

نسخه اینتراکتیو İzmir Times

ترجمه فارسی ادبیات، مد و فرهنگ ترکیه



Aida fakhraie

MXH

PHOTOGRAPHER:

Mohammadreza Pirsalami

2 0 2 2

MODEL:

Janan Moosavi

SURF izmir
KITEBOARDING
RIDING

چگونه در مسابقات طراحی
لباس FTA شرکت کنیم

FASHION
TRUST
ARABIA



لینک های مشخص شده در صفحات را لمس کنید



نمایش نسخه قبلی



SURF izmir

Urla / Alaçahı

KITEBOARDING RIDING



Learning

Many popular surfing destinations have surf schools and surf camps that offer lessons. Surf camps for beginners and intermediates are multi-day lessons that focus on surfing fundamentals.

موج سواری در ازمیر

بهترین فصل ها و مکان ها

ماه های: May / October

موج سواری (Windsurfing) از جمله فعالیت های نادری است که هم به عنوان یک ورزش آبی و هم به عنوان یک ورزش طبیعت گردی ، احساس آزادی و ماجراجویی را در شما ایجاد می کند.

در کشور ترکیه که از سه طرف توسط دریاها احاطه شده است مناطق زیادی برای موج سواری وجود دارد. با این حال، Alaçatı در ازمیر شناخته شده ترین مکان در بین آنها بوده و دارای یک خلیج بسیار ویژه برای موج سواری است. به همین دلیل است که بزرگترین مسابقات بین المللی موج سواری در آلاچاتی برگزار می شود. هر ساله هزاران نفر موج سواری را یاد می گیرند و در این مسابقات شرکت می کنند و برای اهداف تفریحی به Alaçatı می آیند.

Muğla

بندر طبیعی Alaçatı با دریای هموارش با وجود باد شدید دائماً به عنوان یکی از مناسب ترین مناطق برای موج سواری در جهان دیده شده است. این امکان وجود دارد که موج سواران را از سراسر جهان در طول فصل باد از ماه می تا اکتبر در اینجا ببینید. آب دریا کاملاً کم عمق است، باد از سمت شمال از اواسط ژوئن تا اواسط سپتامبر می وزد و امواج بیشتر از سمت جنوب در ماه های آوریل و اکتبر تشکیل می شوند که این خلیج جالب را امن و خصوصی می کند. این واقعیت که جریان در همان جهت باد است، شرایط راحتی را برای موج سواران فراهم می کند. آلاچاتی بدون شک قابل اعتمادترین منطقه در میان مناطقی است که بادهای شمالی دارند. با وجود اینکه باد غالب منطقه شمالی است ، بادهای ملتم ، لودوس ، پویراز و گرنس نیز در طول سال دیده می شود.

در ازمیر، علاوه بر آلاچاتی، موج سواری با باد و کایت سواری در مناطق Çeşme, Dikili-Çandarlı, Seferihisar, Menderes و Urla-İçmeler-Guzelbahçe انجام می شود. هر ساله در آغاز فصل گردشگری، مناطقی که این ورزش ها در آن برگزار می شود توسط اداره استان ازمیر تعیین و منتشر می شود.

تماشای عکس ها و ویدیو ها

دوقلو های جدا ناپذیر Alaçatı و موج سواری

Learning

Many popular surfing destinations have surf schools and surf camps that offer lessons. Surf camps for beginners and intermediates are multi-day lessons that focus on surfing fundamentals.

ترجمه: س.حمید رابط

ترجمه فارسی از ترکی استانبولی

ترجمه فارسی داستانهای ترکی

داستان کوتاه

پیشگویی چکاوک

Tarla kuşunun
kehaneti

نویسنده: Mehmet Taşdemir

ترجمه فارسی از ترکی استانبولی داستان کوتاه پیشگویی چکاوک حکایتی از امید و عشق در دل ناامیدی از نویسنده ترک محمت تاش دمیر.

داستان کوتاه
پی شگویی چکاوک

ناگهان صدای چکاوکی به آسمان بلند شد. انگار پیشگویی را اطلاع رسانی می کند. "اگر من یک پرنده بودم، آن وقت در مورد این موضوع چی می گفتند؟" بدون اینکه متوجه شود به صورت غیر ارادی دوباره دستانش به سمت شکمش رفت. خورشید به صورت کامل بالا آمده بود. او فکر کرد: "یفر امروز هم بدون صبحانه رفت" اگر مرا دوست نداشتی، حتی یک روز هم در این خانه نمی ماندم."

او نمی دانست که یفر چقدر منتظر خواهد ماند. برگشت و به آب چای نگاه کرد. آب نزدیک بود به جوش بیاید. زیر آن را کم کرد و دو قاشق چای در فوری ریخت. وقتی غروب برگشت به یفر خواهم گفت. اگر نمی خواهی، می توانم به خانه پدرم برگردم. میز کوتاه وسط اتاق را چید و صبحانه اش را آهسته آماده کرد. اگر ون نیاید، یفر نمی تواند به شهر برود. شاید برگردد و با هم صبحانه بخورند. وقتی از پنجره به بیرون نگاه کرد، یفر رفته بود. بعد از صبحانه دوباره به سمت پنجره رفت. او تقریباً هر روز این کار را انجام می داد. او بی صبرانه منتظر میماند تا یفر از ون پیاده شود.



یفر در حالی که سرش را خم کرد گفت: امروز هم نه. بعد با هم رفتند داخل.

آلما گفت: "اما تو گفتی که این بار امید وجود دارد"

یفر گفت: یکی دیگر را بردند. با اینکه داداش جعفر پا در میانی کرده بود. با این حال... او کمی در مورد آنچه اتفاق افتاده بود صحبت کرد. آن مرد برادر شوهرش را دربخشی که من امیدوار بودم وارد شوم استخدام کرده. داداش جعفر گفت بین خودمون بومنه ولی، طرف دیروز دختر خواهرشوهرش را در پست دیگری استخدام کرده. همین سه روز پیش، او شش برادرزاده اش را وادار کرد تا بخش های جدیدی را راه اندازی کنند تا آنها را سر کار بگذارند.

آلما با دردی عمیق در دل از پنجره به بیرون خیره شده بود و دور شدن یفر را از میان مزارع گندمی که یک اینچ بزرگتر شده بود نظاره می کرد. به دلایلی احساس کرد چکاوکی در یکی از مزارع دور به پرواز درآمد.

با خود گفت:

آیا آنها مثل من هستند؟ فقط دو متر میتونن بپرن

او به آرامی شکم خود را با دو دست لمس کرد. یفر داشت به جاده نزدیک می شد. آلما فکر کرد، "اگر می توانست امشب با خبرهای خوب برگردد". یفر در ماه گذشته تقریباً هر روز در راه شهر بوده. عصر که به خانه برگشت از شدت تشنگی لب هایش به هم چسبیده بود. کلمه «امروز هم نه» هر بار به سختی از دهانش بیرون می آمد. آلما این بار با یک دست شکمش را لمس کرد. هیچ تغییری وجود نداشت. او و یفر سه سال بود که ازدواج کرده بودند. آنهایی که همزمان با آن دو ازدواج کرده بودند اکنون صاحب دو یا سه فرزند بودند.

صدای چکاوکی که تازه بلند شدنش را احساس کرده بود مدت ها در هوا طنین انداز شد. من هم مثل او مشتاق هستم. تازه علاوه بر اون ما هر شب س... با خودش تجسم کرد و از خجالت چشمانش را بست. یفر کنار جاده ایستاده بود و منتظر مینی بوس دهکده بود تا کمی بعد او را ببرد. دیشب دوباره آن خواب را دیده بود. شکمش مانند بیبیش بود.

می ترسید دست هایش را از روی شکمش بردارد. اگر دست هایش را برزن باردار می داشت، انگار طلسم شکسته می شد و دوباره همه چیز به اول باز می گشت. شکمش در یک لحظه خالی می شد و یک پیچش دردناک جای آن را می گرفت.

وقتی از خواب بیدار شد، هنوز دستانش روی شکمش بود. به جای خالی شکمش خیره شد و لرزان گریه کرد. عمیق اما بی سر و صدا. حتی یفر هم متوجه نشد که گریه می کند. در آن لحظه باد ملایمی وزید. مزرعه گندم به طور میهمی تکان می خورد. فصل بارندگی بود، اما چند روز بود که قطره ای از آسمان نیفتاده بود. با این وضعیت، محصولات قبل از اینکه حتی رشد کنند خشک خواهند شد. آلما به آسمان نگاه کرد و آهی کشید. او تا زمانی که یفر سوار مینی بوس نشود از جلوی پنجره تکان نخواهد خورد. مینی بوس هم که انگار آمدن را بلد نبود. یا شاید هم به چشم او اینگونه بود.

یک روز او این جمله را شنید که "معلوم بود این زن بی ثمر است". او می دانست که در چنین موقعیت هایی کلمات آزاددهنده تر می شود. یفر گفته بود: "مادر من اینطور صحبت نمی کند یکی قطعاً این کلمات را در دهان مادرم انداخت" او سکوت کرد و اظهار نظر نکرد. او فکر می کرد که حق ندارد بگوید "من بی ثمر نیستم". اما اگر دلایل دیگری وجود داشته باشد چی؟ اما فکر می کرد بی ثمر بودن شکمش فقط تقصیر خودش است. زیرا این از آنجا معلوم بود که هیچکس به یفر چیزی نمی گفت.

اتوبوس هنوز نرسیده بود. اجاق گاز دو شعله ای که با کپسول کار می کرد را در داخل بالکن پشتی با عجله روشن کرد و روی آن چای گذاشت. او فکر کرد: یفر حتی یک بار هم این موضوع رو به روم نیاورده. دوباره از پنجره بیرون را نگاه کرد.



فردا دوباره میری؟ آتما پرسید.

نُفر گفت: باید بروم. صدایش ناامید کننده بود. چاره ای ندارم.

بعد از اینکه آتما مدتی سکوت کرد،

دوباره میگی نه ولی من میگویم بیا چندتا گاو بیاریم. بعد از یه مدت زادوولد می کنند و زیاد میشن. ما می توانیم انجامش دهیم.

نُفر تا مدتها جوابی نداد. با هم به داخل اتاق رفتند. آتما می خواست قبل از چیدن میز شام در این مورد صحبت کند.

نُفر گفت: نه من نمی خواهم تمام سال های تحصیلم به هدر برود. کاش می توانستم کمی بیشتر تلاش کنم. آتما بی سر و صدا از اتاق خارج شد. هوا گرگ و میش بود و نور بی رمق غروب از پنجره به کف اتاق افتاده بود.

آن شب، قبل از رفتن به رختخواب، آتما دوباره شکم خود را لمس کرد ، بدون اینکه نُفر بفهمد. او از اینکه چقدر اعتماد به نفس دارد شگفت زده شده بود، گویی با این روش می توانست روحی را که در رحم او رشد می کند پیدا کند. با هیجان درونش که هر شب با امیدی جدید تکرار می شد ، به رختخواب رفت. چراغ را خاموش کرده بود. او نظاره گر شوهرش بود که به آرامی در زیر نور ضعیفی که از پنجره افتاده بود، لباسهایش را در می آورد. مدتی صبر کرد تا شوهرش به او نزدیک شود. نُفر به سقف خیره شده بود. او با ابهام گفت: فردا هم باران نخواهد آمد. این کلمه همیشه آتما را مضطرب می کرد.

با خود گفت: هیچ امیدی نداشته باش امشب هم هیچ اتفاقی نمی افتد. برای یک لحظه دست نُفر را روی شکمش احساس کرد. نُفر به آرامی او را در آغوش گرفت. آتما با هیجانی عمیق تمام اتفاقات بد و منفی که در سینه اش وز وز می کرد را قلم سیاهی کشید بار دیگر خود را به نُفر تسلیم کرد.

روز بعد، پس از رفتن نُفر، آتما به آسمان نگاه کرد. حتی یک ابر هم نبود. محصولات کشاورزی روزها بود که به یک اندازه بودند. آنها یک سانت هم بزرگ نشده بودند. به دیشب فکر کرد نُفر هنوز به جاده نرسیده بود که دستانش را روی شکمش گذاشت. مزارع گندمی که نُفر در آن راه می رفت، قبل از اینکه رشد کنند، زرد شده بودند.

نُفر روزها به شهر رفت و آمد کرد. وقتی عصر به خانه برگشت، آتما بدون اینکه پرسد می گفت: آن مرد امروز دو تا از همکلاسی های دامادش را استخدام کرد. با این که ، شانزده نفر در صف منتظر بودند ، زیرا آنها شایسته این بودند که به این وظیفه منصوب شوند. معلوم شد که آن مرد سگش را هم به دستمزد بسته است. اما هیچ بنده خدایی این را نمی داند، حتی خود سگ... با گفتن این جمله آخر لبخند دردناکی به لبانش آمد. آتما دیگر به این کلمات عادت کرده بود. به همین دلیل از هیچ خبری که نُفر می آورد تعجب نمی کرد.

نُفر تقریباً هر روز به مدت سه ماه کامل به شهر رفت و آمد داشت. کلی هزینه رفت و آمد کرده بود. آتما در هر فرصتی به او می گفت: دیگه نرو. در نهایت به نظر می رسید که او کمی این وضعیت را پذیرفته است.

داستان کوتا پی شگویی چکاوک

وقتی چشمانش را باز کرد، در صندلی عقب مینی بوس روستا بود و از پنجره به بیرون نگاه می کرد، می دانست که آنها به شهر آمده اند. نِفر درست کنارش بود. مینی بوس جلوی بیمارستان ایستاد.

مدت زیادی در اتاق دکتر نماند. دکتر چیزی در گوش نِفر گفت.

آلما یک ماهه باردار بود!

مینی بوس دهکده دم در منتظر آنها بود. نِفر بازوی آلما را گرفت و او را سوار کرد. آلما به چشمان شوهرش نگاه کرد.

نِفر گفت: دکتر گفت که تو باردار هستی. آلما فرصتی برای پرسیدن سوال نداشت. ون با اولین صدای رعد و برق لرزید و با نزدیک شدن به روستا، باران شدید خودش را به شیشه جلوی مینی بوس می کوبید.

اما دوباره صبح زود از خواب بیدار می شد و روی محصولات که ماه ها بود یک قطره باران ندیده بودند پا می گذاشت و انگار می خواهد یه شهر برود منتظر مینی بوس روستا می شد، اما وقتی مینی بوس از راه میرسید، سوار نشده و دوباره برمیگشت و آلما هر روز صبح او را پشت پنجره تماشا می کرد. واین روزها ادامه داشت.

سرانجام نِفر به این وضعیت پایان داد. علاوه بر این، رنگ پریدگی صورت آلما اخیرا توجه او را به خود جلب کرده بود. آلما انگار بخشی از آن طبیعت بود. مثل محصولات زیر آفتاب انگار با هر چیزی که محو می شد همراهی می کرد. اگر زمین خشک بود، رحم او نیز خشک شده بود. با زرد شدن محصولات گویی رنگ صورت او نیز تغییر کرده بود. بعضی روزها به دلیل خستگی از رختخواب بلند نمی شد. نِفر کنار تختش نشسته و می گفت. " به آنچه که پشت سرمان می گویند اهمیت نده. کسانی که تو را بی ثمر خطاب می کنند، وقتی روزش برسد پشیمان می شوند. آلما می گفت: می دانم که می خواهی به من دلداری بدهی. نِفر بلند شد و با ناامیدی از پنجره به آسمان نگاه کرد. هر بار که به آن نگاه می کرد غرغر می کرد: امروز هم باران نمی بارد.

گاهی دست آلما را می گرفت. چقدر آن انگشتانش زیبا و خوش فرم بودند! آلما هر چند وقت یک بار از او آب می خواست. وقتی کمی خالش بهتر شد و بلند شد، اولین کاری که کرد این بود که سوپ بپزد. تابستان عالی ولی بدون باران بود. محصولات سیاه شده و با خاک یکی شدند. یک روز که نِفر در خانه نبود، آلما بیرون رفت. در قسمت جنوب، ابری به اندازه کف دست را در افق دید. طوری به ابر خیره شد که انگار به معجزه نگاه می کرد. او برای یک لحظه هیجان زده شد تا ببیند آیا کسی آن را دیده است یا خیر.

چشمانش دنبال آدمها می گشت. حالا کاری از دستش بر نمی آمد جز اینکه پشتش را به دیوار حیاط تکیه داده و منتظر بماند. آن مشت ابر هر لحظه به وضوح در حال رشد بود. می خواست بایستد اما نتوانست. یک بار دیگر تلاش کرد، اما تلو تلو خورد و روی بازوی پیش افتاد. همه چیز در اطراف او شروع به چرخش کرد. اکنون تمام دنیا شبیه آب کدری شده بود. زمین را از شدت درد چنگ زد. انگار برای یک لحظه نِفر را دید. صورتش مثل همه چیزهایی که دیده بود تار بود.

صدایی بارها و بارها پرسید: چی شده آلما؟

نویسنده: Mehmet Taşdemir

ترجمه: سم. حمید رابط

www.edebiyathaber.net



Life style Vintage

FOR ALL WOMEN 2022



رنگ های مد سال



izmirtimes

No:28 مجله از میرتایمز

برای خرید این قسمت را لمس کنید



ON-LINE
SHOP

خرید آنلاین

خرید مستقیم از استانبول کتاب

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved



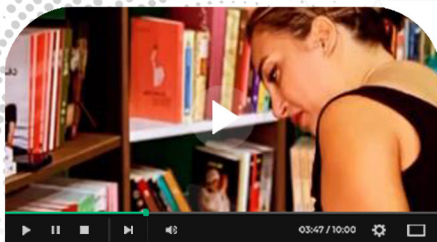
استانبول

Ist.Ketab

تسه کتاب فارسی

مجله آنلاین
No:29
iznirtimes.gersuz.com.tr

کافه کتاب استانبول کتاب



بمونه به یادگار از روزی که یه دوست جدید پیدا کردم به اسم نورآی، که 11 سالش بود اما خیلی بیشتر ازین عدد کتاب خونده بود و کلی درمورد کتابا باهم صحبت کردیم.

گفت داره کتاب زنان کوچک رو میخونه، میگفت از خوندن زندگینامه مرلین مونرو ناراحت شده و نتونسته کامل همه شو بخونه، یه دفترچه کوچیک که عکس مرلین مونرو روش بود رو برداشت و گفت خیلی خوشگله اما زندگیش پر از غم بوده...



ما اینجایم با رسم شکل

لطفا لمس کن



مرسی که کتاب میخونید



istanbul_ketab



istanbul.ketab

ارسال کتاب درخواستی به سراسر ترکیه



ممکن است کل زندگی انسان فقط با یک کتاب تغییر کند

”

صحبت پایانی

باشگاه مشترکین ایودا دعوت می کند

اژدهای سرخ با همکاری فدراسیون ورزش ترکیه Brave در دسامبر 2022 ایونت MMA را با حضور فایتر های حرفه ای از کل جهان را در استانبول ترکیه برگزار خواهد کرد.



باشگاه مشترکین ایودا از شرکت ها و برند های علاقمند به طرح های اسپانسرشیپ و پیکیج های بلیط مسابقات دعوت می کند.

دیدار با مالکین برند و کسب و کار آنلاین و یا حضوری در دفتر اژدهای سرخ واقع در مجیدی کوی استانبول با حضور مسعود جعفری مربی بین المللی ورزش های رزمی برگزار می شود.



مسعود جعفری در کنار جکی چان

دیدار مسعود جعفری و علی آریک

دیدار مسعود جعفری بنیانگذار اژدهای سرخ و علی آریک رئیس فدراسیون MMA ترکیه



سازمان جهانی اژدهای سرخ با سابقه برگزاری مسابقات بین المللی مختلف و حضور در رویدادهای بین المللی یکی از برندهای مطرح در هنرهای رزمی می باشد و فدراسیون ها و تیم های زیادی در سراسر جهان با این سازمان همکاری دارند.

اژدهای سرخ در کشور ترکیه نیز بصورت یک شرکت رسمی ورزشی مشغول به فعالیت است و با این ایده می خواهد نام ترکیه را در بین کشورهای صاحب نام در رشته ام ام ای مطرح و معرفی نماید. همچنین تیم مبارزان حرفه ای اژدهای سرخ که تا کنون موفقیت های زیادی را در سراسر جهان کسب نموده است بعنوان یکی از تیم های مطرح و قابل قبول رشته رزمی ام ام ای در کشورهای منطقه است. در این رویداد نیز قهرمانانی از تیم مبارزان حرفه ای اژدهای سرخ حضور خواهند داشت.

BRAVE Combat Federation

BRAVE Combat Federation بزرگترین فدراسیون ورزشهای رزمی (MMA) در خاورمیانه بوده که در 23 سپتامبر 2016 توسط شیخ خالد بن حمد آل خلیفه تاسیس شد. فدراسیون رزمی BRAVE دارای رزمی کاران از بیش از 40 کشور در پنج قاره هست.

رویدادهای BRAVE Combat Federation از طریق چندین شرکای رسانه ای از جمله شبکه 5 ESPN S+A، El Rey، Combate، Myx TV، و شرکت رادیو و تلویزیون بحرین پخش می شود.

izmirtimes

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved



+90 (531) 030 94 22

نایبده شرکت ایودا (ترکیه)

Y2K MODASI

Gerİ Döndü

Geçmiş dönem trendlerinin gizlice hayatımıza sızmaya çalışmasına alışmış olsak da 2000'ler modasının hafızalardan silinmeyen görünümlerinin geri döneceğini tahmin edemedik.

Y2K modası, **Tik-Tok**, **Instagram** ve yeni dönem yıldızlarının önderliğinde 2021 yılında beklenmedik bir dirilme yaşadı.

Hürriyet

Y2K

Life style

FOR ALL WOMEN

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved

izmiqtimes

No:29 مجله از میرتایمز

بازگشت استایل Y2K به دنیای مد

در واقع، Y2K، که نام خطایی است که انتظار می‌رفت با پایان سال 1999 و ورود هزاره جدید 2000 در رایانه‌ها تجربه شود، که بعداً برای توصیف مد لباس های تی‌شرت کوتاه، شلوارهای پاچه گشاد، تی‌شرت های برش‌دار و سبک لباس‌های ورزشی مخملی استفاده شد. در این روزها با ارائه ی نسل جدید طراحی های خود توانسته است دوباره وارد رادارمد های ترند شود.

بیا بید به گذشته برگردیم، به اواخر دهه 90، اوایل دهه 2000... به زمان هایی که شلوارهای کوتاه با تی شرت های چاپ شده ست می شد، کیف های باگت همیشه در دستانمان بودند، اکسسوری های رنگارنگ در دوران طلایی خود بودند و اوج هیجان هزاره حاکم بود... اگر اینها به نظر شما خیلی در گذشته نمانده باشد، از مد Y2K اصلاً دور نیستید.

Y2K چرا به این نام خوانده می شود. با کمال تعجب، این نام هیچ ربطی به مد ندارد. کسانی هستند که به یاد دارند، زمانی که ما وارد هزاره جدید شدیم، یعنی در 1 ژانویه 2000، ساعت 00:00، پیش بینی می شد که یک خطای نرم افزاری مربوط به تاریخ و زمان در رایانه ها وجود داشته باشد.

Y2K از مخفف Year2K (سال 2000) برگرفته شده

مجله ازمیرتایمز ترجمه فارسی لایف استایل ترکیه

Y2K MODASI Gerİ Döndü

سلبریتی های مشهور جهانی مانند Bella Hadid، Kendall Jenner و Dua Lipa که اغلب با استایلی یادآور این سال ها ظاهر می شوند، کمک زیادی به بازگشت سبک Y2K کرده است. برندهای سازنده ی مد مانند Loewe، Versace، Miu Miu این استایل را پذیرفته اند و موضوعاتی را که به مد Y2K اشاره دارد به مجموعه های خود اضافه کردند.

فرمول ایجاد ظاهری Y2K به خصوص با **شلوار فاق کوتاه، شلوار چین گشاد، تی شرت برش دار چاپ شده، کلاه سطلی و کیف باگت... ژاکت های کش باف باریک** نیز از جمله قسمت های کلیدی این استایل هستند.

می توانید **دکمه ها را تا ناف باز کرده و آن را با شلوار باری یا دامن مینی** کامل کنید. در نهایت، می توانید با یک لباس ورزشی مخملی صورتی الهام گرفته از پاریس هیلتون خود را با این استایل وفق دهید.



Y2K

Life style

FOR ALL WOMEN

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved

izmirtimes

مجله ازمیرتایمز No:29

و شبکه های اجتماعی نبود را به یاد نمی آورند. در حالی که ممکن است برای نسل های قدیمی کمی عجیب به نظر برسد، آنها جسور و خواستار باقی می مانند. آنها به قدری به خلاقیت و آزادی علاقه دارند که ردپایی از آنها را در هر جنبه ای از زندگیشان می بینیم. همچنین مد در زندگی آنها به صورت روزمره خود را به وفور نشان می دهد.

به دلیل تنوع زیادی که در علایق این نسل و آزادی که خواستار هستند، استایل Y2K به دلیل رنگ های جیغ باستیلی و امکان زیاد تنوع در انتخاب و همچنین بی پروایی که در انتخاب ها وجود دارد با ساختار ذهنی این نسل همخوانی بیشتری داشته و گرایش به استفاده از این استایل در نسل زد بیشتر دیده می شود.

بله با این که ، Y2K یکی از دوره های نامطلوب مد بود. دلیل اینکه توانست چنین بازگشت موثری داشته باشد ، کنجکاوی و اشتیاق نسلی بود که پس از سال 2000 به دنیا آمده بودند. نسلی که آنها را نسل زد نامیدند (در شماره بعدی مجله یعنی شماره سی به تفسیر نسل زد خواهید پرداخت) اکنون در ویدیوهای TikTok ، نه تنها استایلهای مد آن سال ها ، بلکه عناصر فرهنگی ، ارزش ها ، زیبایی شناختی و موسیقی آن دوره نیز بسیار به اشتراک گذاشته می شود.

مد Y2K در ساده ترین تعریف خود به استایل هایی اشاره دارد که در اوایل دهه 2000 شاهد مد آنها بودیم. در آن روزهایی که شبکه های اجتماعی هنوز وارد زندگی ما نشده بودند ، خوانندگان معروفی مانند Destiny's Child ، بریتنی اسپیرز ، کریستینا آگیلرا ، ستارگان فرهنگ عامه در جهان ، این استایل ها را شکل داده و مد می کردند.

فیلم های نمادینی مانند « Mean Girls » و « Legally Blonde » نیز در شکل گیری سبک مد و لباس آن دوره تأثیرگذار بودند. نام دیگری که با Y2K شکل گرفت Paris Hilton بود.

استایل Y2K یکی از استایلهای مورد علاقه نسل زد نیز می باشد. نسل Z ، یعنی متولدین بعد از سال 2000 که آنها را می توان کودکان دیجیتال یا پس از هزاره نیز نامید. آنها زمان هایی را که اینترنت

مطالعه در وب

همراه عکس و فیلم

YouTube

مجله از میرتایمز ترجمه فارسی لایف استایل ترکیه

Y2K MODASI Geri Döndü



Y2K

Life style

FOR ALL WOMEN

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved

izmirtimes

مجله از میرتایمز No:29

مجله ازميرتاييمز ترجمه فارسي لايف استايل تركيه

Y2K MODASI

Gerİ Döndü



Y2K

Life style

FOR ALL WOMEN

© Designed by GERSUZ - All Rights Reserved

izmirtimes

No:29 مجله ازميرتاييمز



کینگ

حکایت اونی که دلسرد نشد



با احترام به بعضی موجودات با قلبهایی بزرگتر از کالبدشون
و فهم هایی بالاتر از شعور ذاتیشان
**دسته بندی های زیادی توی دنیا بر اساس
دیدگاه های مختلف در مورد موجودات ذکر شده**

از دیدگاه هایی که انسانها را به حیوان!! شبیه میکنه ؛ یا حتی پست تر ...

تا فلسفه هایی که جایگاه انسان رو از فرشته هام بالاتر نشون
میده اما از دید ما انسان ها کلن سه بخش هستن:
_ خودی ها _ نخودی ها _ بی خودی ها

دسته اول:

دسته خودی ها که عبارتست از :
تو رگی ها ... پاکار ها کلید دار ها ... تو یک کلمه «**داداشی ها**»
«پاکارامون تو روزایی که خیلی ها جفت پا گرفتن» پاکارامون
ستون بودن وقتی حتی سقفی نبود
جفت شش ما شدی مشتتو تو روزایی که خیلی ها جفتک انداختن

دسته دوم :

دسته نباتات ، خودشیرین ها ، نون به نرخ روز خور ها ، بچه زرنگا
، محافظه کارای با سیاست ، همه چیز دونهای معماهای حل شده
با حفظ سمت همچنان و همیشه "نخودی ها"

دسته سوم :

همیشه اضافه کارا ، بعد از همه همیشه با فیس و افاده ، همیشه
طلبکار ، همه رو زده ، بدون مساوی ، شاید جام و دست خودش
میپینه البته «با بی عدالتی» چه پستاندار ، چه غیر پستاندار ، اینا
سینه های ننشون رو هم گاز گرفتن
بیخودی_ها

غربالگری

بین رفیق ، نارفیک ، آشنا ، غریبه ، اونی که این پیام به نحوی
بهت رسید ، بزرگترین قمار خونه خود دنیاس ، این روزگار با
اتفاقات عجیب و غریبش حکایت «مار و پلست» پادت باشه برنده
خونه آخر معلوم میشه TOS ما TOS قمار بازاس

all in روی تو رگیا

all in روی کله خرابای دنیا

all in روی قبیل

هدی فیوج

وقتی تکست های کتاب کینگ رو میخونی دیدگاهت نسبت به خیلی از تعریفها عوض میشه

زندگی کردن یعنی احساس کردن

بنظرم زندگی مثل ترن هوایی ست که در شهر بازی با کلی ترس و هیجان و شک ، سوار آن میشویم ، هم از آن مسیر پر فراز و نشیب میترسیم هم منتظر هیجان این مسیر هستیم و برایمان شیرین است.

ما انسان ها پر از افکار و هیجانات مختلف هستیم. ولی ما بطور ناخودآگاه توقع دیگری از زندگی داریم و مایلیم که همیشه شاد باشیم و همه چی بر وفق مراد ما باشد ، در صورتیکه اصلا اینگونه نیست.

جالبه اگر تصور کنیم یک نوزاد اولین صدایی که از خود خارج میکند هنگام بدنی آمدن صدای گریه ست. پس به این نتیجه میرسیم که کسی گریه کردن را به ما یاد نداده و ما فطرتا گریه کردن را بلد هستیم. حتی در همان روزهای ابتدایی نوزادی ما برای هر حالت مان از گریه ی خصوصی استفاده میکنیم.

یک مادر متبحر گریه ی گرسنگی نوزادش را از گریه ی پیچش معده و یا گریه ی ناشی از احساس تنهایی نوزاد را بخوبی تشخیص میدهد ، گریه ، سخن ما برای بیان احساس و هیجان اولیه ما در ابتدای زندگی ست. گریه ما یک سازگاری تکاملی ست پس بهتر است انقدر از احساس یا هیجان ناشی از گریه کردن تترسیم و نگران نباشیم و خودمان را سرزنش نکنیم ، به خودمان حق بدهیم که گاهی دچار هیجاناتی میشویم تا بتوانیم مسیر تکامل زندگی مان را طی کنیم.

هر لحظه و هر روزی که تجربه میکنیم در دفتر زندگیمان روزهای تکامل ما محسوب می شوند. بهتر است بجای تقلا برای تغییر دادن هیجانات مان آن ها را شناسایی کرده و سپس آنها را بپذیریم.

یک زندگی غنی و معنا دار قطعاً مستلزم تجربه کردن دامنه وسیعی از هیجانات است چه هیجانات مثبت و شادی آور و چه منفی و دردناک.

آیا به این موضوع فکر کردید که ما در مقابل احساسات مان ، احساس داریم؟

مثلا من وقتی از احساس تنهایی در عذابم ، با خود نیز خجالت میکشم که چرا انقدر تنها هستم ، یا عصبانی هستم از کسی که چرا در این مسیر از زندگی مرا تنها گذاشته اند. و همین رشته از احساسات که زنجیر وار به هم متصل هستند باعث میشود از خودمان و احساسات مان بترسیم.

در تمام مدت شبانه روز سوار همان ترن هوایی هستیم و احساسات و هیجانات مختلفی را تجربه میکنیم . احساسات مثبت مان مثل شادی ، آرامش ، لذت و احساسات منفی مان مانند غم ، اضطراب ، تنهایی...

در نهایت خوب است بدانیم و آگاه باشیم که چه چیزی یا چه کسی باعث برانگیختن این احساسات در ما میشوند:

انسان ها ، افکارما ، توقعات ما یا محیط و احیانا دارو یا یک ماده غذایی

آیا به این موضوع فکر کردید که ما در مقابل احساسات مان هم احساس داریم؟

تجربه شده: شهرزاد قصه نویسم





شهرزاد قصه نویس

کوچ روانشناسی

بیوگرافی

احساسات و هیجانات بصورت فطری و بالقوه در ما وجود دارند و تحت تاثیر چیزی برانگیخته میشوند. فقط کافی ست به مرور زمان آن ها را بشناسیم تا بتوانیم با یک تفکر درست و بموقع بر آن ها مسلط شویم تا مسیر بهتری را در زندگی طی کنیم.

یکی از بدترین هیجاناتی که در طول مسیر زندگی تجربه میکنیم احساس اضطراب است که این حس بیان کننده آنست که یک چیز مهم در زندگی ما به خطر افتاده مانند « فرزند ، همسر ، شغل ، والدین ، کاشانه و ... » و همین حس اضطراب بیان میکند که زندگی برای ما معنای خاصی دارد.

نویسنده: شهرزاد قصه نویس



Life style Vintage FOR ALL WOMEN 2022

رنگ های مد سال

izmirtimes

مجله از میرتایمز No:28



عاشقانه‌های شبانه من

نخستین روز از ماه مهر

بخشی از کتاب شعر گل‌ها دروغ نمی‌گویند
انتشار اردیبهشت 1401
نویسنده: میترا زارع

izmirtimes

عاشقانه های شبانه من

بخشی از کتاب شعر گل‌ها دروغ نمی‌گویند



من هم امروز به سنت مادر بزرگم سفره‌ای برای خوش‌آمد گویی به این فصل زیبا گستراندم و آتشدانی از گیاهان خوشبو برافروختم و از میوه‌های پاییزی باغ بر سر سفره گذاشتم تا روزی زیبا بیافرینم.

محو در اندیشه آیین اجدادم، شال ارغوانی را پوشیدم و تصمیم گرفتم زیر آسمان زیبا و پوشیده از ابرهای تیره در شهر قدم بزنم.

راستی تا بحال متوجه گل‌های پاییزی شدی!...

به نظر من غنچه‌هایی که در این هوای سرد روی دامن برگ‌ها باز می‌شوند، خیلی مقاوم‌تر از غنچه‌های نازک نارنجی بهارن!.... امروز محو تماشای حجم عظیمی از غنچه‌های یک بوته گل سرخ شدم که آماده شکفتن بودند و به سرما توجهی نداشتند!

به جز غنچه‌ها، برق حلقه‌های طلایی دختر و پسری مقابل صورت و لنز دوربین، زیر گلبرگهای رقصان و سکه‌های طلایی و کلیک پی در پی عکاسی که خنده‌ها و شیطنت‌ها را از زیر تور سفید پر از مروارید شکار می‌کرد و همراهانی که به دور آنها حلقه زده بودند، توجهم را جلب کرد.

پیاده‌رو با عطر برگ‌های درخت اکالیپتوس پر شده بود.... و بوته‌های کوچک با برگ‌های پوشیده از کرک سفید پنبه‌ای و سنبله‌های بنفش و خوش‌عطر که هر چه در دستهایم می‌ماند، عطرشان بیشتر پراکنده می‌شد، شهر را برایم دلپذیرتر می‌کرد!... این گل خوشبو در فصلی به گل نشسته بود و آن را زیر سوال برده بود، فصلی که فصلش نبود؛ مثل عشق من و تو!

راستی امروز کمی هم مربای کیوی درست کردم... احساس کردم ترکیب جمعی ترش و شیرینی شکر، یکی را سرعقل می‌آورد و کمی حال و هوای این روزها عوض می‌شود!.... به نظر من هیچ چیز مثل یک میز صبحانه با انواع رنگ مرباهای نیست. اتفاق دیگری نیفتاد تا اینکه به فکر تغییر پرده‌های اتاق خواب افتادم!... باید کمی در رنگ و عطر آن اتاق تجدید نظر کنم! شاید بوسه‌ها عاشقانه‌تر شود!... از صبحانه‌ها لذت ببر و خودتو برای یک روز دیگر آماده کن!...

دیر وقت است و احتمالا خورشید تمام قد در کشورت و ماه در سرزمین من در حال تابیدن است.

میترا زارا

باید بخوابم!

کتاب **گل‌ها دروغ نمی‌گویند** شامل یازده نامه است که از بیم، هراس، عشق، امید و احساساتی که در طول روز با آن درگیر است، برای کسی که دوستش دارد می‌نویسد و از این راه سعی در نزدیک‌تر کردن خود به معشوقش است.

گاهی انسان در رابطه عاطفی و عاشقانه خود دچار ترس و اضطراب می‌شود و احساسات متفاوت را از سر می‌گذراند. گاهی چنان به وجد می‌آید که گویی آن عشق برای همیشه ابدی ست و گاه خود را در یک قدمی ترک رابطه می‌بیند.

نامه‌های عاشقانه هر روز به مقصدی بسیار دور پست می‌شود و در نامه یازدهم راز همه نامه‌ها آشکار می‌شود.

نامه اول

صبح وقتی چشمانم را باز کردم، به طرز عجیبی بوی پاییز را حس کردم. عطر پاییز همیشه مرا به روزهای بسیار دور، وقتی با اشتیاق و دلهره راهی مدرسه می‌شدم، برد. راستی چرا مدرسه برایمان پر از بیم و امید بود؛ این تضاد هیچ‌گاه از ذهنم دور نشده و شاید تا آخر عمرم میهمان حافظه‌ام باشد ولی با همه آن تضادهای باز هم عاشق پاییزم وقتی خورشید با اندک تغییر زاویه تابشش می‌تواند این همه تحول ایجاد کند، پس من هم می‌توانم با تغییر زاویه نگاهم به اطراف، تغییرات بزرگی را به وجود آورم.

ابرها از نیمه‌های شب مثل یک لشکر بزرگ رو به پیشروی بودند تا روزی متفاوت با آخرین روز تابستان بسازند و موفق شدند جوری مقابل خورشید بایستند، گویی کار او تمام شده و همه مسئولیت از این به بعد متوجه بادها و ابرهاست؛ ولی خورشید گوشش به این چیزها بدهکار نبود و همچنان در جایی دورتر با قدرت می‌تابید.

در را به روی باغ باز کردم، ولی بادی شدید مرا به درون خانه هل داد. سرما تا مغز استخوانم وارد شد.

به سراغ گنجه چوبی مادر بزرگم رفتم و کتابی قدیمی را بیرون آورده تا درباره این روزها بیشتر بدانم.

سال زراعی از اول پاییز آغاز و در پایان تابستان خاتمه می‌یافت. جشن مهرگان در آغاز سال نو، یعنی در نخستین روز از ماه مهر برگزار می‌شده است و ایرانیان با پوشیدن ردای ارغوانی به جشن می‌پرداختند هر چند پس از دو هزار سال، این روز به شانزدهم مهر تغییر یافت.



08 August 2022

سرمایه همیشه دلیل سردی نیست

از ذهنم ...
کمی آنطرف تر
تو را می بینم
به شعاع یک خواهش
در هجوم بی امان صبح برفی
چه گرم در تو می لغزم
سرما، همیشه دلیل سردی نیست
گاه، فاصله هاست
میان سر ما
و بارش ذهن های پر سوال
که رج می زند
تگرگ های تردید را
در سراسیمگی احساس
سرما، همیشه دلیل سردی نیست
گاه، خیال ماست
که بوی سوز می گیرد
و تا نخورده سطر به سطر خواستمان
که نخوانده بی دلیل، بسته می شود
سرما همیشه دلیل سردی نیست
پشت پلک هایم
برف که می باری
سایه ای گرم می زنم
بر خیال چشمانت !...

ایز و شادمانی به یک اندازه انکارپذیرند

The Metaverse

Hype? Hope? Hell? Maybe all three. Experts are split about the likely evolution of a truly immersive 'metaverse.' They expect that augmented- and mixed-reality enhancements will become more useful in people's daily lives. Many worry that current online problems may be magnified if Web3 development is led by those who built today's dominant web platforms

2040

BY JANNA ANDERSON AND LEE RAINIE

Model_{K912
Manufacturer
RED®.©Copyri
All right reser
●OProgress

LEADER MAGAZINE
LEADER MAGAZINE
PARIS 11
EAGLES OF DEATH
1980
15/11/15
HEX TIC: 887
2015-10-26 / 3,70
B156503464
SRPA30215
887

JUNE 30, 2022

The Metaverse

PEW RESEARCH CENTER

2040

نتایج این بررسی غیرعلمی:

54% از این کارشناسان گفتند که آنها انتظار دارند تا سال 2040 متاورس جنبه بسیار دقیق تر و واقعاً کاملاً غوطه ورتر و با عملکرد خوب زندگی روزانه برای نیم میلیارد نفر یا بیشتر در سراسر جهان باشد.

46% گفتند که آنها انتظار دارند تا سال 2040 متاورس جنبه بسیار دقیق تر و واقعاً کاملاً غوطه ورتر و با عملکرد خوب زندگی روزانه برای نیم میلیارد نفر یا بیشتر در جهان نباشد.

از این کارشناسان خواسته شد تا پاسخ‌های چندگزینه‌ای خود را در یک سؤال باز توضیح دهند که دیدگاه‌های آن‌ها را در مورد جنبه‌های مثبت و منفی دنیای دیجیتال آینده دعوت می‌کند. دو موضوع گسترده در آن اظهارات مکتوب پدیدار شد. اول، بخش قابل توجهی از این کارشناسان استدلال کردند که پذیرش واقعیت مجازی در زندگی روزمره مردم تا سال 2040 حول ابزارهای واقعیت افزوده و واقعیت ترکیبی متمرکز خواهد شد، نه در دنیای واقعیت مجازی کاملاً فراگیرتر که بسیاری از مردم امروز آن را به عنوان "متاورس" بودن دوم، آنها هشدار دادند که این جهان‌های جدید می‌توانند به طور چشمگیری هر ویژگی و گرایش انسانی را - هم بد و هم خوب - بزرگ‌تر کنند. آنها به ویژه نگرانی‌های خود را بر توانایی افرادی که این سیستم‌ها را کنترل می‌کنند برای تغییر مسیر، مهار یا خنثی کردن عامل انسانی و خفه کردن توانایی افراد برای خودشکوفایی از طریق اعمال اراده آزاد متمرکز کردند، و آنها نگران آزادی آینده انسان‌ها برای گسترش بومی خود بودند.



Lee Rainie

DIRECTOR, INTERNET AND TECHNOLOGY RESEARCH

لی رینی مدیر تحقیقات اینترنت و فناوری در مرکز تحقیقاتی پیو است.

تحت رهبری او، مرکز بیش از 650 گزارش بر اساس نظرسنجی‌های خود منتشر کرده است که فعالیت‌های آنلاین مردم و نقش اینترنت در زندگی آنها را بررسی می‌کند. انجمن جامعه‌شناسی آمریکا در سال 2014 جایزه خود را برای «تعالی در گزارش‌دهی درباره مسائل اجتماعی» به رینی اعطا کرد و کار او را به عنوان «معتبرترین منبع داده‌های قابل اعتماد در مورد استفاده و تأثیر اینترنت و اتصال تلفن همراه» توصیف کرد.

کارشناسان در مورد تکامل احتمالی متاورس واقعاً همه جنبه اختلاف نظر دارند.

آنها انتظار دارند که پیشرفت‌های واقعیت افزوده و ترکیبی در زندگی روزمره مردم مفیدتر شوند. بسیاری نگران هستند که اگر توسعه وب 3 توسط کسانی که پلتفرم‌های وب غالب امروزی را ساخته‌اند هدایت شود، مشکلات آنلاین فعلی ممکن است بزرگتر شود.

علاقه به ایده متاورس در سال‌های 2021 تا 2022 افزایش یافت، که تا حدی به دلیل تصمیم فیس‌بوک برای تغییر نام خود به نام متا بود. این کلمه توسط نویسنده علمی تخیلی نیل استنفسون در سال 1992 در رمان خود "تصادف برف" ابداع شد. در اصطلاح امروزی، متاورس قلمرو واقعیت توسعه‌یافته شبکهای یا XR است که همه جنبه‌های واقعیت افزوده، واقعیت ترکیبی و واقعیت مجازی (VR و AR، MR) را در بر می‌گیرد. در این برهه از زمان، متاورس عموماً از فضاهای XR تا حدودی غوطه‌ور ساخته شده است که در آن تعاملات بین انسان‌ها و موجودات خودکار صورت می‌گیرد. برخی از آنها تعاملات روزانه با برنامه‌های واقعیت افزوده است که افراد در رایانه و تلفن خود دارند. برخی از آنها تعاملاتی هستند که در حوزه‌های فراگیرتر در دنیای بازی یا فانتزی انجام می‌شوند. برخی در «جهان‌های آینده‌ای» اتفاق می‌افتد که محیط‌های واقعی را تکرار می‌کنند.

در حالی که بازی‌های واقعی و فضاهای اجتماعی برای دهه‌ها وجود داشته‌اند، پیشرفت‌های تکنولوژیکی در اوایل دهه 2020 و تحولات اجتماعی ناشی از همه‌گیری کووید-19، توسعه متاورس را به خط مقدم سوق داده است و الهام‌بخش دهه‌ها میلیارد دلار سرمایه‌گذاری جدید است. و پیش‌بینی‌هایی را برانگیخت که متاورس «آینده اینترنت» یا «میدان نبرد اینترنتی بعدی» است.

طرفداران XR و توسعه دنیای آنلاین سه بعدی پیشرفته تر و همه‌جانبه می‌گویند که تکامل سریع آن احتمالاً برای همه جنبه‌های جامعه - آموزش، مراقبت‌های بهداشتی، بازی و سرگرمی، هنر، زندگی اجتماعی و مدنی و سایر فعالیت‌ها مفید است. آنها معتقدند تزریق داده‌های بیشتر به تجربیات افراد، پیشرفت در سیستم‌های کمکی هوش مصنوعی (AI) و ایجاد فضاهای تجربیات کاملاً جدید برای کاربران فناوری می‌تواند زندگی آنها را غنی و گسترش دهد. البته، مانند تمام فناوری‌های دیجیتال، نگرانی‌هایی در مورد سلامت، ایمنی، امنیت، حریم خصوصی و پیامدهای اقتصادی این فضاهای جدید وجود دارد. این موضوع گمانه‌زنی‌های زیادی را در مورد اینکه بلوغ XR و متاورس چگونه خواهد بود و چه معنایی برای جامعه دارد، برانگیخته است.

این افزایش علاقه و سرمایه‌گذاری در واقعیت گسترده، مرکز تحقیقات پیو و مرکز اینترنت Imagining دانشگاه الون را بر آن داشت تا از صدها متخصص فناوری بخواهند تا بینش خود را در مورد این موضوع به اشتراک بگذارند. در مجموع، 624 مبتکر فناوری، توسعه‌دهنده، رهبران تجاری و سیاست‌گذاری، محققان و فعالان پاسخ‌های بی‌پایانی به سؤالی ارائه کردند که به دنبال پیش‌بینی‌های خود در مورد مسیر و تأثیر متاوره تا سال 2040 بودند.



ترجمه فارسی ادبیات ، مد و فرهنگ

مجله از میرتایمز No:29

izmirtimes.gersuz.com.tr

FASHION TRUST ARABIA

چگونه در مسابقات طراحی لباس FTA شرکت کنیم

Fashion Trust Arabia is an annual non-profit organization that aims to provide financial support and business support as well as international recognition to the dynamic fashion designers in the MENA region. Fashion Trust Arabia launched in September 2018 under the patronage of HH Sheikha Moza Bint Nasser as honorary chair and co-chairs HE Sheikha Al-Mayassa bint Hamad Al-Thani and Tania Fares. FTA is the only initiative of its kind operating in the Arab world, dedicated to finding and nurturing talented designers.

MENA nationality applicants can either be based in the MENA region or have an office or production facility in the MENA region. Applicants who don't hold a MENA nationality but have their brand based in the MENA region are also welcome to apply, as they support the region by employing local artisans, sourcing materials and encouraging local production.

FTA Prize

Applications will open in January 2023

FTA Prize is the first initiative of its kind in the Arab world, motivated by the success of the BFC Fashion Trust in the UK, which had tremendous impact in supporting some of the most talented designers. With an initial mission to provide financial support, guidance and mentorship to emerging designers in the MENA region, FTA has become so much more: a platform of opportunity through which every talented Arab designer can grow and receive international recognition.

Fashion Trust Arabia successfully launched the first edition of FTA Prize in 2018 under the patronage and presence of FTA's honorary chair HH Sheikha Moza bint Nasser, and co-chairs HE Sheikha Al Mayassa bint Hamad Al-Thani and Tania Fares.

Read More >> 

izmirtimes

چگونه در مسابقات طراحی لباس FTA شرکت کنیم

ترجمه فارسی ادبیات ، مد و فرهنگ

مجله ازمیرتایمز No:29

izmirtimes.gersuz.com.tr

مقاضی محترم FTA

Fashion Trust Arabia یک سازمان غیرانتفاعی بوده که هدف آن ارائه حمایت مالی و پشتیبانی تجاری و همچنین شناخت بین المللی برای طراحان مد پویا در منطقه MENA است. Fashion Trust Arabia در سپتامبر 2018 تحت حمایت HH شیخه موزا بنت ناصر به عنوان رئیس افتخاری و رئیس مشترک HE شیخه المیاسه بنت حمد آل ثانی و تانیا فارس (Tania Fares) راه اندازی شد. FTA تنها ابتکار عمل در نوع خود در جهان عرب است که به یافتن و پرورش طراحان با استعداد اختصاص دارد.

شرکت در مسابقه برای طراحان در دسته بندی های لباس زنانه زیر آزاد است:

- لباس شب
- لباسهای حاضری (RTW)
- اکسسوار (کفش/کیف)
- جواهرات (زیورآلات زیبا/زیورآلات مد)
- استعدادهای اولیه
- (فارغ التحصیلان و دانشجویان طراحی مد 2020-2022 MENA)

برای دسته های لباس شب، لباس های آماده، لوازم جانبی و جواهرات - متقاضیان باید حداقل دو تا 10 سال تجربه در این موارد را داشته باشند. برندگان این دسته بندی ها بسته به اندازه کسب و کار و گردش مالی سالانه ، کمک مالی بین 100,000 تا 200,000 دلار برای حوزه های کلیدی دریافت خواهند کرد. کمک های مالی برای هر برنده مطابق با اهداف برند آنها تنظیم می شود.

برندگان همچنین یک برنامه مربیگری خصوصی یک ساله را دریافت خواهند کرد که توسط FTA و شبکه جهانی متخصصان صنعت مد ارائه می شود ، که موضوعات مختلف مرتبط با مشاغل مد را پوشش می دهد.

استعدادهای اولیه شرکت کنندگان جایزه فرانکا سوزانی



Burç Akyol



Ceylin Türkkan Bilge



Şansım Adalı



Yousra Elsadig



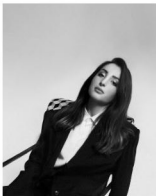
Amna Alsalem



Arslı İbrahim



Mouham Obid



Yasmin Mansour



Duha Bukadi



Renwa Yassine



Rym Beydoun



Siham and Sarah Albinali

جایزه فرانکا سوزانی دسته ای برای متقاضیانی است که در حال تحصیل هستند یا مدرک طراحی مد را در سال های 2020، 2021 یا 2022 کسب کرده اند و شروع به راه اندازی حرفه خود می کنند. متقاضیان باید در پوشاک زنانه فعالیت داشته باشند و ملزم به ارائه و ارسال یک مجموعه از نمونه کارها و تصاویر نمونه فعالیت های خود برای بررسی هستند. برنده کمک مالی 25.000 دلاری برای کمک به راه اندازی کسب و کار خود و همچنین یک برنامه مربیگری مناسب برای توسعه نام تجاری خود دریافت می کند.

ثبت نام این مسابقه هر ساله در ماه جولای برگزار می شوند و در پایان نوامبر بسته می شوند. پس از بسته شدن، هیئت مشاوران FTA همه درخواست های ارسال شده را بررسی می کند و چهار فینالیست را از هر یک از پنج دسته جایزه FTA انتخاب می کند: لباس شب، لباسهای حاظری، لوازم جانبی، جواهرات و استعدادهای اولیه. 20 نامزد نهایی در ماه معرفی می شوند. سپس در پایان ماه اکتبر، فینالیست ها مجموعه های خود را به هیئت داور FTA متشکل از رهبران صنعت بین المللی در روز داور در دوحه، قطر ارائه می کنند، جایی که **داوران به طور جمعی پنج طراح برنده را انتخاب می کنند. برای هر دسته جایزه FTA یک برنده وجود دارد.** مراسم اهدای جوایز FTA بعد از ظهر همان شب با حضور شیخ موزا بنت ناصر برگزار می شود.

برای چهارمین دوره در سال 2022، Fashion Trust Arabia با مشارکت İHKİB، **انجمن صادرکنندگان پوشاک استانبول**، میزبان ترکیه به عنوان کشور مهمان خواهد بود. فینالیست های ترکیه جایزه جداگانه ای خواهند داشت که به کشور مهمان در مراسم جوایز Fashion Trust Arabia 2022 در ماه اکتبر در دوحه قطر برگزار می شود.

درخواست برای شرکت در مسابقات FTA دوره پنجم در ژانویه 2023 باز خواهد شد

واجد شرایطین میتوانند مراحل و تاریخ باز شدن ثبت نام را از سایت رسمی شرکت FTA دنبال کنند.

سایت رسمی FTA

www.fashiontrustarabia.com

متقاضیان

متقاضیان می توانند در منطقه MENA مستقر بوده و یا یک دفتر یا مرکز تولیدی در منطقه MENA داشته باشند. متقاضیانی که ملیت MENA را ندارند اما برنشان در منطقه MENA مستقر است نیز می توانند درخواست دهند، زیرا آنها با به کارگیری صنعتگران محلی، تامین مواد و تشویق تولید محلی از منطقه حمایت می کنند.



GERSUZ Bilişim Hizmetleri LTD

www.gersuz.com.tr

info@gersuz.com.tr

+90(536)891 88 14 GSM



شرکت گرسوز

. ثبت برند و برندینگ در ترکیه

. گرافیک ، طراحی و تبلیغات

. طراحی وب سایت

. راه اندازی فروشگاه آنلاین در ترکیه

. راه اندازی فروشگاه اینستاگرام و فیسبوک

. انیمیشن

. مشاوره و ساخت فیلم های تبلیغاتی

. تولید محتوا

Marka Yaratmak

Marka yaratma, bir şirketin

kuruluş aşamasından itibaren çizdiği

yol haritasının ilk durağıdır. Sunulacak ürün

veya hizmetin başarılı bir grafiğe sahip olmasının

altında marka yaratma stratejileri yatar. Bu nedenle

marka yaratma faaliyetleri pazarlama çalışmalarının ilk sırasında yer alır.

Günümüzde başarılı bir şirket olmanın en temel adımı bir marka yaratmaktan geçer. Sadece bir ürün ya da hizmeti

piyasaya sürmek, üstelik ne kadar kaliteli olursa olsun,

sadık bir müşteri kitlesi edinmek için yeterli değildir.

Şirketin, ürünün ya da hizmetin kendine ait güçlü bir

kimliği, karakteri olması gerekir. Böylece hedef kitle

karşılaştığı bu ürünü ya da şirketi kafasında bir yere

koyabilir, bir değerlendirme yapabilir. Bir marka yaratma

süreci için göz önünde bulundurulması gereken ilk nokta

tüketicilerin düşüncesidir. Müşteri, tüketici, hedef kitle ya da

lead; nasıl tanımlanırsa tanımlansın hitap edilen tarafın

yaratılan marka hakkındaki düşüncesi genel olarak markayı tanımlayan ana elementtir.

ازمیر

Marka artık tüketiciye söylediğimiz şey değil, tüketicilerin birbirlerine söylediği şeydir.



Scott Cook
Businessman

LinkedIn





هما

من یک انسانم ، سرشار از احساسات و مهربونی و جدیت و رک بودن ، من خودم خودم واقعیم . یک رفیق واقعی که اگر با کسی رفاقت کنم تا آخرش هستم .

29 August 2022

نوشته شده در

بیوگرافی

قسمت چهاردهم

تاریخ : 7 شهریور 1401

مهاجرت بکنیم یا نه

بلاخره گره از کلاف سردرگمم باز کردم

امشب عجیب شبه متفاوتیه ..

خاطرات این چهار سالی که توی استانبول هستم داره مغزم را میچوهد. پاشدم لپ تاپ را روشن کردم و عکس های روزهای اول، حتی چمدان های اولی که دنبالمون بود و هتل که قرار بودتا گرفتن خونه توش بمونیم و به دلایلی نمودیم و هتل دومی که وحشتناک بد بود و بعد از دو هفته پلمپ شد و را مرور کردم.

الان که دارم به گذشته نگاه می کنم واقعا اینهمه سختی برای چی یا برای کی؟؟ آیا واقعا ارزشش را داشت؟

امشب دقیقا عکس 4 سال پیش خودم را با چهره این روزها و چین و چروکها الانم مقایسه کردم. چقدر شکسته شدم و چهرم چقدر جاف شده تر شده و شاید روند فشار نمایانتر شده و حالا بازم یک سوال مهم ، آیا واقعا ارزشش را داشت؟؟

اگر به اون روزها برگردم و با دانستن این همه سختی بخوام دوباره قدم بزارم تو این مسیر، شاید هیچ وقت ورود نکنم و حاشیه امنم را رها نکنم .

بله؛ سختی زیاد بود اما به خیلی از دلایل ارزشش را داشت... مهمترین ارزش افزودش این بود که ما فعل خواستن و توانستن را به معنای واقعی از نقطه ای زیر صفر تعبیر کردیم و یاد گرفتیم که ما کارخانه تعبیر باورهامون هستیم.

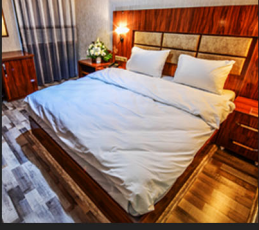
تمام



ارزشش را داشت

اما الان که اون سختی ها طی شدند و من به حاشیه امنی رسیدم و خانه و ماشین و درآمد تثبیت شده ای دارم باید بگم :

Economic



8.2+
Booking Rate

ایرانی هتل

تورهای یک روزه

+90(530)916 37 34

هتل مارینا
مهمان نوازی ایرانی
ازمیر مرکز شهر



Hotel Marina



İsmet Kaptan, 1361. Sk.
No:14, 35280 Çankaya/Izmir

www.HotelMarinaizmir.com



+90(232)483 00 97
+90(530)916 37 34
+90(530)916 37 35



MODAHABER®

Adidas ve IVY PARK Koleksiyonu IVYTOPIA

Adidas ve IVY PARK iş birliğinin yeni koleksiyonu IVYTOPIA, bu yaz kendi nirvananıza ulaşmanıza ilham verecek!

adidas ve Beyoncé, IVY PARK, IVYTOPIA koleksiyonunu tanıttı. Devam eden adidas x IVY PARK ortaklığının en yeni ürün grubu IVYTOPIA, kişinin kendi nirvanasını keşfetme yolculuğundan ilham alınarak hazırlandı.

izmirtimes

No:29 مجله از میز تایمز

www.izmirtimes.com

IVYTOPIA dediğimiz bir ruh halinde dönüştürücü bir ütopya sizi bekliyor.

Koleksiyon, bir izolasyon döneminden çıktıktan sonra paylaştığımız kolektif bağlantıyı araştırıyor. IVYTOPIA, sansuz potansiyelimizi hayal ederek ve keşfederek, birbirimizle bu yolculuğun olanaklarını hayal etmemizi sağlıyor. Bir plaj, bir dağın tepesi veya kentsel bir vaha olsun, gelecek için umutlu hissetmenizi sağladığı sürece nerede bulunduğunuzun bir önemi yok.

Efsanevi süper modeller Irina Shayk, Joan Smalls ile birlikte Harvey Newton-Haydon, Adut Akech ve Alva Claire'in yer aldığı kampanyada, soyut hatıraların görsel olarak oyuncularımızın önünde yanıp söndüğü soğuk, sentetik bir alan olan izolasyonda dış dünyadan ayrılmadan evrensel fikrine odaklanıyor. Konsept, bu bağlantı yoluyla şifa bulmak ve birbirlerinin IVYTOPIA'ya kaçış hayallerini paylaşmaktan oluşuyor, bu kaçış sadece hayal kurmak veya bir yolculuğa çıkmak olarak betimleniyor.

Bu tema, oyuncu kadrosunun gılgın ve psychedelic olduğu kadar katartik ve güçlendirici bir dönüştürücü deneyimden çıkması olarak tasvir ediliyor. Oyuncular izolasyondan çıkıp hiper-gerçek doğaya girerken, artık aynı hissetmeyen bir dış dünyaya adım atarak kolektif şifa için yeni bir başlangıç ve kendi olasılıklarımıza yönelik bir keşifte bulunuyorlar. Kampanya güçlü aydınlatma, sade ama cesur prodüksiyon tasarımı ve iddialı stiller ile izleyiciye aktarılıyor. IVY PARK, iyimserlik ve hayal gücü yoluyla kendi IVYTOPIA'mızı yaratabileceğimizi doğrulamak için bu fütürist ama gerçeküstü anlatıyı kullanıyor.

IVYTOPIA Koleksiyonu

Doğal ve doğaüstü ilham, her vücut tipi düşünülerek yaratılan çarpıcı yüzme giyimi ve modern silüetler içeren bir koleksiyonda kusursuz bir şekilde harmanlanıyor. Renkler arasında kuvars (kırık beyaz), pirit (gümüş), lapis lazuli (şok camgöbeği), şahin gözü (haki) ve jasper (güneş sarısı), mistik bir kristal ve çiçeklerden ilham alan baskılar yer alıyor.

Doğal ve organik unsurları fütürist detaylar ve şekillerle harmanlayan IVY PARK tasarımı dili, başka bir dünyaya evriliyor. Baskılı power mesh, metalik spandeks, streç dokuma kumaşlar ve Fransız havlu kumaşı gibi materyaller IVY PARK'ın atletizm ve moda sevgisini yansıtıyor. Cesur kristal baskılar, dinginlik ve ruhani güzelliği daha da yansıtırken, yüksek voltajlı renk paleti IVY PARK'ın saf canlılığını hatırlatıyor. Koleksiyonun benzersiz kumaşları, hem soyut hem de gurur verici çizgiler ve kesimlerle güçlendiriliyor. Aynı şekilde çocuk giyimine de odaklanan bu koleksiyon, her yaşta çocuklar için geniş bir moda, yüzme ve spor giyim yelpazesi sunuyor.

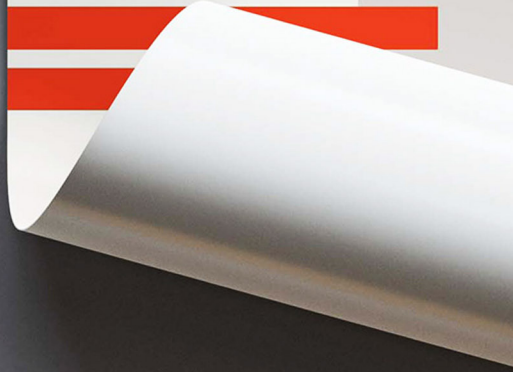
IVYTOPIA Aksesuarları

IVYTOPIA koleksiyonu için aksesuarlar, kıyafetlerden aldığı ilhamla her iki lapiste gösterilen beş panelli geniş kenarlı bir şapka, bir mayo malzemesinden yapılmış ve çıkarılabilir bir Küba bağlantı zincirine sahip bir güneş şapkasına yeni bir yorum getiren kristal baskıdan oluşuyor. Aksesuarların arasında ayrıca klasik ters çevrilebilir IVP kova şapka, çıkarılabilir dış kese cepleri ile büyük boyutlu ve çok işlevli bir çanta ve koleksiyon renk paletinden oluşan üçlü çorap paketi de yer alıyor.

IVYTOPIA ayakkabı koleksiyonu, kontrastlarla tanımlanan bir estetik yaratan cesur ve fütürist bir görünümle yeniden işlenen ikonik Stan Smith'i içeriyor. Ek olarak, Savage spor ayakkabının, noktalamalı renk patlamaları sayesinde dikkat çeken karmaşık panellere ve çizgilere sahip yeni bir vinyetleme ve giysiye bağlanan hafif ağı kumaşı keskin çizgilerle vurgulanan terlik modelinin güncellenmiş bir versiyonu bulunuyor. Koleksiyon, hafif bir dokunuş sunan özel tasarım örgülü Ultra Boost ile tamamlanıyor.

adidas

BEYONCÉ



IVYTOPIA, birlikte zorlu bir zamanın üstesinden gelmek ve tünelin sonundaki o ışığı, her durumu aşan ve yücelterek parlak bir iyimserlikle kucaklamamıza ilham veriyor. IVTOPIA ile şimdi ortaya çıkmaya ve etrafımızdaki dünyayı yeniden keşfetmeye zamanı.

izmirtimes

No:29 مجله ازميرتایمز

www.izmirtimes.com




adidas®
BEYONCÉ

MODAHABER®

adidas ve IVY PARK iş birliğinin yeni koleksiyonu IVYTOPIA, bu yaz kendi nirvananıza ulaşmanıza ilham verecek!

izmirtimes

No:29 مجله از میرتایمز

www.izmirtimes.com



adidas
BEYONCÉ

MODAHABER®

adidas ve IVY PARK iş birliğinin yeni koleksiyonu IVYTOPIA, bu yaz kendi nirvanoniza ulaşmanıza ilham verecek!

izmirtimes

No:29 مجله از میرتایمز

www.izmirtimes.com



IVYTOPIA Koleksiyonu

Doğal ve organik unsurları fütürist detaylar ve şekillerle harmanlayan IVY PARK tasarım dili, başka bir dünyaya evriliyor. Baskılı power mesh, metalik spandeks, streç dokuma kumaşlar ve Fransız havlu kumaşı gibi materyaller IVY PARK'ın atletizm ve moda sevgisini yansıtıyor. Cesur kristal baskılar, dinginlik ve ruhani güzelliği daha da yansıtırken, yüksek voltajlı renk paleti IVY PARK'ın saf canlılığını hatırlatıyor.

»
Arşivo Eksi ve Video

ba ترکیب عناصر طبیعی و ارگانیك با جزئیات و اشكال آینده نگرانه، زبان طراحی IVY PARK به دنیای دیگری تبدیل می شود. موادی مانند مش چاپ شده اسپندکس فلزی، پارچه های با بافتهای کشی و پارچه تری فرانسوی نشان دهنده عشق IVY PARK به ورزش و مد است. چاپهای کریستالی پررنگ و تند، آرامش و زیبایی روحی را بیشتر منعکس می کنند، در حالی که پالت رنگی های با تناژ بالا، سر زندگی خاص IVY PARK را تداعی می کند.

MODAHABER®

adidas ve IVY PARK iş birliğinin yeni koleksiyonu IVYTOPIA, bu yaz kendi nirvananızı ulaşmanıza ilham verecek!

izmirtimes

No:29 مجله ازمیرتایمز

www.izmirtimes.com



همیشه کسی در اتاق کناری هست اما همیشه هم کسی در اتاق کناری نیست

Life style

Mood

همیشه کسی در اتاق کناری هست ، و شما کاملا به خاطر نمی آورید
کیست و شگفت زده می شوید وقتی او سروصدایی می کند و یا از پله
ها پایین می رود برای رفتن به دست شویی

**اما همیشه هم کسی در اتاق کناری
نیست ، چون گاهی اتاق دیگری در کار
نیست و اگر اتاق دیگری نباشد ، گاهی
اصلن کس دیگری در کار نیست**

چارلز بوکوفسکی

• همیشه کسی در اتاق کناری هست ، که کنار دیوار فال گوش می
ایستد

• همیشه کسی در اتاق کناری هستند ، کسانی در حیرت این که شما
آن جا بدون آن ها چه می کنید

• همیشه کسی در اتاق کناری هست ، کسی که فکر می کند شما به
کس دیگری فکر می کنید

• یا کسی که فکر می کند برای شما هیچ کس اهمیت ندارد ، به جز
خودتان در آن اتاق دیگر

• همیشه کسانی در اتاق کناری هستند ، کسانی که دیگر برای شان
مهم نیستید به همان اندازه که قبلن برای شان مهم بودید

• همیشه کسی در اتاق کناری هست ، کسی که عصبی می شود وقتی
شما چیزی را پرت می کنید یا کسی که از سرفه کردن شما ناراحت می
شود

• همیشه کسی در اتاق کناری هست ، که وانمود می کند درحال
خواندن کتاب است

• همیشه کسی در اتاق کناری هست ، که برای ساعت ها با تلفن
حرف می زند



Yabancı Dillerde Reklam

Diğer dillerde reklam yapmak satış ve markalaşma gücünü artırarak işletmelerin hedef kitlesini artırarak daha fazla satış ve daha fazla kar elde edilmesini sağlar.

Rakip odaklılığı es geçip yalnızca müşteri odaklı olmak sizi öne çıkaramaz. Tüm Rakipleriniz ve siz, yalnızca müşteri odaklı olduğunuzda ortaya çıkacak şey çok belli. Birbirinin kopyası ürünlerle dolu bir pazar. Bütün başarılı markalar belli bir odak noktasına sahiptir. Oturup isim düşünmek yerine strateji düşünmeye odaklanmalısınız.



www.izmirtimes.com

درخواست عضویت

برای رفتن به آرشیو مجله این قسمت را لمس کنید

 izmirtimes

 izmir.times



+90(554) 160 88 14

به شماره ی تلفن فوق ، کلمه ی عضویت را واتساپ کنید ، بدین ترتیب پس از انتشار ، نسخه ی جدید به صورت رایگان برای شما ارسال خواهد شد .

ÜCRETSİZ

Uyelere özel dağıtım

Basım siz (Dijital) reklam dergisi

Gersuz Bilişim Hizmetleri LTD



+90(554)160 88 14



www.izmirtimes.com

VISIT OUR WEBSITE



تیراژ انتشار در این نسخه: 2000

باز نشر تقریبی در این نسخه: 25%

تعداد انتشار: یک شماره در ماه

طراح و انتشار دهنده شرکت گرسوز

این مجله صرفاً جنبه اطلاع رسانی داشته و شرکت گرسوز هیچ مسئولیتی در قبال مطالب درج شده در این مجله را نخواهد داشت.

کلیه حقوق این مجله برای شرکت گرسوز محفوظ می باشد

izmirtimes