینارها، جشنها، کنسرتها و رویدادها

تقویم و زمان سمینارها، جشنها، کنسرتها و رویدادهای روز در زبانهای مختلف در ازمیر و ترکیه | زمان برگزاری کنسرتها و رویدادهای ازمیر

فرم دریافت مشاوره



لطفاً برای بازدید از تقویم رویدادها این قسمت را لمس کنید



# KİRDE KEBABI

طرز تهیه

## کباب کیره

گنجینه‌ای از آشپزی عثمانی

کباب کیره عثمانی را می‌توانید به دلخواه میان یوفکای برشته در فر هم سرو کنید، اما ما آن را به روشی رایج تر، یعنی بین کرپ تهیه کردیم. البته که انتخاب با شماست، ولی باید بگوییم این روش واقعاً عالی است. پس دیگر نگران این نباشید که برای شام چه درست کنید! از همین حالا نوش جانتان.

برای دیدن فیلم آموزشی و مطالعه طرز تهیه، دکمه مقابل را لمس کنید



مطالعه



### مواد لازم

- ✓ ۵۰۰ گرم گوشت گوسفند
- ✓ ۱ عدد پیاز خشک
- ✓ ۱ عدد گوجه فرنگی
- ✓ ۳ قاشق غذاخوری روغن زیتون
- ✓ ۱ لیوان آب
- ✓ ۱ قاشق چای خوری نمک
- ✓ ۱ قاشق چای خوری فلفل سیاه

### مواد لازم برای تهیه کرپ

- ✓ ۲ لیوان شیر
- ✓ ۲ عدد تخم مرغ
- ✓ ۱.۵ لیوان آرد
- ✓ کمی جعفری خرد شده



# SÜBYE YUMURTASI GÜVECI

## مواد لازم برای چهار نفر

- ✓ ۲۵۰ گرم تخم ماهی مرکب
- ✓ ۱ عدد پیازچه
- ✓ ۱ قاشق چای خوری سس سویا
- ✓ ۳ حبه سیر
- ✓ ۲ عدد فلفل قرمز (مخصوص سالاد)
- ✓ ۱ عدد گوجه فرنگی
- ✓ نصف دسته گزنه
- ✓ نمک به مقدار لازم

زمان آماده سازی: ۱۰ دقیقه  
زمان پخت: ۱۵ دقیقه

## طرز تهیه خوراک تخم ماهی مرکب گزنه و سس سویا

این دستور با استفاده از خوراک دریایی و مواد مغذی همچون گزنه و سس سویا یک غذای سالم و متنوع را برای علاقه مندان به غذاهای دریایی فراهم می کند.

برای دیدن فیلم آموزشی و مطالعه طرز تهیه ، دکمه مقابل را لمس کنید



مطالعه



# ARNAVUT CIĞERİ

طرز تهیه

## جگر آلبانیایی

غذای لذیذ و محبوب در ترکیه

جگر آلبانیایی یک غذای لذیذ و محبوب در ترکیه است که با قطعه کردن جگر گوساله به تکه های کوچک و آغشته کردن آن به آرد و سپس سرخ کردن آن تهیه می شود. این غذا به صورت گرم یا سرد سرو می شود و همراهی با سالاد پیاز ، سماق و جعفری از لوازم اصلی آن است.

برای دیدن فیلم آموزشی و مطالعه طرز تهیه ، دکمه مقابل را لمس کنید



مطالعه



### مواد لازم

- ✓ ۶۰۰ گرم جگر گوساله
- ✓ ۱ فنجان چای خوری آرد (برای آغشته کردن)
- ✓ ۱ قاشق چای خوری نمک
- ✓ ۱ قاشق چای خوری کرینات
- ✓ ۱ لیوان آب روغن مایع
- ✓ ۱.۵ قاشق چای خوری فلفل قرمز بودری
- ✓ ۱ قاشق چای خوری تخم گشنیز بودر شده
- ✓ ۲ عدد سیب زمینی (خرد شده به قطعات کوچک)
- ✓ ۲ لیوان آب روغن مایع (برای سرخ کردن سیب زمینی)

### تهیه سالاد پیاز با سماق و جعفری

- ✓ ۱ عدد پیاز قرمز (خرد شده)
- ✓ ۱ قاشق چای خوری نمک
- ✓ ۱ قاشق چای خوری سماق
- ✓ ۱/۲ دسته جعفری خرد شده



# دختر اجاره ای

داستان فمینیستی مدرن از  
جوامع آینده

داستانی از روسپی بالاترین مقام شهر

نویسنده: Selin Arapkırlı

ترجمه از ترکی استانبولی: س. حمید رابط



دانلود نسخه کامل



## مقدمه داستان دختر اجاره ای

داستان دختر اجاره ای داستانی فمینیستی از روسپی بالاترین مقام شهر و فرهنگی را به تصویر می کشد که مصداق بوق اجباری اطاعت زنان از مردان است. داستان بی کران بودن توقعات مردانه. این داستان در آینده ای نه چندان دور اتفاق می افتد.

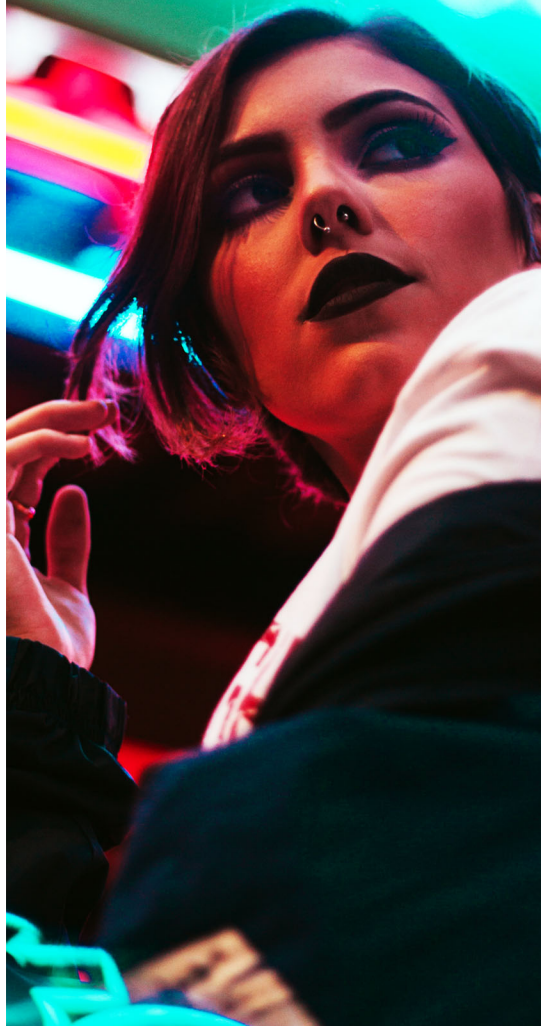
تفکر برای کسی جز بوروکرات ها فایده ای ندارد. حاکمان (شاید به جای حاکمان بتوان کلمه مردان را استفاده کرد) همیشه وعده می دهند و زبردستان آنها (اینجا به جای زبردستان می توان کلمه زنان را بکار برد) به طور افلاطونی عاشق آنها می شوند و در میان این آهنگ، گاهی نت های اشتباهی وجود دارد که نمی خواهند در گروه اول و دوم قرار بگیرند، اما از آنجایی که طغیان آنها به کوتاهی هیجان دوران کودکی است، نت های اشتباهی بدون متوجه شدن کسی برای تصحیح ملودی دوباره به آهنگ می پیوندند.

هرکسی که میخواهد دنیا را تغییر دهد باید از ذهن زنان شروع کند. بدن زن است که زن و مرد را به دنیا می آورد و عقل زن است که آنچه را که زاییده است پرورش می دهد. تصور کن اگر بتوانی زنی را تغییر دهی، همانطور که دریا یا خشکی را تغییر می دهی، یک دنیا، یک انسانیت، یک آهنگ کامل را به کلی تغییر می دهی... ولی هیچ چیز مهم نیست... مهم اعتراض است. مورگان به زنها بگو... لازم نیست بترسند... به آنها بگو برای ترسیدن خدایان جدید خلق نکنند. به زن ها بگو...

(آیلا اف)

# KİRALIK KIZ

ترجمه فارسی از ترکی استانبولی





# KIRALIK KIZ

ترجمه فارسی از ترکی استانبولی

## بخشی از داستان دختر اجاره ای

مورگان با صدای زن مُرده ای در سرش زندگی می کرد ، اگر بتوان آن صدا را واقعی تلقی کرد ، آن زن مسئول هر قدمی بود که مورگان بر می داشت. مثل الان؛ او مثل همه زن‌ها پس از پایان آرایشش در آینه نگاه کرد ، اما نه چهره خودش بلکه چهره اخم آلود آن زن را دید.

قابل دانلود  
کتاب  
♦ (داستان کوتاه)  
دختر اجاره ای



**مُرده گفت:** آه، چه دروغ بزرگی. همه زنان می گویند که برای خوشحالی خودشان آرایش می کنند. اما به اعتقاد مردگان ، هیچ زنی برای خودش آرایش نمی کند. این ماده انسان های کذاب هیچ تفاوتی با گل های مشتاق جنگل ندارند که برای جذب زنبورها برگ هایشان را رنگ به رنگ تغییر می دهند. آنها چهره های خود را نقاشی می کنند و قبل از آمیخته شدن با مردان برای آخرین بار با غرور در آینه نگاه می کنند. همه چیز در آخرین نگاه پنهان است. چشم های خیره به آینه دیگر نگاه زنانه نبودند ، بلکه چشمان از نگاه مردانه می دیدند. این منشأ رابطه وسواسی زن و آینه است.

**زنان** در آینه نگاه میکنند و سعی میکنند خود را از چشمانی مردانه ببینند. این را زن مرده می گفت. بدون شک مورگان با او موافق بود - غیر از این برای مورگان غیر قابل تصور بود. اما او دیگر زنده نبود و مورگان چاره ای جز تبدیل شدن به یک گل جنگلی مشتاق را نداشت. مورگان برای انجام وظیفه زندگی می کرد - اگر این یک سبک زندگی در نظر گرفته شود - هر زن روسپی پایتخت مجبور بود آرایش کند.

از روی صندلی جلوی آینه بلند شد و بند ساعت مچ دست چپش را لمس کرد و در عرض چند ثانیه اتاق نه متری پر شد از عطر تازه گلهای یاس. حالا دیگر چیزی برای گفتن از زیبایی مورگان که با موهای صورتی شکری که روی شانه های سفیدش افتاده بود و در مزرعه یاس تاب می خورد نمانده. همه چیز خوب بود. مورگان یکی از خاطرات خوب مشتری خواهد شد که امشب او را در آغوش می گرفت. این چیزی بود که مورد نظر او بود. در حالی که مشتری بدن یک روسپی را در اختیار دارد ، فاحشه باید ذهن او را در اختیار می گرفت تا آن مرد ، البته گاهی هم زن ، در صندلی خوشبختی بنشیند. این بزرگترین دستاورد برای یک فاحشه است. اما در نهایت نه مورگان و نه مشتریان صاحب بیشترین لذت بودند. لذت واقعی متعلق به رؤسای مورگان ، برادران تیم و جم بود.





برای نزدیک به سه سال است که، مورگان برای RAG، اولین و بزرگترین شرکت اجاره زنان در پایتخت کار می کند. برادران تیم و جم صاحب این شرکت بزرگ فاحشه خانه هستند. مورگان هرگز نتوانست تعداد دقیق روسپی هایی که در RAG کار می کردند را دریابد. اما یک بار، زمانی که مامور آمارگیری او را نزد یک مشتری نیمه دیوانه فرستاد، مرد به او گفت که رئیس آنها صاحب هشتاد درصد روسپی های پایتخت است. به گفته این مشتری دیوانه، برادران تیم و جم ثروتمندترین و خوش شانس ترین افراد جهان بودند.

مورگان هرگز آنها را ندیده بود، به جز پوسته های دیجیتالی آنها که کل میدان های شهر را پوشانده بود. خب، این دو مرد که هزاران زن روسپی داشتند، قرار هم نبود که از برج هایشان پایین بیایند و به آپارتمان کوچک مورگان سر بزنند. مورگان به جز آپارتمان ها و هلیکوپترهای مشتریان، جایی نمی رفت. این باعث شده بود که مورگان و روسپایش ملاقات نداشته باشند. راستش لازم هم نبود به نوعی، آن پوسته های عظیم در بیشتر روز به طور غیرارادی در معرض دید قرار می گرفتند، و مورگان با روسپایش روبرو می شد، دست هایی که روی شانه های یکدیگر گذاشته بودند و لبخند می زدند، چشمانی که انگار می گفت:

«ما زنان را می شناسیم»

برای مطالعه ادامه داستان  
نسخه پی دی اف داستان را از سایت  
مجله از میر تایمز دانلود کنید



دانلود نسخه کامل











# مرگ مد در نبود ادبیات

نویسنده: Aykun Taşdöner | ترجمه: س. حمید رابط | IMAXTREE

کسانی هستند و به ما اجازه می داد تا با کمک جزئیات لباس شان پیوند نزدیک تری با شخصیت آنها برقرار کنیم. این بار از تأثیر گتسبی بزرگ بر مجموعه های مردانه و زنانه اسکار وایلد فراتر می رویم، یا بهتر است بگوییم خودمان را به آن محدود نمی کنیم. این رابطه ادبیات و مد است.

## رمانتیک گرایی یا رمانتیسم

رمانتیک گرایی یا رمانتیسم (به فرانسوی: Romantisme) یا رمانتیسیسم یا رمانتیسیزم (به انگلیسی: Romanticism) جنبشی هنری، ادبی و فکری در پایان سده هجدهم در اروپا بود که در سال های ۱۸۰۰ تا ۱۸۵۰ به اوج خود رسید.

مشخصه اصلی رمانتیسم، تأکید بر احساس و فردگرایی و ستایش گذشته و طبیعت بود. شکل گیری این جنبش تا حد زیادی واکنش به انقلاب صنعتی، هنجارهای اجتماعی و سیاسی آریستوکراتیک در عصر روشنگری و توجیه عقلانی طبیعت بر اساس علم بود، که در واقع همگی عناصر مدرنیته هستند. این جنبش بیش از همه در قالب هنرهای تجسمی، موسیقی و ادبیات جلوه گر شد اما بر تاریخ نگاری، آموزش، شطرنج، علوم اجتماعی و علوم طبیعی نیز تأثیر مهمی گذاشت. تأثیر چشمگیر و پیچیده رمانتیسم بر سیاست نیز انکار نشدنی است کمابینه متفکران رمانتیک بر لیبرالیسم، رادیکالیسم، محافظه کاری و ملی گرایی اثر مهمی گذاشتند.

خانه های مد کتاب های شعر می نویسند، نویسندگان ، کمپین هایی با ارزش ادبی برای برندها ایجاد می کنند. در حالی که شاعران توسط آژانس هایی مد مشهور می شوند، طراحان برای امضای نشریات چاپی خود با یکدیگر رقابت می کنند. همانطور که پیر پاولو پازولینی گفت: "شعر صادقانه ترین راه برای تعریف آزادی هستند"، شاید به همین دلیل است که مجموعه های پاییز/ زمستان 2023-2024 بیش از همیشه خود را به جریان ظرافت های ظریف بین سطرها واگذار کردند.

هرکسی که رمان می خواند، می تواند کلمات را متفاوت تفسیر کند. درست مثل اینکه هرکسی می تواند لباسی متفاوت خودش را داشته باشد. در این زمینه، هر دوی آنها می توانند به افراد مختلف منتقل شوند و نسل هایی را در ساختاری دائمی زنده نگه دارد.

دایانا ورینلد، سردبیر و نویسنده در این باره می گوید: به نظر می رسد مجموعه های مد فصلی به دنبال پاسخ این سوال هستند! بیتی از شاعرانی از جانان اندرسون تا ماریا گرازیا پیوری، افسانه هایی که بخشی از تاریخ ادبیات هستند، یا داستان آگاتا کریستی، دنیای خلاق طراحان را شکل داده است.

از دوره رمانتیسم تا آثار پست مدرن، لباس ها همیشه سرخشی برای ورود به دنیای شخصیت ها بوده اند. که نشان داد آنها چه

## رُمانتیک گرایی یا رُمانتیسم

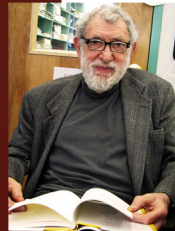
رُمانتیک گرایی یا رُمانتیسم (به فرانسوی: Romantisme) یا رمانتیسیم یا رمانتیسیم (به انگلیسی: Romanticism) جنبشی هنری، ادبی و فکری در پایان سده هجدهم در اروپا بود که در سال‌های ۱۸۰۰ تا ۱۸۵۰ به اوج خود رسید.

مشخصه اصلی رمانتیسم، تاکید بر احساس و فردگرایی و ستایش گذشته و طبیعت بود. شکل‌گیری این جنبش تا حد زیادی واکنش به انقلاب صنعتی، هنجارهای اجتماعی و سیاسی آریستوکراتیک در عصر روشنگری و توجیه عقلانی طبیعت بر اساس علم بود، که در واقع همگی عناصر مدرنیته هستند. این جنبش بیش از همه در قالب هنرهای تجسمی، موسیقی و ادبیات جلوه گر شد اما بر تاریخ نگاری، آموزش، شطرنج، علوم اجتماعی و علوم طبیعی نیز تاثیر مهمی گذاشت. تاثیر چشمگیر و پیچیده رمانتیسم بر سیاست نیز انکارشدنی است کمااینکه متفکران رمانتیک بر لیبرالیسم، رادیکالیسم، محافظه کاری و ملی‌گرایی اثر مهمی گذاشتند.

## پسامدرنیسم، پسانوگرایی

پسامدرنیسم، پسانوگرایی یا پست مدرنیسم (همچنین: پساتجدد، مابعد تجدد) (به انگلیسی: Postmodernism) به سیر تحولات گسترده‌ای در نگرش انتقادی، فلسفه، معماری، هنر، ادبیات و فرهنگ می‌گویند که از بنیان نوگرایی (مدرنیسم) و در واکنش به آن، یا به عنوان جانشین آن پدید آمد. پست‌مدرنیسم مفهومی تاریخی جامعه شناختی است که به دوران تاریخی بعد از مدرنیسم گفته می‌شود.

## شاعر آمریکایی جان هالندر می گوید



لباس‌ها نیز مانند عطرها، حافظه بصری را زنده نگه می‌دارند، خاطرات را بیان می‌کنند و احساسات را آشکار می‌کنند.

با این حال، شاید مهمترین پل بین این دو رشته توسط Vivienne Westwood در سال 1991 ساخته شد. چارلز دیکنز شاید بزرگترین یاور طراحان در خلق شخصیت‌ها بود. او یک لباس عروسی از مواد بازیافتی برای خانم هاویشام دوخت، بدون الهام از شخصیت دیکنز، خانم هاویشام در رمان "انتظارات بزرگ".





## سونیا رایکیل

آیا می دانستید که سونیا رایکیل در سال 1993 شروع به نوشتن یک رمان اروتیک کرد؟ البته، رایکیل از تخصص خود دور نشد، شخصیت اصلی داستان درگیر مثلث عشقی با یک ژاکت است.



SONIA  
RYKIEL

شخصیت زن ما در حال طراحی ژاکتی است، که بعد از طراحی عاشق آن می شود. شخصیت اصلی مرد داستان به این رابطه حسادت می کند. نام اصلی کتاب "Textus Nus (متن برهنه)" است. رایکیل بعداً یک فروشگاه پاپ آپ با بیش از 50 هزار کتاب افتتاح کرد.

سونیا رایکیل طراح مد، کارآفرین، نویسنده و هنرمند اهل فرانسه بود، که خالق برند تولید پوشاکی با همین نام نیز می باشد.





# MARIA GRAZIA CHIURI

## مجموعه جدید ماریا گراتسیا چیوری طراح ایتالیایی

ماریا گراتسیا چیوری، طراح ایتالیایی، با ابتکار و خلاقیت دکوراسیون و نمایش از مجموعه جدید خانه «کریستین دیور» برای فصل پاییز و زمستان سال 2021 در تالار کاخ ورسای فرانسه رونمایی کرد. چیوری از این طریق مجموعه ای از افسانه ها را منتقل کرد. "زیبا و هیولا"، "سیندرلا"، "زیبای خفته" و "کلاه قرمزی". او روایت های جاودانه را با پارچه های تیره و رنگ های روشن محصور کرد. چشمگیرترین لباس های سیندرلا، روسری های قرمز و توری خوشگل که می توانست در حین رقصیدن بپوشد، شاید راهی برای دور شدن از دنیای خسته کننده ای بود که در اثر پاندمی به وجود آمده بود.

# Dior

2021



# طراحی لباس از روی شعر توسط پیرپائولو پیچیولی

مدیر خلاق برند والنیتینو

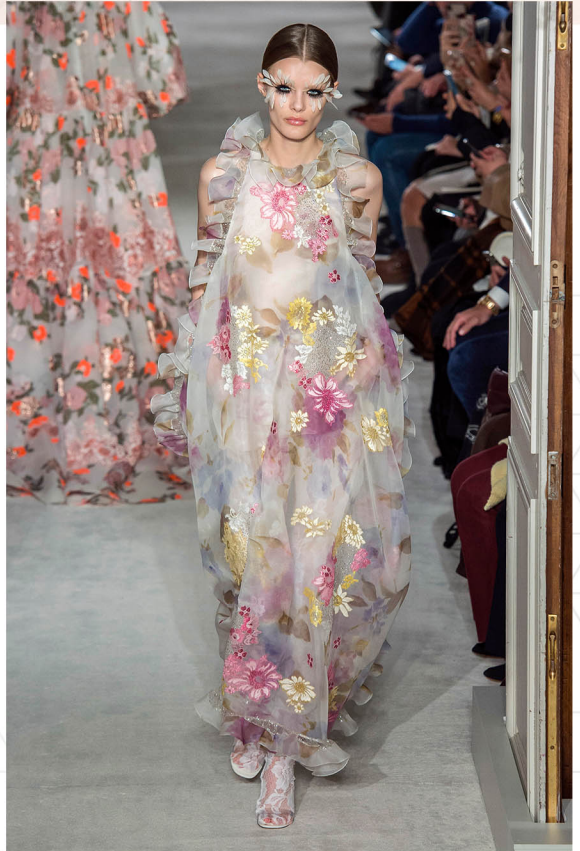
برای مجموعه پاییز/ زمستان 2019، او با چهار شاعر همکاری کرد و از آنها خواست که لباس‌ها را به زبان خودشان تفسیر کنند. گرنا بلاماسینا، پیرسا دیلی وارد، مصطفی شاعر و رابرت مونگومری مجموعه شعری با عنوان «درباره عشق» منتشر کردند. در طی مراحل خلق مجموعه، همه شاعران با پیچیولی گرد هم آمدند، درباره پارچه‌ها، لباس‌ها و جنبه‌هایی بخش رویاها صحبت کردند و شعرهای خود را خلق کردند.

VALENTINO  
PIERPAOLO  
PICCIOLI

بهترین کلمه برای خلاصه کردن نمایش‌های والنیتینو، به خصوص از زمانی که پیرپائولو پیچیولی به تنهایی سکان هدایت را در دست گرفت، «شعر» است. البته هم به معنای واقعی کلمه و هم مجازی.

پیر بالمین طراح مد فرانسوی و بنیانگذار برند بالمن، در دهه 1940 با گرتروود استاین رمان نویسنده آمریکایی دوست صمیمی بود. استاین حتی در مورد مجموعه‌های Balmain برای انتشارات مختلف اظهار نظر می‌کرد.

پیرپائولو پیچیولی در این راستا رابطه خود را با نویسندگان کمی بیشتر گسترش داد. سپس برند والنیتینو آزادی نامحدودی به نویسندگان قومیت‌های مختلف مانند الیف شافاک، جانت موک، اوشن وونگ داد و آنها را تشویق کرد تا کمپینی برای خانه مد با کلماتی به دور از دنیای بصری ایجاد کنند.







**V**  
**VALENTINO**  
**PIERPAOLO**  
**PICCIOLI**



DICE KAYEK  
AYŞE & ECE EGE



تصویرهای دانته از جهنم، الهام بخش چیدم آکین شد تا در مجموعه پاییز / زمستان 2021-2022 خود درباره دوگانگی هایی مانند مرگ و زندگی بحث کند، در حالی که شاعران فرانسوی بودلر، ورلن و رمبو از هدی اسلیمان الهام گرفتند تا جوانی ابدی را در سلین تفسیر کند. به این ترتیب اسلیمن بورژوازی و فرهنگ آن را به نسل Z معرفی کرد.

## آماندا گورمن

آماندا گورمن (متولد ۷ مارس ۱۹۹۸) شاعر و فعال آمریکایی اهل لس آنجلس، کالیفرنیا است. جوان ترین شاعر آمریکایی که در مراسم انتقال جو بایدن و کامالا هریس در ایالات متحده روی صحنه شعر خواند، بال های آژانس مدلینگ IMG را که نماینده خانواده جدید نیز می باشد، به دست گرفت و جهان را به ارمغان آورد.

## روایات گوتیک و افسانه های عامیانه و اثر آن بر مد

اثری که طراحان بیشتر دوست دارند به آن ارجاع دهند، «اورلاندو» نویسنده ویرجینا وولف است. دلیل آن این است که در 10 سال گذشته، طراحان شروع به دور شدن از کلیشه های جنسیتی کرده اند. در زمستانی که کیم جونز اولین مجموعه مد خود را برای Fendi ارائه کرد، کریستوفر بیلی، آن دمومستر و ری کاواکوبو که قبلاً برای Burberry طراحی کرده بودند، همگی به اورلاندو به عنوان مرجع مجموعه های «gender fluid» اشاره کردند.

رمان گوتیک کالت ادبیات انگلیسی، «فرانکنشتاین»، نوشته مری شلی، همچنین بر طراحان مختلف، از الکساندر مک کوئین گرفته تا کوچی و حتی پرادا، تأثیر گذاشت تا مد را از زاویه ای تاریک تفسیر کنند.

قبل از سارا برتون، الکساندر مک کوئین به خاطر فضای منحصر به فردش به H.G نگاه می کرد. او در حال غواصی در دنیای نویسندگان علمی تخیلی مانند ولز بود و از روایت های هیجان انگیز استیون کینگ هنگام ایجاد مکان هایی برای نمایش مد خود استفاده می کرد.

گالیانو همچنین مجموعه مد لباس پاییز/زمستان 2021-2022 Margiela را با یک فیلم کوتاه با ترکیب این عناصر معرفی کرد. عنوان آن: A Folk Horror Tale بود. کارگردانی این فیلم بر عهده اولیویه داهان، کارگردان فیلم «Sidewalk Sparrow» بود که ماریون کوتیار برای آن برنده جایزه اسکار شد.

# DICE KAYEK AYŞE & ECE EGE



خانه مد دیگری که ارجاعات ادبیات را به فیلم از طریق لباس اقتباس کرد دیک کایک (Dice Kayek) بود. خواهران Ayşe و Ece Ege شخصیت هایی را با الهام از رمان آگاتا کریستی خلق کردند. بازیگرانی که این اثر را به تصویر کشیدند عبارتند از: Candan Erçe، Selma و tin، Burak Hakkı، Hatice Aslan و Erçe. در دهه 60، آنها قدرت های ادبیات، مد و سینما را با هم ترکیب کردند تا شخصیت شرور و مرموز را دستگیر کنند.





# زمان ارتباط برندهای مد با نشریات چاپی و مجله دیجیتال است

چرا خانه های مد پادکست تولید می کنند؟ چرا خانه های مد برای TikTok محتوا تولید می کنند؟

گالیانو طراح مد بریتانیایی زمانی که لباس روزنامه ای را برای دیور ساخت، در نظر داشت نویسنده شود؟

بوتگا ونتا دوست دارد در رسانه های اجتماعی درباره او صحبت شود. به همین دلیل او به طور ناگهانی حساب کاربری خود را حذف کرد و در ماه ژانویه ناپدید شد. اگرچه طرفداران آن به وجود برند تحت Bottega@ NewBottega ادامه می دهند اما تصمیم گرفت که مخاطبان خود را به روشی اساسی تر جذب کند. او یک مجله دیجیتال 107 صفحه ای منتشر کرد.

بوتگا تنها نیست، جاناتان اندرسون نیز از طرف Loewe شروع به تهیه مجلات فصلی کرد. و روزنامه ای 63 صفحه ای برای تبلیغ مجموعه پاییز/زمستان 2021-2022 تهیه کرد. به این ترتیب کارگردان لباس های پدرو آلمودوار را معرفی کرد که او را به یاد زیبایی شناسی رنگارنگ دهه 90 می انداخت. این روزنامه همچنین شامل فصلی از رمان جدید دانیل استیل به نام «رابطه» بود. بخشی از رمان در یک مجله مد در نیویورک منتشر شده.

این یک داستان در یک داستان دیگر است.  
**ادبیات در مد!**

# LOEWE



BOTTEGA VENETA  
KNOT

EAU ABSOLUE



BOTTEGA VENETA  
KNOT  
EAU ABSOLUE

# هوش مصنوعی نویسنده ادبیات

## EDEBIYAT YAZARI YAPAY ZEKA

## آیا ChatGPT می تواند نویسنده ادبی آینده باشد؟

ترجمه از ترکی استانبولی

نویسنده: Gözde Ulukan  
ترجمه: س. حمید رایط



### هوش مصنوعی کتاب تخیلی می نویسد

هوش مصنوعی که به عنوان یک محصول متولد شده، اکنون می تواند به تنهایی «محصول ادبی» تولید کند. او می تواند داستان کوتاه و کتاب بنویسد و می تواند به بسیاری از افرادی که «ایده دارند اما استعداد ندارند» عنوان نویسنده بدهد.

هوش مصنوعی را می توان در ساده ترین شکل آن به عنوان فناوری توضیح داد که رایانه ها را قادر می سازد مانند انسان ها فکر کنند تا مشکلات پیچیده را حل کنند. ولی نکته اینجا که هوش مصنوعی یک انسان نیست، اما می تواند در برخی جنبه ها مانند یک انسان عمل کند. به گفته نویسندگان داستان های علمی تخیلی این گونه بود، اما با گذشت زمان هوش مصنوعی را به هوش طبیعی، یعنی ماشین را تبدیل به انسان کردند و رفتارهای انسانی را به آن نسبت دادند. در حال حاضر، این چیزی است که واقعیت را از داستان جدا می کند.

### بنابراین، با هوش مصنوعی که برخی از ما آن را پذیرفته ایم، برخی از ما با کنجکاوی دنبال می کنیم و برخی از ما از آن دوری می کنیم، چه می توان کرد؟

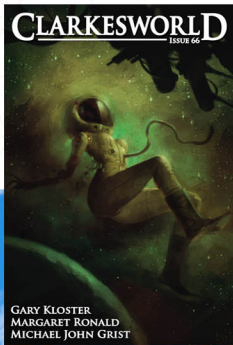
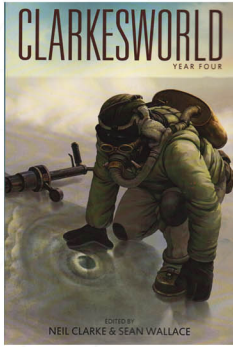
در اصل، بسیاری از کارها را می توان در جایی که احساسات و وجدان درگیر نیست انجام داد. می توان متن نوشت، موسیقی ساخت، توصیه های پزشکی دریافت کرد، و یا نظرات مختلف از آن پرسید، و حتی بسیاری از افراد می توانند کارهای خود را با هوش مصنوعی انجام دهند. در واقع هوش مصنوعی که به عنوان یک «محصول» متولد شد، اکنون می تواند به تنهایی «محصول ادبی» تولید کند. او می تواند داستان کوتاه و کتاب بنویسد و می تواند به بسیاری از افرادی که «ایده دارند اما استعداد ندارند» عنوان نویسنده بدهد.



# آمازون شروع به فروش کتابی که توسط هوش مصنوعی نوشته شده بود کرد

اگرچه من شخصاً با این موضوع موافق نیستم، اما فکر می‌کنم در برخی موارد ممکن است نتوان فهمید که کدام کتاب توسط یک شخص واقعی و کدام کتاب توسط هوش مصنوعی نوشته شده است. با این حال، همانطور که در ابتدا اشاره کردم، انسان‌ها موجوداتی با احساس هستند و می‌توانند این احساسات را در اثر هنری که می‌آفرینند بگنجاندند و حتی آن اثر را با این احساسات خلق کنند. اگر کتابی نظری نباشد، خواننده می‌تواند آن احساس را احساس کند. گفتن داستان ممکن است کاری باشد که هوش مصنوعی می‌تواند انجام دهد، اما این نکته اصلی ادبیات نیست. فکر می‌کنم خوانندگان خوب می‌توانند این تفاوت را تشخیص دهند.

اخیراً یک مقاله خبری در رویترز منتشر شد. این خبر حاوی اطلاعاتی بود که مردی به نام برت شیکلر سال‌ها آرزوی نویسنده شدن را داشت، اما هرگز تصور نمی‌کرد که روزی نویسنده شود. شیکلر اکنون کتابی منتشر کرده است، اما اینکه آیا او نویسنده است یا نه، جای بحث دارد. زیرا کتاب شیکلر در واقع توسط ربات هوش مصنوعی OpenAI ChatGPT نوشته شده است.



شیکلر با استفاده از نرم افزار هوش مصنوعی که می‌تواند بلوک‌هایی از متن را از طریق اعلان‌های ساده ایجاد کند، یک کتاب الکترونیکی 30 صفحه‌ای مصور برای کودکان ایجاد کرد و کتاب «سنجاب کوچک خردمند: داستانی برای پس‌انداز و سرمایه‌گذاری» را در ژانویه از طریق انتشارات Kindle Direct آمازون منتشر کرد. درآمد شیکلر از این کتاب هنوز 100 دلار نشده. اما برت شیکلر می‌گوید که می‌تواند با استفاده از این نرم افزار کتاب‌های دیگری تولید کند.

فروشگاه Kindle آمازون تا اواسط فوریه بیش از 200 کتاب الکترونیکی داشت که ChatGPT را به عنوان نویسنده یا نویسنده مشترک فهرست می‌کرد و این تعداد هر روز در حال افزایش است. جالب اینجاست که این کتاب‌ها هم خریداری می‌شود. مری راسنبرگر، مدیر اجرایی گروه نویسندگان انجمن نویسندگان، می‌گوید این چیزی است که ما واقعاً باید نگران آن باشیم و این کتاب‌ها بازار را پر می‌کنند و در نهایت بسیاری از نویسندگان را بیکار می‌کنند.

amazon

# هوش مصنوعی شروع به نوشتن داستان های ارسال شده به مجله علمی تخیلی کرد

## حق چاپ کتاب مصور ساخته شده با هوش مصنوعی لغو شد

بله، در یک طرف کسانی هستند که با هوش مصنوعی محتوا تولید می کنند و ناشران و نویسندگان را می ترسانند. اما از طرف دیگر می بینیم که محتوای نوشته شده با هوش مصنوعی ممکن است حق چاپ را از دست بدهد. مثلاً؛ اخیراً گزارش شده است که اداره کپی رایت ایالات متحده برخی از موارد حفاظتی را از یک رمان گرافیکی ایجاد شده با هوش مصنوعی حذف کرده است. طبق گزارش ها، دفتر حق چاپ اعلام کرده، که تصاویر از Zarya of the Dawn، یک رمان گرافیکی که توسط Midjourney ساخته شده است، نباید دارای حق چاپ باشد. اداره کپی رایت در ابتدا اثر را تحت کپی رایت ثبت کرده بود، اما از طریق رسانه های اجتماعی متوجه شد که نویسنده از Midjourney برای کمک به ایجاد رمان گرافیکی استفاده کرده است.

به طور مشابه، OpenAI همچنین ابزاری را برای شناسایی متون نوشته شده توسط هوش مصنوعی در ماه های اخیر منتشر کرد. این ابزار سعی می کند بفهمد که آیا یک قطعه متن خاص توسط انسان نوشته شده است یا یک هوش مصنوعی.

دوباره، در یک مقاله خبری در TechCrunch، خواندم که بسیاری از مردم داستان های علمی تخیلی نوشته شده توسط هوش مصنوعی را برای Clarkesworld، یک مجله علمی تخیلی 17 ساله می فرستادند. با توجه به جدولی که بنیانگذار مجله، نیل کلارک، از ژوئن 2019 تا فوریه 2023 به اشتراک گذاشته است و نشان می دهد که کارکنانش چه تعداد ارسال را در ماه به عنوان هرزنامه علامت گذاری کرده اند، Clarkesworld بیش از 500 ارسال هرزنامه را تنها در ماه فوریه دریافت کرده است.

این یعنی سرقت ادبی از طریق هوش مصنوعی. در اینجا دوباره وضعیت "من یک ایده دارم، اما استعداد ندارم" که در بالا ذکر کردم به وجود می آید. با این حال، به گفته نیل کلارک، بسیاری از داستان هایی که از طریق هوش مصنوعی نوشته می شوند حاوی موضوعات پیش از حد کلیشه ای هستند و وقت ناشران را تلف می کنند.







# ChatGPT

## می تواند نویسنده قدرتمند آینده باشد؟

مشکل اینجا این نیست که کتاب توسط هوش مصنوعی نوشته شده است، بلکه این است که افراد واقعی کتاب نوشته شده توسط هوش مصنوعی را طوری ارائه می کنند که گویی خودشان آن را نوشته اند یا حمایت هایی را که در حین نوشتن کتاب از هوش مصنوعی دریافت کرده اند پنهان می کنند.

معلوم نیست در آینده جایزه نوبل ادبیات را به Chat-GPT می دهند یا نه، اما مسلم است که روزهایی فرا می رسد که با پادزهر فناوری به راحتی می توانیم دزدان ادبی را تشخیص دهیم.

منبع: [webrazzi.com](http://webrazzi.com)

اینکه آیا هوش مصنوعی شغل افراد را در آینده از بین خواهد برد یا نه واقعاً یک راز است. در واقع آنچه در اینجا مهم است این است که چه کسی از این فناوری و چگونه استفاده خواهد کرد. با این حال، این فناوری اکنون تقریباً در هر زمینه ای یکپارچه شده است. صادقانه بگویم، این من را زیاد نمی ترساند، فکر می کنم حتی در سخت ترین عصر تکنولوژیک، چیزهایی وجود دارد که انسان نمی تواند آنها را به ماشین نسبت دهد. وقتی به این فکر می کنم که آیا دوست دارم کتابی را که توسط هوش مصنوعی نوشته شده است بخوانم، می گویم چرا که نه؟ چون فکر نمی کنم هر کتابی که مردم می خوانند «ادبیات واقعی» باشد.



# تکرار بی پایان

## زندگی میان معنای بی معنایی

زندگی کن. نفس بکش. نگاهی به خورشید بنداز، ولی نگذار چشمانت بسوزد. تلاش کن، شکست بخور. باز هم تلاش کن، باز هم شکست بخور. هر بار که می‌بازی، فکر کن شاید بازی اصلاً مهم نیست. سوال کن، اما جوابی نخواه. قدم بزن، و هر گامی که برمی‌داری، انگار هیچ هدفی وجود ندارد. عاشق شو، اما از تنهایی نترس. تنهایی را بپذیر، ولی از عشق غافل نشو.

شب‌ها بیدار بمان. به سقف خیره شو، در تاریکی ذوب شو. فکر کن: آیا فردا با امروز تفاوتی دارد؟ آیا دیروز اهمیت داشت؟ بخند، ولی صدای خنده‌ات بی‌صدا باشد. در جمع باش، ولی تنها تر از همیشه. دوست بدار، اما بدان که نفرت هم بخشی از ماجراست. توهین کن، حتی اگر کسی تو را نمی‌بیند. مریض شو و خوب شو. دوباره مریض شو. همه چیز می‌گذرد، مثل بادی که می‌آید و می‌رود.

گریه کن، و بعد از گریه، بی‌هیچ دلیلی بخند. به خودت بگو همه چیز خوب است، حتی وقتی که نیست. شاید هیچ چیز هرگز خوب نباشد، شاید هم همین "خوب نبودن" است که مهم است. برای چند لحظه حس کن که واقعاً هستی. احساس کن که زندگی می‌کنی، حتی اگر نفهمی چرا. به مرگ فکر کن، اما نگذار تو را از حرکت باز دارد.

در آخر، بنشین و به همه چیز نگاه کن. دنیا را تماشا کن، مردم را، لحظه‌هایی که می‌گذرند. اینجا هستی، ولی شاید مهم نباشد. و همین عدم اهمیت، شاید تنها چیزی است که اهمیت دارد.

## تلاش برای پیدا کردن معنا و پذیرش بی معنایی زندگی

E  
vrin



**T**oday, men's makeup is viewed as part of personal care and artistic expression in many parts of the world, especially in countries like South Korea, Japan, and Western nations, as we will discuss further.

Men's makeup is no longer confined to specific cultures and is used by celebrities and younger generations as a tool for expressing personality and individual style. Historically, men's makeup has always been a part of social and cultural life in various societies, only becoming predominantly associated with women in the past few centuries. In modern times, men have once again turned to makeup and beauty products, not just due to sexual orientation, but as a way to enhance personal grooming and boost self-confidence. This global trend highlights the resurgence of men's makeup as a normalized and accepted practice across many cultures.

No  
44

Fearless Expression

**BOLD**  
REVOLUTION



izmir **times** magazine



www.izmirtimes.com

### درخواست عضویت

از روی وبسایت مجله فارسی ازمیرتایمز با تکمیل فرم ، عضویت خود را ثبت نموده و از طریق ایمیل مجله های منتشر شده از ازمیرتایمز را دریافت نمایید.

و با از طریق عضویت در شبکه های اجتماعی مجله ازمیرتایمز ، از تازه ترین ها مطلع شوید.

[عضویت](#)

برای رفتن به آرشیو مجله این قسمت را لمس کنید

Uyelere özel dağıtım

Basım siz (Dijital) reklam dergisi

**Gersuz Bilişim Hizmetleri LTD**



izmirtimes.gersuz.com.tr

**VISIT OUR WEBSITE**

[izmir.times](#)

[izmirtimes](#)



تیراژ انتشار در این نسخه: 2000

باز نشر تقریبی در این نسخه: 25%

تعداد انتشار: یک شماره در ماه

طراح و انتشار دهنده شرکت گرسوز

کلیه حقوق این مجله برای شرکت گرسوز محفوظ می باشد